

вирішення важливих регіональних соціально-економічних проблем.

Використання сучасних технологій активізації навчального процесу, широке використання в наданні освітянських послуг досягнень науки та передової практики сприяє формуванню у студентів професійних і особистих компетенцій та забезпечує майбутнім фахівцям-економістам належну базу для самовдосконалення та формування інноваційних якостей їхньої особистості.

Бобрицька Н. Д., магістр,
кафедра маркетингу

ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ АКТИВІЗАЦІЇ УВАГИ СТУДЕНТІВ ПРИ ВИКЛАДАННІ ТЕОРЕТИЧНОГО МАТЕРІАЛУ (НА ПРИКЛАДІ ДИСЦИПЛІНИ «ПРОМИСЛОВИЙ МАРКЕТИНГ»)

Розвиток галузевої промисловості, зумовлений для України не тільки внутрішньою потребою, але й потребою ефективного інтегрування у міжнародний розподіл праці, потребує підвищення конкурентоспроможності товарів, особливо в умовах вступу України в Світову організацію торгівлі. Тому промислового маркетингу на сучасному етапі приділяється суттєва увага.

Промисловий маркетинг — це вид діяльності у сфері матеріального виробництва та промислових послуг, спрямованої на задоволення потреб підприємств, установ та організацій у сировині, матеріалах, комплектуючих виробках, устаткуванні, послугах шляхом обміну.

Виходячи з того, що викладання теоретичного матеріалу дисципліни «Промисловий маркетинг» допомагає студентам глибоко опанувати науково-теоретичні та практичні питання дослідження ринку промислових товарів, динаміку його кон'юнктури, розробки та реалізації маркетингової стратегії підприємства в ринкових умовах, постає необхідність у застосуванні інноваційних методів

активізації уваги студентів шляхом використання таких засобів та прийомів:

- *Мовні засоби активізації уваги:*

- використання різностильової, експресивної лексики;
- інтонаційна виразність: зміна тону, темпу, тембру;
- внутрішня діалогічність.

- *Психолого-педагогічні засоби активізації уваги:*

- проблемний вступ до лекції;
- розгляд проблемних ситуацій в лекції;
- виділення основних положень;
- прийоми встановлення первинного контакту;
- опора на контрольні групи для зворотного зв'язку;
- зміцнення робочих контактів на всіх етапах читання лекції.

- *Прийоми мобілізації уваги слухачів лекції:*

- прийом новизни;
- прийом взаємодії інтересів;
- прийом персоніфікації;
- прийом співучасті.

- *Аудіовізуальні засоби активізації уваги:*

- структурно-логічні схеми;
- таблиці, графіки, плакати;
- кінофільми, звукозаписи.

До сучасних аудіовізуальних засобів слід також віднести електронну інтерактивну дошку (сенсорну панель, що працює в комплексі з комп'ютером і проектором). Електронна інтерактивна дошка — це ефективний спосіб впровадження електронного змісту й мультимедійних матеріалів у масове середовище навчання. Вона збагачує можливості комп'ютерних технологій, надаючи великий екран для роботи з мультимедійними матеріалами. Цей екран, який можуть бачити всі присутні в аудиторії, виводить взаємодію студентів з викладачем на новий рівень. Інтерактивна технологія електронної дошки та можливості програмного забезпечення дозволяють влаштовувати в навчальній аудиторії заходи, у яких беруть участь усі присутні.

Але увагу аудиторії необхідно не лише активізувати, завоювати, але й утримувати за допомогою наступних рекомендацій: не доводити очевидне і не спростовувати неймовірне; відкинути всі опосередковані і ненадійні висновки; не спростовувати безперечні докази і вірні міркування опонента; уникати однотипності.

Отже, запропоновані методи дозволяють активізувати навчальний процес, підвищити рівень кваліфікації студентів та сформувати ефективне навчальне середовище.