

1. Концепція сталого розвитку включає у себе три складові це соціальна, екологічна та економічна складова. Для забезпечення соціального розвитку, а саме захист уразливих груп населення та реалізації соціальних проектів було створено певні механізми.

2. Облігації соціального впливу та соціальне підприємництво є одними з таких механізмів забезпечення розвитку. Оскільки дані інструменти надають стимули приватному сектору економіки займатися соціальними проектами та заробляти на цьому. Також облігації соціального впливу є одним із інструментів розвитку світових фінансових ринків, за даними організації Social Finance ринок SIB складає 216 млн доларів[1] в таких пріоритетних напрямках інвестування: розвиток робочої сили, безпритульність, сімейні справи, охорона здоров'я, освіта та люди зі спеціальними потребами.

3. Щодо соціального підприємництва то найбільшою перевагою даного підприємства є те що вони генерують додатковий ВВП за допомогою зайнятості населення з уразливих груп а також вирішують соціальні питання у суспільстві за рахунок свого прибутку.

4. Хочу зазначити, що дані механізми є також перспективними для України. Оскільки за даними збірника Державної служби статистики в Україні приблизно 1.4 млн людей це інваліди, які потребують допомоги. А саме соціальне підприємництво вирішує такі проблеми, оскільки частина цих людей є працездатними і можуть бути залучені у виробництво. Також рівень безробіття в країні є значним [2] (1,3 % за даним Держстату, але це тільки зареєстровані),облігації соціального впливу можуть профінансувати проекти з перекваліфікації або з забезпечення бізнес консалтингу.

5. У даній доповіді було досліджено досвід використання SIB на прикладі таких країн учасниць: Великобританія, США, Германія та Австрія[4]. Також досвід у соціальному підприємстві на прикладах таких країн як Польща, Швеція, Бангладеш.

6. Також було досліджено правове коло та методика залучення коштів даних методик, та досліджено перспективи застосування їх в Україні. А також наявні приклади соціального підприємництва в Україні.

7. В ході дослідження було виявлено, що як соціальне підприємництво так і облігації соціального впливу роблять вагомий внесок у розвиток соціальної складової концепції сталого розвитку, а також вони є симбіозом економічної та соціальної складової. А також деякі проекти створені за використанням цих методик вирішували проблеми цілої країни (наприклад[4] Grameen Bank).

Література:

1. Social Finance database <http://www.socialfinance.org.uk/resources/sib-map/>
2. Державна служба статистики (база даних) <http://www.ukrstat.gov.ua>
3. Sustainable Development Bonds Report <http://www.impact-investing.eu/blog-publications/article/2016/07/sustainable-development-bonds>
4. Grameen Bank monthly reports <http://www.grameen.com/monthly-report-2016/>

Ходзицька В.В.,

к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку підприємницької діяльності
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»

СТРАТЕГІЧНИЙ ЛОГІСТИСТИЧНИЙ МЕНЕДЖЕМЕНТ В УПРАВЛІННІ ПРОМИСЛОВИМИ КОМПЛЕКСАМИ

В умовах євроінтеграційних процесів в Україні важливого значення набуває необхідність глибоких інноваційних перетворень в економіці України. У сучасний період

розвитку промислових комплексів особливого значення набувають питання формування ефективної стратегії. Ефективна організація виробництва на рівні господарюючих виробничих суб'єктів – це передумова конкурентоспроможності такої господарської одиниці. Перед підприємствами виробничої сфери постає питання щодо необхідності формування не просто окремих конкурентних переваг, а певної системної конкурентної стійкості. Тому найважливіший виробничий сектор національної економіки потребує інноваційних підходів його управління.

Існує багато методів формування стратегічного розвитку великих промислових комплексів, але змістовний їх аналіз має бути здійснюваний на основі спеціальної методики з урахуванням факторів впливу внутрішнього і зовнішнього середовища. Актуальність дослідження полягає в концептуальному вирішенні проблеми змістовного аналізу стратегій розвитку великих промислових комплексів і системному вдосконаленні теоретико-методологічних засад стратегічного менеджменту інтегрованих господарських структур в умовах глобальних трансформацій.

Проблеми стратегічного менеджменту в діяльності виробничих комплексів досліджували зарубіжні вчені: І. Ансофф, У. Кінг, Д. Кліланд, М. Портер, А. Стрікленд, А. Томпсон, К. Друри, Д. Іннес, К. Сіммондс та ін. Зазначені автори здійснили вагомий внесок у дослідження проблем діяльності великих промислових комплексів та розвитку процесів глобалізації. Водночас недостатньо дослідженими залишаються питання аналізу методів стратегічного розвитку великих промислових комплексів в умовах глобалізації, що визначає актуальність дослідження.

В Україні розвиток і структурна реорганізація промисловості є найважливішими умовами стабілізації соціально-економічної обстановки в країні. Виникає доцільність класифікувати логістичні напрями макроекономічного регулювання конкурентоспроможності українських промислових комплексів.

