

СЕКЦІЯ 2

«РОЛЬ ОБЛІКУ І АУДИТУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КРАЇНИ»

І. І. Афанас'єва, ст. викладач
кафедра обліку і аналізу господарської діяльності
Східноукраїнський національний університет
ім. У. Даля, м. Луганськ

РОЛЬ КОНТРОЛЮ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

У сучасних умовах в Україні відбувається посилення конкурентоспроможності, що викликає необхідність пошуку нових інструментів управління підприємствами і важелів її підвищення. Розвиток теоретичних основ конкуренції та стратегічного планування привів до появи підходу до забезпечення конкурентоспроможності підприємств, який заснований на стратегіях конкурентоспроможності.

Теоретичним та практичним питанням вдосконалення маркетингових методів оцінки, аналізу, прогнозування, підвищення конкурентоспроможності підприємства і ухвалення на цій основі ефективного управлінського рішення, що формує оптимальну стратегію в умовах ринкових відносин господарювання, присвячені дослідження ряду українських та зарубіжних учених.

На їх думку основним показником, що характеризує конкурентоспроможність промислового підприємства на оперативному рівні є показник конкурентоспроможності продукції, який забезпечує наявність грошового потоку. Один з напрямів комплексної оцінки конкурентоспроможності є використання ефективної системи забезпечення конкурентоспроможності, підсистемами якої є аналіз і контроль. Реалізація системи забезпечення конкурентоспроможності підприємства може складатися з наступних етапів:

1. Визначення цілей системи та рамок її функціонування.
2. Формування і вибір чинників, що впливають на конкурентоспроможність підприємства.

3. Розробка системи базових показників, що визначають ефективність функціонування системи на кожному рівні управління.

4. Визначення завдань і структури системи.

5. Розробка методик оперативного контролю і аналізу рівня конкурентоспроможності підприємства.

6. Формування інструментів управлінських дій при зміні показників діяльності системи.

Розробка такої системи сприяє підвищенню конкурентоспроможності підприємства на стратегічному рівні, прийняттю своєчасних обґрунтованих управлінських рішень. Впровадження ефективної системи забезпечення конкурентоспроможності підприємства дозволяє системно вирішувати завдання оптимізації виробничої діяльності, ефективно використовувати матеріальні, трудові та фінансові ресурси, забезпечити конкурентоспроможність економіки.

Значення показника результативності оперативного контролю як підсистеми забезпечення конкурентоспроможності, одержаного на основі експертних оцінок і нескладних розрахунків, повинно бути більше за її вартість з урахуванням неодержаного альтернативного доходу.

Таким чином, актуальності набувають завдання розробки типових програм організації, розвитку і вдосконалення оперативного контролю рівня конкурентоспроможності підприємства. Такі програми повинні бути різноманітними, розроблені з урахуванням можливостей підприємств, тенденцій розвитку економіки в цілому і діючих механізмів її функціонування.

*І. А. Білик, асист.,
кафедра обліку та аудиту
Хмельницький національний університет*

ЗМІСТ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО ПОШИРЕННЯ В ПРАКТИЦІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Одним із закономірних наслідків розвитку ринкових відносин є загострення конкурентної боротьби. Це стимулює виробників до впровадження нових технологічних розробок; зниження витрат, що пов'язані з виробництвом та реалізацією товарів (по-