

сти; недостаточно развитая информационная инфраструктура региона (отсутствие надлежащего компьютерного обеспечения, проблемы доступа к сети Интернет и т.п.). Что приводит к непониманию мотивов и нужд потенциального инвестора, неспособности занять адекватную позицию на переговорах с ним, распространению неправдивой информации об инвесторе в регионе.

Литература

1. Официальный сайт Государственного управления статистики Автономной Республики Крым — <http://crimeastat.sf.ukrtel.net>.

УДК: 658:330.341.1

С. М. Щегель, аспірантка
кафедри економіки підприємств,
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»

МОДЕЛЬ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Доповідь присвячена актуальній темі, оскільки світовий досвід економічного розвитку доводить, що на сучасному етапі конкурентоспроможними та найбільш успішними є ті підприємці й підприємства, які прийняли за базис інноваційну модель розвитку.

Сучасні моделі базуються на історичному досвіді функціонування та розвитку підприємств. В економічній науці є кілька основних підходів до розуміння сутності розвитку підприємства, в яких розкриваються питання його виникнення, діяльності та ліквідації. У кожному з них підприємство розглядається під певним кутом зору, з акцентом на ті або інші особливості об'єкта дослідження.

Формування сучасної концепції розвитку підприємства нерозривно пов'язано з еволюцією найрізноманітніших моделей організації фірми: від школи наукового менеджменту (Ф. Тейлор), до класичної школи (А. Файоль, Л. Урвик); механістичної моделі організації (М. Вебер), школи людських відносин (М. П. Фоллет і З. Мейо) і поведінкових наук (Д. Мак Грегор, Р. Лайкерт), моделі

«неформальної організації» (Ч. Барнард, Х. Саймон, А. К. Гастев); моделі організації у вигляді складної ієрархічної й відкритої систем (А. Чандлер, П. Г. Бернстр) моделі непередбачених обставин (Ф. Сельзник), системно-еволюційної моделі (К. Пумпін, Д. Пранге) [1, 2].

Проте, зазначені моделі переважно одновекторні і не фокусують своєї уваги на об'єднання інтелектуальної та інвестиційної складової в забезпеченні розвитку підприємства.

Авторська модель інтелектуально-інвестиційного забезпечення розвитку підприємства побудована на основі проведеного формально-логічного аналізу категорій «підприємець», «підприємництво», «підприємство», «розвиток підприємництва». Генезис цих категорій виявляє їх нерозривний зв'язок з таким поняттям, як «нововведення».

На думку видатних учених XX століття, саме прагнення до нововведень, удосконалення становить сутність підприємницької діяльності (Й. Шумпетер, Ф. Хайек). Вони вважали, що економічна конкуренція спонукає підприємців до безперервного пошуку нових поєднань знань індивіда з виробничими і людськими ресурсами, які доступні у цій ринковій ситуації. Новаторство полягає у започаткуванні нових товарів і послуг, нових виробничих технологій і нових форм організації бізнесу. Новаторська функція полягає в генеруванні та активному використанні нових прогресивних ідей технічного, організаторського, управлінського характеру, здійсненні дослідно-конструкторських розробок, створенні нових товарів і наданні нових послуг.

На сучасному етапі розвитку економіки категорія «нововведення», пройшовши певний логічний історичний генезис, трансформувалася в поняття «інновації». А найбільшої цінності набули інтелектуальний капітал, інтелектуальна власність, без яких здійснення будь-яких складних інноваційних проєктів стає неможливим. У процесі поєднання матеріальної та інтелектуальної форм власності, можна очікувати значних прибутків як власником засобів виробництва, так і власником інтелектуального капіталу. Таке взаємодоповнення інтелектуальної і матеріальної форм власності і розподілу прибутку пропорційно матеріальному майну одного і талановитості, організаторським якостям іншого є характерною рисою сучасного цивілізованого ринку у стабільних і розвинених країнах.

На основі узагальнення базових категорій пов'язаних з розвитком підприємства, автори дійшли висновку, що існує логічний ланцюг, де гармонійно поєднуються розглянуті вище базові категорії: підприємництво — підприємець — підприємство —

розвиток — новаторство — нововведення — інновації — інтелект — інтелектуальний капітал — інтелектуальна власність — нематеріальні ресурси. В результаті ретельного аналізу взаємозв'язків між цими категоріями автором побудовано модель інтелектуально-інвестиційного забезпечення розвитку підприємства (рис.1).

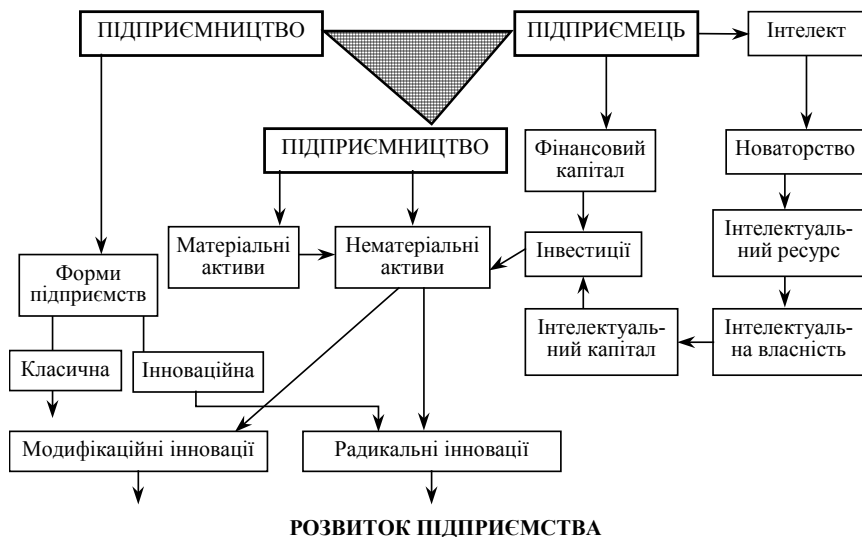


Рис. 1. Модель інтелектуально-інвестиційного забезпечення розвитку підприємства

На базі розробленої теоретичної моделі планується побудови математичну модель інтелектуально-інвестиційного забезпечення розвитку підприємств фармацевтичної галузі. Це дозволить підтвердити важливість її впровадження спираючись на ключові економічні показники діяльності фармпідприємств.

Література

1. Скібіцький О. М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: Навчальний посібник — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 408 с.
2. Економіка підприємства: підручник: За ред. Г. О. Швиданенко. — К.: КНЕУ, 2009. — 416 с.