Напрямок інформаційного аналізу. Аналіз інформаційного потоку дає змогу учасникам процесів розвитку промисловості підвищити обґрунтованість своїх рішень у сфері виробничої, інвестиційної, інноваційної, комерційної діяльності [3, с. 21].

Напрямок оптимізації витратної політики. Цей напрям здійснює прямий вплив на об'єкти промислової політики. Держава зобов'язана взяти на себе повністю або частково витрати соціального характеру, що дасть змогу промисловим підприємствам мінімізувати несприятливі соціальні наслідки реструктуризації промисловості.

Напрямок інституціонального впливу. Вирішальну роль у створенні сприятливого конкурентного середовища відіграють антимонопольне законодавство та діяльність антимонопольних органів, правильне поведіння яких сприяє стабілізації економіки в цілому.

Інституціональна політика має розглядатися як політика стимулюючого економічного зростання і структурних змін на користь видів виробництва, що відповідають умовам ринку, потенційного попиту на їх продукцію та послуги, володіють певними конкурентними перевагами на внутрішньому і особливо на зовнішньому ринках.

І тому, основною детермінантою, що формує ефективний стратегічний менеджмент є політика використання складових логістичного підходу до методів стратегічного управління промисловими комплексами України.

Література:

1. Друрі К. Управлінський і виробничий облік: Пер. з англ.; Підручник. – М.: ЮНІТІ-ДАНА, 2002.
2. Уорд Кит. Стратегический управленческий учёт / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2002. – 448 с.: ил.
3. Innes J. Strategic Management accounting, in tones, J (ed.). Handbook of Management accounting, Gee, Ch. 2., - 1998. – 968 p.
4. Cooper R., Kaplan R.S. Measure costs right: make the right decisions // Harvard Business Review. – 1988. - September/October - P. 96-103.

5. Simmonds K. Strategic management accounting // Management accounting. - 1981. - № 59(4). P. 26-29.
6. Simmonds K. Strategic management accounting for pricing: a case example // Accounting and Business Research. - 1982. - № 12(47). P. 206-214.
7. Simmonds K. The accounting assessment of competitive position // European Journal of Marketing, Organization and Society. - 1986. - № 12(4). P. 357-374.
8. Bromwich M. The case for strategic management accounting: the role of accounting information for strategy in competitive markets // Accounting, Organisation and Society. - 1990. - № 1. P. 27-46.

Шевченко В.С.,
«Фінанси», 3 курс
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»
Науковий керівник – к. е. н., професор кафедри фінансові ринки Дегтярьова Н.В

РОЗВИТОК ФІНАНСОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ СВІТОВОГО ДОСВІДУ ДЕЗІНТЕРМЕДІАЦІЇ ТА ЛІБЕРАЛІЗАЦІЇ

На сьогодні особливо гостро постає питання стабілізації української економіки в умовах, спричинених подіями останніх років. Щодо напрямків реформування фінансового ринку, які б були необхідними для забезпечення сталого економічного розвитку України та враховують світовий досвід, то у вітчизняній літературі представлені різні погляди.

Дослідження тенденцій та особливостей розвитку фінансових ринків США та європейських країн свідчать про високий рівень розвитку небанківських фінансових установ. Слід зазначити, що саме ці країни мають добре розвинені фінансові ринки, які забезпечують механізм перерозподілу ресурсів серед учасників ринку й сприяють ефективному розміщенню заощаджень у галузях економіки.

Якщо ж розглядати стан економіки та фінансового ринку в Україні, маємо ситуацію діаметрально протилежну, поява якої обумовлена подіями останніх років, що стало причиною розбалансування фінансового ринку та стрімкого зниження довіри населення до будь-яких фінансових установ. Як перспективу на майбутнє, вважаємо за доцільне підвищувати роль недержавних інституцій та визначити пріоритетні напрямки їхнього розвитку з урахуванням фінансової лібералізації [1].

Водночас, в економічній літературі в останні роки з'явилася думка про те, що роль фінансових посередників буде й далі поступово зменшуватися (так звана дезінтермедіація) [2, 3]. На наш погляд, цей процес є суперечливим – з одного боку, він передбачає спрощення проведення багатьох фінансових операцій, з іншого – не існує цілковитої впевненості в успішному втіленні такої тенденції в Україні в найближчі роки. Виникає також проблема щодо неможливості виключення державних фінансових інституцій, адже вони виконують багато інших функцій та доповнюють функції недержавних фінансових інститутів [4].

Можливим шляхом України до економічного зростання та підвищення рівня залучення інвестицій в країну є процес втілення інтегрованих форм співпраці банківських і небанківських установ у вигляді фінансових конгломератів, фінансових супермаркетів, альянсів банків з іншими фінансовими інститутами, оскільки на сьогодні це широко використовуються в інших країнах [5].

Підсумовуючи вищезазначене, одним з шляхів відтворення економічного зростання в Україні може бути відновлення довіри до вже існуючої системи, зокрема, банківського сектору (оскільки у такий спосіб існує більша імовірність втілення нової системи, адже завдяки високій довірі ця система не буде сприйматися населенням ворожо, а, навпаки, – звертатиме увагу на переваги). Наступним кроком може бути