

- інформація про джерела формування доходів бюджету;
- інформація про загальні ресурси та їх перспективи;
- інформація про зміни доходів бюджету за джерелами надходжень;
- інформація про ставки та обсяги надходжень місцевих податків і зборів, які встановлює рада;
- інформація про ресурси які передає держава бюджету;
- інформація про витрати доходів бюджету;
- інформація про зміни видатків бюджету;
- інформація про фінансування за рахунок бюджетних коштів;
- інформація щодо бюджету розвитку місцевого бюджету.

Децентралізація владних та фінансових повноважень держави на користь місцевого самоврядування є однією з найбільш визначальних реформ з часів української незалежності.

Головним стратегічним завданням модернізації системи державного управління та територіальної організації влади, яка сьогодні здійснюється, є формування ефективного місцевого самоврядування, створення комфортних умов для проживання громадян, надання їм високоякісних та доступних публічних послуг. Досягнення зазначених цілей неможливе без належного державного та громадського контролю місцевих бюджетів.

Список використаних джерел

1. Бюджетний кодекс України від 08.07.2010 № 2456-VI. Відомості Верховної Ради України (ВВР). 2010. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2456-17>.
2. Про впровадження в дослідну експлуатацію комп'ютерної програми «Інформаційно-аналітична система управління плануванням та виконанням місцевих бюджетів «LOGICA»: затв. наказом М-ва фінансів України від 27 серп. 2020 року № 534. URL: <http://www/zakon.rada.gov.ua>.

УДК 657:004

Гайдучок Тетяна Станіславівна,
к.е.н., доцент кафедри бухгалтерського обліку,
оподаткування та аудиту,
Торовіна Наталія Валеріївна,
студентка 4 курсу освітнього ступеня «бакалавр»,
спеціальність «Облік і оподаткування»,
Поліський національний університет,
м. Житомир, Україна

ІННОВАЦІЙНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Успішна діяльність суб'єктів господарювання неможлива без застосування сучасних технологій.

Щороку в світі спостерігається тенденція комп'ютеризації даних, оскільки використовуючи ІТ технології, бізнес може аналізувати та прогнозувати свою

діяльність. Поєднуючи бухгалтерську інформацію та спеціалізовану програму, підприємство має змогу розробити стратегію власного функціонування, що включатиме: раціональне використання ресурсів, контроль поточної діяльності, знаходження інструментів підвищення ефективності роботи, прогнозування показників прибутку та розвитку підприємства.

«Штучний інтелект – це здатність машин і програм аналізувати отриману інформацію, робити висновки, приймати на їхній основі рішення» [1].

Потенціал використання штучного інтелекту сьогодні широкий. Він використовується у багатьох сферах бізнесу.

Штучний інтелект в ХХІ столітті – незамінний помічник і для бухгалтерів. Фундаментальними його перевагами є:

- точність в обробці даних;
- здатність за короткий термін аналізувати велику кількість інформації;
- конкурентоспроможність бізнесу на ринку послуг;
- економія людських ресурсів.

У світі існує безліч облікових програм: 1С: Бухгалтерія 8, MASTER:БУХГАЛТЕРІЯ, М.Е.Дос, СОТА: Звітність і документообіг та інші. Ведення ІТ-обліку значно покращує роботу бухгалтерам, програми вдосконалені під нові стандарти ведення обліку та зменшує ймовірність виникнення розрахункових помилок.

Призначення автоматизованої системи обліку не відрізняється від основного призначення обліку, а саме: збирання, реєстрація, обробка, збереження, пошук та видача інформації на запити. Видача бухгалтерської інформації направлена на зацікавлених осіб, для подальшого прийняття ними інвестиційних, ресурсно-заощадливих та інших економічних рішень.

Достовірно обґрунтована бухгалтерська інформація є ключовим аспектом успішної діяльності підприємства, адже на її основі бізнес має можливість не лише оцінити свій поточний стан та порівняти його з минулим, але й оцінити свої можливості та спрогнозувати показники на подальший період. Завдяки обліковим програмам, на основі отриманих звітних показників, відбувається процес перетворення звичайної бухгалтерської інформації в інформаційно-збагачений ресурс, який використовують для подальшого прийняття управлінських та прогресивних рішень.

Комп'ютеризація системи бухгалтерського обліку є незамінним аспектом для діяльності суб'єктів бізнесу і сучасне впровадження автоматизації обліку надає можливість ефективного функціонування не лише без помилок, але й можливість складання фінансової, податкової, внутрішньогосподарської та статистичної звітностей.

Бухгалтерські ІТ-програми призначені для передачі інформації з будь-якого пристрою, передбачають імпортування даних з іншого програмного забезпечення, при цьому зменшується кількість ручних операцій з обробки первинних документів, заповнення реєстрів та звітних форм, систематизації облікових показників. Таким чином, заощаджується найголовніший людський ресурс – час, який можна використати для подальшого саморозвитку бухгалтера, як висококваліфікованого фахівця.

Отже, у сучасних умовах господарювання підвищується значущість комп'ютерних систем для ведення бухгалтерського обліку, оскільки зростає потреба в достовірній і своєчасній інформації про господарську діяльність кожного економічного суб'єкта. Ведення бухгалтерського обліку з використанням ІТ програм допомагає бізнесу у майбутньому уникнути помилок, що виникли у минулому без використання автоматизації даних обліку та покращити фінансовий стан.

Таким чином, штучний інтелект в обліку покликаний замінити людську працю не з метою знищення професії бухгалтер, а з метою облегшення його роботи, адже діяльність будь якої програми не можлива без людини, яка володіє основами проєктування і впровадження програм у життя.

Список використаних джерел

1. Як діє штучний інтелект і перспективи його використання. URL: <https://aiconference.com.ua/uk/news/printsipi-raboti-iskusstvennogo-intellekta-i-perspektiva-ego-ispolzovaniya-92238>.

УДК 339.138

Годованюк Альона Володимирівна,
*викладач кафедри фінансів,
економіки та економічної кібернетики,
Подільський спеціальний навчально-реабілітаційний
соціально-економічний коледж,
м. Кам'янець-Подільський, Україна*

АНАЛІЗ DIGITAL-ІННОВАЦІЙ У WEB-ПРОСТОРІ

Глобальні перетворення в економічному та розвиненому просторі, викликані цифровою революцією, позначились на всіх сферах суспільного відтворення, суттєво змінивши форму ринкової сфери та поведінку економічних суб'єктів. Переміни спрямування стратегічних векторів конкурентної боротьби у спрямуванні стратегії голубого океану, ціннісного суперництва та маркетингу 3.0 [3, с. 78] відобразилися на організаційній діяльності бізнесового сектора, а технологічні новинки означили чільні тренди останнього десятиріччя у продовольчій, ціновій, комунікаційній та збутовій політиках фірм, а також поведінкових патернах покупців та продавців на споживчому ринку [2, с. 27]. Маркетинг просування нав'язує продукт трансформувався на inbound marketing – інтуїтивний маркетинг, що прилучає клієнтів (покупців) [4, с. 52]. У зв'язку з цим, перетворюють стратегії та тактики маркетингового функціонування в цифровому осередку, як-от на просторах соціально-медійних платформ.

У полі зору трендових клієнт-орієнтованих конкурентних стратегій операторів мережевої торгівлі фіксується людина, яка підштовхує підприємства