

Впровадження в діяльність підприємства системи ризик-менеджмент дозволяє забезпечувати стабільність його розвитку, підвищувати обґрунтованість прийняття рішень у ризиковій ситуації, покращення фінансового стану за рахунок здійснення всіх видів діяльності в контрольованих умовах.

Література

1. FERMA Стандарти управления рисками // Официальный сайт Русского общества управления рисками. — 2003. — 15 с. — Источник: <http://grms.ru>.
2. Балдин К. В., Воробьев В. С. Риск-менеджмент: Учеб. пос. / К. В. Балдин, В. С. Воробьев. — М.: Гардарики, 2005. — 285 с.
3. Марцинковский Д. А. Обзор основных аспектов риск-менеджмента // Компетентность. — 2009. — № 1. — С. 37—42.

Люшенко О. І.,
асистент кафедри
економіки підприємств,
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима
Гетьмана», Україна

Lyushenko O. I.
assistant of the Department of
Economics of enterprises
«KNEU V.Hetman», Ukraine

СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ПАРАМЕТРІВ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

SYSTEMATIZATION OF PARAMETERS OF FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE

Визначено передумови забезпечення фінансової стійкості підприємства

In research certainly of pre-condition of providing of financial firmness of enterprise

Обов'язковою, але недостатньою умовою забезпечення економічної стійкості підприємства є його фінансова стійкість. Поняття «фінансова стійкість» підприємства багатоаспектне, воно більш широке на відміну від понять «платоспроможність» і «кредитоспроможність», тому що містить у собі оцінку різних аспектів діяльності підприємства.

Фінансова стійкість є цілеполягаючою властивістю в процесі оцінювання реального фінансового стану підприємства та визначає платоспроможність і кредитоспроможність підприємства в результаті його діяльності на основі ефективного формування, розподілу і використання фінансових ресурсів. У той же час — це забезпеченість запасів власними джерелами формування, а також співвідношення власних і позикових коштів — джерел покриття активів підприємства.

Термін «платоспроможність», що є важливим компонентом фінансової стійкості, теж на сьогодні не має однозначного визначення. В економічній літературі зарубіжних країн, у роботах авторів, що займаються традиційним аналізом ліквідності балансу, встановлено, що головна мета аналізу ліквідності — зробити висновок щодо платоспроможності підприємства. При цьому платоспроможним вважається таке підприємство, що здатне своєчасно виконати свої фінансові зобов'язання.

Досить часто ототожнюються терміни «ліквідність» і «платоспроможність». Незважаючи на те, що ці два поняття є досить схожими, між ними існує певна різниця. Якщо перше в більшій мірі є внутрішньою функцією підприємства, яке самостійно обирає форми і методи підтримки своєї ліквідності на рівні встановлених або загальноприйнятих норм, то друге, як правило, відноситься до функцій зовнішніх суб'єктів. Таким чином, ліквідність виступає як необхідна і обов'язкова умова платоспроможності, контроль за дотриманням якої бере на себе не тільки сама юридична особа, але і визначений зовнішній суб'єкт, зацікавлений у підконтрольності даного суб'єкта, що господарює. Від ступеня ліквідності балансу активів залежить платоспроможність будь-якого підприємства.

Ще однією з важливіших передумов забезпечення фінансової стійкості підприємства слугує його кредитоспроможність, тобто можливість вчасно та у повному обсязі розраховуватися за своїми зобов'язаннями у зв'язку з поверненням кредиту. Кредитоспроможним можна вважати те підприємство, що має всі передумови і можливості для одержання кредиту, а також характеризується здатністю розраховуватися за борговими зобов'язаннями. Поняття кредитоспроможності тісно пов'язане з фінансовою стійкістю підприємства і характеризує, чи володіє компанія можливостями за необхідних умов мобілізувати кошти з різних джерел для погашення кредиту. Оцінка кредитоспроможності дозволяє прогнозувати перспективну платоспроможність і її аналіз тісно пов'язаний з аналізом платоспроможності, фінансовій стійкості і прибутковості капіталу. Визначеним гарантом повернення кредиту є стабільна робота підприємства, високий рівень рентабельності й оборотності його оборотних коштів.

Стійкий фінансовий стан формується у процесі всієї діяльності підприємства. Однак партнерів і акціонерів цікавить не процес, а лише результат. Кожен контрагент аналізує фінансову діяльність і пов'язану з нею стійкість у необхідному для себе ракурсі: зовнішніх — цікавить фінансова стійкість (як результат), а внут-

рішніх — більше стійкий фінансовий стан (як результат, так і процес).

У довгостроковому періоді одним з основних і найважливіших показників фінансової стійкості підприємства, безумовно, є чистий (нерозподілений) прибуток. Прибуток є основним захисним механізмом, що охороняє підприємство від загрози банкрутства. Хоча така загроза може виникнути і за умов прибуткової діяльності (при використанні невиправдано високої частки позикового капіталу, особливо короткострокового; при недостатньо ефективному управлінні ліквідністю активів), але, за інших рівних умов, підприємство набагато успішніше виходить із кризового стану при високому потенціалі генерування прибутку. За рахунок капіталізації отриманого прибутку може бути швидко збільшена частка високоліквідних активів (відновлена платоспроможність), підвищена частка власного капіталу при відповідному зниженні обсягу використовуваних позикових коштів (підвищена фінансова стійкість). Для підтримки фінансової стійкості важливим є зростання не тільки прибутку, але і рівня рентабельності.

Таким чином, стан фінансової безпеки підприємства передбачає забезпечення нормального рівня фінансової стійкості, що в свою чергу, характеризується збалансованістю ліквідності, платоспроможності, кредитоспроможності, рівня результативності формування та використання фінансових ресурсів.

Москвін Б. Ю.,

ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

Moskvin Borys,

Vadym Hetman Kyiv National Economic University, Ukraine

АНАЛІЗ УГОД ЗЛИТТІВ І ПОГЛИНАНЬ В УКРАЇНІ

Автором наведено головні угоди злиттів і поглинань за I—II квартали 2012 р. Надано стислу їх характеристику та прогноз зростання ринку корпоративного контролю в Україні на II півріччя 2012 р.

ANALYSIS OF MERGERS AND ACQUISITIONS IN UKRAINE

The author provides key mergers and acquisitions for the I—II quarters in 2012. The brief description and forecast of the market for corporate control in Ukraine for the second half of 2012 are shown in this work.

У сучасних умовах інтенсифікації ринку корпоративного контролю та змінення правил гри на ньому, перехід прав корпоративного контролю є важливою складовою угод злиттів і поглинань, яка дозволяє підвищити ефективність управління підприєм-