

Мельник О. В.,
ст. викл. кафедри стратегії
підприємства
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Ге-
тьмана», Україна

Melnyk Oksana,
senior Lecturer
Enterprise Strategy Department
SHEE «Vadym Hetman Kyiv
National Economic University»,
Ukraine

**РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ
ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ
СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ НЕМА-
ТЕРІАЛЬНИМИ АКТИВАМИ**

**DEVELOPMENT STRATEGY OF
THE ENTERPRISE ON THE
BASIS OF MANAGMENTE
INTANGIBLE ASSETS**

Анотація. Розглянуто елементи розробки стратегії підприємства на основі управління нематеріальними активами. Охарактеризовано етапи розробки стратегії та здійснено спробу визначити ефективність впровадження даних заходів.

Ключові слова: нематеріальні активи, стратегія управління, система управління нематеріальними активами

Summary. In the theses revealed elements of development strategy on the basis of managing intangible assets. The stages of development strategies and made an attempt to determine the effectiveness of the implementation of these measures.

Key words: intangible assets, strategy, system of management intangible assets

Управління має на меті забезпечити баланс «входу» та «виходу», а стратегічне управління — це процес розробки стратегій, що координує діяльність усієї організації в довготривалій перспективі і здійснюється в контексті визначених місії і цілей, аналізу середовища, визначення ресурсів для досягнення цілей, та безпосередньо реалізації стратегії та контролю її результатів. Таким чином, в умовах «нової економіки» концепція стратегічного управління має орієнтуватись на ресурси, які мають стратегічне значення для підприємства, тобто, перш за все, — нематеріальні ресурси.

З позиції теорії стратегії розрізняють загально корпоративну, конкурентну стратегію (чи бізнес-стратегії), функціональну та операційну стратегії. Існує два підходи до розробки стратегії: це так званий зверху вниз (розробляємо стратегію і вже під неї здійснюємо пошук необхідних ресурсів) і знизу вверху (коли є ресурси і відповідно розробляємо стратегію з використанням даних ресурсів).

У контексті системи управління нематеріальними активами (далі НМА) корпоративна стратегія розглядається як спосіб, у який компанія намагається створити вартість, окреслюючи масштаби своєї діяльності на ринках і координуючи їх. Ефективність такої стратегії не зводиться лише до придбання цінних стратегіч-

них ресурсів, якості окремих елементів чи ефективної системи управління, але й залежить від того, як функціонують і взаємодіють усі елементи системи стратегічного управління

Система управління нематеріальними активами, являє собою сукупність елементів НМА, підсистем, технологій і комунікацій між ними, а також процесів, у рамках стратегічного управління що забезпечують ефективне функціонування підприємства.

Таким чином, розробка стратегії управління підприємством на основі системи управління нематеріальними активами передбачає насамперед визначення мінімально необхідного та максимально можливого рівня використання НМА, а також баланс між матеріальними і нематеріальними активами

Відповідно ресурсної концепції, піраміду стратегій підприємства в контексті системи стратегічно орієнтованого управління НМА представлено на рис. 1.

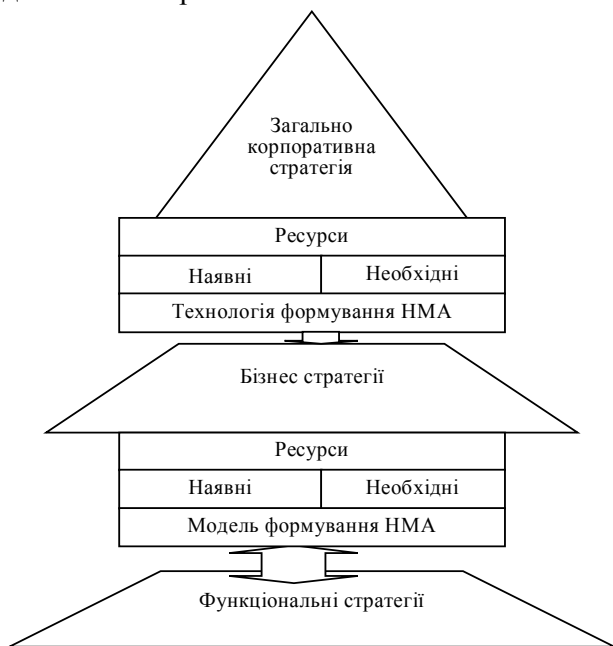


Рис. 1. Піраміда стратегій для формування моделі стратегічно орієнтованого управління НМА

Отже, при розробці стратегії підприємства на основі системи управління НМА формується основна перевага стратегічно орієнтованого підходу — це можливість залучення до економічного

управління підприємством не тільки «традиційних» ресурсів, що в свою чергу потребує пошуку, розроблення і впровадження методів і моделей підтримки прийняття рішень стосовно нововведень, оптимізації наявних методів та їх модифікацію.

УДК: 339.9

e_mail: e_mikh@ukr.net

**Михайленко Олена
Феліксівна,**

к.е.н., доцент,
ДВНЗ «Київський національний
економічний університет імені
Вадима Гетьмана», Україна

Mykhailenko Olena,

PhD, docent
Vadym Hetman Kyiv national
economic university, Ukraine

**НОВІ ІНСТИТУЦІЙНІ
ТРАНСКОРДОННІ АЛЬЯНСИ:
ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД
І МОЖЛИВОСТІ
ДЛЯ УКРАЇНСЬКИХ
ПІДПРИЄМСТВ**

**NEW INSTITUTIONAL
TRANSFRONTIER ALLIANCES:
EUROPEAN EXPERIENCE
AND POSSIBILITIES
FOR UKRAINIAN
COMPANIES**

Анотація. Описано європейський досвід застосування різних інституційних форм транскордонного співробітництва. Основну увагу приділено економіко-юридичним особливостям ЄУТС і ОЕС і необхідним змінам у вітчизняному законодавстві, що дозволить українським підприємствам стати суб'єктами таких угруповань і підвищити ефективність стратегічного управління ТКС.

Ключові слова: транскордонне співробітництво, транскордонний кластер, транскордонна промислова зона, ЄУТС, ОЕС.

Summary. European experience of the use of different institutional forms of transfrontier co-operation is described. The main attention is paid to the economic and legal aspects of EGTC and ECG, and to the necessary changes in national legislation, which let Ukrainian companies to join to these groups and to increase the effectiveness of strategic management of TFC.

Key words: transfrontier cooperation, cross-border cluster, cross-border industrial zone, EGTC, ECG.

Угоди про транскордонне співробітництво (ТКС) є проявом загальносвітової тенденції до «м'якого» узгодження інтересів центру й регіонів у контексті прагнення до переорієнтації ЄС від ідеї «Європи — вітчизни» до «Європи регіонів».