

Із усього зазначеного вище зрозуміло, що потрібно активно підтримувати міжнародний обмін досвідом у напрямку соціальної відповідальності бізнесу в цілому і окремими роботодавцями зокрема, як однієї з найбільш значущих форм соціального партнерства, залучаючи до цієї роботи компанії (менеджмент і профспілки), а також різних представників громадського суспільства, в першу чергу некомерційні структури, що займаються проблемами соціальної відповідальності, громадські організації та засоби масової інформації [2, с.82].

Література

1. *Иваницкая И. И.* Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебное пособие : электрон. аналог печатного издания / И. И. Иваницкая, В. Б. Широков ; Сыкт. лесн. ин-т. — Электрон. дан. — Сыктывкар : СЛИ, 2015. — 136 с.

2. *Остапенко, Г.Ф.* Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие / Г.Ф. Остапенко. — Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2012. — 112 с.

УДК 658

Коваленко Олександр Сергійович
аспірант кафедри банківської справи,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»
KovalenkoAlexander@ukr.net.

МІСЦЕ ТА РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ

МЕСТО И РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ УКРАИНЫ

PLACE AND ROLE OF INNOVATIVE BUSINESS IN THE ECONOMY OF UKRAINE

Анотація. Визначено місце та роль інноваційного підприємництва в сучасній економіці. Запропоновано можливі варіанти пришвидшення темпів розвитку інноваційного підприємництва в Україні.

Аннотация. Определено место и роль инновационного предпринимательства в современной экономике. Предложено возможные варианты ускорения темпов развития инновационного предпринимательства в Украине.

Abstract. Determined place and role of innovative business in modern economy. Offered potential variants of development acceleration of innovative business in Ukraine.

З метою забезпечення високих темпів економічного зростання необхідним є стимулювання інноваційних розробок та їх імплементація в економіці. Між наукою та виробництвом важливе проміжне місце займає інноваційне підприємництво, яке використовує новітні технології та матеріали, що не набули широкого використання.

Враховуючи важливість імплементації новітніх розробок в економіці необхідним є вироблення пропозицій щодо пришвидшення темпів розвитку інноваційного підприємництва в Україні. У зв'язку з цим очевидним є актуальність проведення наукових досліджень в даному напрямку.

Під інноваційним підприємництвом розуміється бізнес, який для одержання прибутків застосовує якісно нові підходи, сировину, ідеї, продукцію з метою задоволення попиту споживачів [1].

Інноваційне підприємництво – це той сегмент економіки, що змушує економіку рухатися вперед, роблячи її більш ефективною. Розвиток інноваційного підприємництва є необхідним елементом інтенсивного розвитку економіки. Інноваційним підприємництвом займаються як малі суб'єкти бізнесу, так і великі. Імплементація наукових розробок у виробництві дозволяє зробити його більш ефективним: збільшити кількість виготовлення одиниць продукції на одиницю часу, зменшити витрати на ресурси та енергію для виготовлення одиниці виробу. Інноваційне підприємництво лежало в основі розвитку в минулому і є рушієм розвитку сьогодення.

Невід'ємною частиною, необхідною для забезпечення успішної діяльності інноваційних суб'єктів економіки, є фінансове забезпечення. У цьому аспекті важливим є державна політика, що проявляється в оподаткуванні, виділенні коштів з бюджету, наданні гарантій за кредитами для зазначених суб'єктів економіки. Ця політика має бути всіляко направлена на стимулювання інноваційної діяльності й інноваційного підприємництва.

На сьогоднішній день стан розвитку інноваційного підприємництва в Україні характеризується незначними завоюваннями. Українська економіка в першу чергу зорієнтована на традиційні види діяльності, такі як сільське господарство, видобувна промисловість, переробна промисловість. Перш за все інноваційний розвиток в нашій країні відбувається шляхом імпорту закордонної продукції та технологій.

Попри вищесказане Україна має перспективи інноваційного розвитку. Для цього необхідним є все ціла державна підтримка. Досягти значних результатів на даному поприщі вдасться при умові оптимізації нашої економіки та ефективного використання наявних ресурсів, використання наукових закладів та ефективної системи освіти.

Широке поширення інноваційного підприємництва дозволить досягти необхідних темпів економічного зростання, підвищення конкурентоздатності національної економіки та досягнення показників рівня життя провідних країн.

Розвиток інноваційного підприємництва є основою економічного зростання. Існує прямий взаємозв'язок між обсягами інноваційного підприємництва та зростанням економіки. Для максимального ефекту від інноваційного підприємництва необхідно досягти синергетичного ефекту взаємодії бізнесу та держави.

Література

1. Драчук Ю. З. Пропозиції щодо підвищення ефективності розвитку інноваційного підприємництва в Україні / Ю. З. Драчук, Н. В. Трушкіна // Економіка. Управління. Інновації. — Випуск № 3 (15), 2015.

УДК 339.37 (043.2)

Шарко Віталій Вікторович

*к.е.н., доцент кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва,
Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ,
Vorfahr@ukr.net*

STREET – РІТЕЙЛ: ВИДИ, ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ

STREET – РІТЕЙЛ: ВИДЫ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

STREET RETAIL: TYPES, ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

Анотація. У роботі розглянуто види організації роздрібної торгівлі в новому форматі — «street-retail». Проаналізовано переваги та недоліки даного сегменту. Доведено, що мультиформатність торговельного обслуговування забезпечить торговельному підприємству конкурентні переваги

Аннотация. В работе рассмотрены виды организации розничной торговли в новом формате «street-retail». Проанализированы преимущества и недостатки данного сегмента. Доказано, что мультиформатность торгового обслуживания обеспечит торговому предприятию конкурентные преимущества.

Abstract. The paper discusses the types of retailers in the new format of street retail. The advantages and disadvantages of this segment. It is proved that multiformats trading service will provide the retailer a competitive advantage

Роздрібна торгівля в Україні розвивається швидкими темпами. Стрімкий розвиток роздрібної торгівлі є комплексною соціально-економічною задачею, як для населення та і для бізнес-середовища.

На сучасному етапі, вітчизняний споживчий ринок характеризується різноманітністю, складністю і динамічністю технологій виробництва, багаторазовим збільшенням кількості суб'єктів господарювання, він насичений величезною кількістю різноманітних товарів, асортимент яких постійно і швидко оновлюється, розширюється, поповнюється і поглиблюється.