

Рзаєва С.Л., к.т.н., доцент,

Київський національний торговельно-економічний університет, Київ

Рзаєв Д.О., ст. викладач,

Київський національний економічний університет, ім. В.Гетьмана, Київ

МЕТОДИ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ ПРИ УПРАВЛІННІ ФІНАНСАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Фінансовий успіх підприємства, його місце на ринку значною мірою залежить від правильної стратегії поведінки. Для вибору раціональних варіантів управління фінансами підприємства необхідно прогнозувати можливі ситуації, впливати на них, спрямовуючи його господарську діяльність на досягнення поставленої мети, виконувати раціональне управління всією економіко-виробничою системою з урахуванням змін кожного виду елементів. Вирішення конфліктних ситуацій без застосування економіко-математичного інструментарію неможливе. Економіко-математичне моделювання фінансової діяльності підприємства можна подати у вигляді комплексу задач, розв'язання яких треба здійснити трьома етапами.

На першому етапі визначають призначення і специфіку моделей, математичний апарат та інформаційне забезпечення, які використовуватимуться у дослідженні, основні напрямки і тенденції у розробленні й використанні моделей, напрямки та методи проведення дослідження.

Другий етап передбачає дослідження моделей, виявлення та оцінку можливостей економіко-математичного інструментарію аналізу фінансової діяльності підприємства. Показники оцінки ліквідності і платоспроможності підприємства: загальний та проміжний коефіцієнт покриття; коефіцієнт абсолютної ліквідності; коефіцієнти відволікання оборотних активів у запаси та у дебіторську заборгованість. Показники оцінки фінансової стійкості

підприємства: коефіцієнти фінансової автономії, фінансування, фінансового левериджу, фінансової стійкості. Показники оцінки рентабельності підприємства: рентабельність діяльності; рентабельність активів; економічна рентабельність. Показники оцінки ділової активності підприємства: коефіцієнт та період оборотності капіталу.

На третьому етапі досліджується можливість і необхідність створення системи фінансових моделей, забезпечується узгодженість їх функціонування, розробляється проект моделі системи, яка вивчається.

Таким чином, у ході аналізу фінансового стану підприємства можуть використовуватися найрізноманітніші прийоми, методи та моделі аналізу, їхня кількість та широта застосування залежать від конкретних цілей аналізу та визначаються його завданнями в кожному конкретному випадку.

Для оцінки фінансового стану підприємства використовуються показники ліквідності та платоспроможності, фінансової стійкості, ділової активності та рентабельності підприємства.

Підбиваючи підсумок розгляду сутності оцінки фінансового стану підприємства, слід іще раз підкреслити, що необхідність та значення такої оцінки зумовлені потребою систематичного аналізу та вдосконалення роботи за ринкових відносин, переходу до самоокупності, самофінансування, потребою в поліпшенні використання фінансових ресурсів, а також пошуком у цій царині резервів зміцнення фінансової стабільності підприємства.

Література

1. Артюх І. Значення та аналіз грошових потоків в умовах ринкової економіки // УДК: 336.74.
2. Бланк И.А. Управление активами. - К.: Ника-Центр, Эльга, 2002. - 702с.
3. Вітлінський В.В. Моделирование економіки. – К.: КНЕУ. 2003. – 408 с.
4. Хазанова Л.З. Математическое моделирование в экономике: Учебное пособие. – М.:БЕК, 1998. – 141 с.