

По-друге, збалансувати кількість і якість аудиторної та самостійної роботи студентів. Зокрема, жорстко визначити перелік базових, класичних економічних дисциплін, які б відповідали належному міжнародному рівню конкурентоспроможності національного фахівця. Вдосконалити зворотний зв'язок студентів у рамках самостійної роботи та посилити контроль за її виконанням. Налагодити міжнародний обмін студентами — протягом навчання 1 семестр є обов'язковим.

По-третє, розуміти студентоцентризм у якості гарантування задоволення вимог замовника освітніх послуг по прибутковому застосуванню знань студента у подальшій професійній діяльності. Тому, розуміємо під студентоцентризмом — підготовку висококваліфікованих, адаптивних до динамічних змін глобального економічного простору фахівців, витребуваних і потенційно, належно оплачуваних, з огляду на необхідність забезпечення ринку праці конкурентоспроможними фахівцями міжнародного рівня.

*Кирилюк В.В., асистент кафедри
управління персоналом та економіки праці*

СПІВПРАЦЯ МІЖ ОСВІТОЮ ТА БІЗНЕСОМ: ВІД ІННОВАЦІЙНОЇ ТЕОРІЇ ДО ПРАКТИЧНОГО УТВЕРДЖЕННЯ В КНЕУ

Світові та українські тенденції свідчать, що співпраця між бізнесом і ВНЗ може приносити взаємовигідні дивіденди. Університет вже давно не є організацією, де монотонно займаються навчанням та науковою роботою, в якого є визначене майбутнє, яке повністю залежить від державної підтримки. За сучасних умов університет — це великий, складний, вимогливий, конкурентний бізнес, виживання якого великою мірою залежить від злагодженої співпраці з іншими суб'єктами ринку.

Якщо проаналізувати досвід співпраці у цьому напрямі в інших країнах світу, то можна побачити, що конкурентоспроможні підприємства розміщуються навколо наукових центрів, ВНЗ. Своєю чергою, ВНЗ також виграють від взаємодії з бізнесом. Успішними прикладами співпраці ВНЗ і бізнес-структур є Стенфордський університет, Мічиганський технологічний університет. Така співпраця та формування на одній території науково-навчально-виробничих центрів надзвичайно слабо розвинена в Україні [1].

Досить вдало у цьому напрямку, серед провідних ВНЗ України, працює Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана. Так, у нашому університеті діє Центр корпоративних зв'язків КНЕУ, який координує і підтримує взаємозв'язки зі сферою бізнесу на постійній основі. Місія його діяльності спрямована на формування постійного і взаємовигідного партнерства Університету з підприємствами і організаціями різних галузей економіки (бізнес-партнерами).

Центр корпоративних зв'язків КНЕУ виконує важливі функції:

- діяльність Центру забезпечує формування системних зв'язків Університету з підприємствами і організаціями різних галузей економіки, галузевими асоціаціями, а також державними установами;

- координування організації і проведення виробничої практики студентів Університету; сприяння працевлаштуванню випускників і стажуванню представників професорсько-викладацького складу Університету;

- координування функцій інших структурних підрозділів Університету щодо його позиціонування і просування на ринку освітніх послуг і у сучасному бізнес-середовищі та інше [2].

Важливим напрямом співпраці є також проведення щорічного традиційного «Ярмарку вакансій» у стінах нашого університету.

Взаємовигідна співпраця роботодавців з державною освітньою системою дозволить забезпечити істотний перелом кризових явищ в економіці країни, підвищити конкурентоспроможність вищих навчальних закладів на основі розробки і реалізації державної освітньої політики, спрямованої на збереження науково-технологічного й інноваційного потенціалу і перетворення його на вагомий фактор довгострокового розвитку та підвищення конкурентоспроможності економіки в умовах жорсткої конкуренції посткризового періоду.

Література

1. Утвердження співпраці між освітою та бізнесом: від інноваційної теорії — до практичних результатів. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://lp.edu.ua/node/4987>
2. Офіційний сайт Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: https://kneu.edu.ua/ua/University_en/subdivisions/ccr/