- передбачати можливість планування, проектування процесу навчання, поетапну діагностику, варіювання засобами та методами з метою корекції результатів;
- мають бути притаманні всі ознаки системи: логіка процесу, взаємозв'язок усіх його частин, цілісність;
- повинна бути притаманна опора на певну наукову концепцію, що містить філософське, психологічне, дидактичне та соціально-педагогічне обґрунтування досягнення освітньої мети;
- повинні бути ефективними за результатами й оптимальними за витратами, гарантувати досягнення певного стандарту освіти;
- можливість використання (відтворення) педагогічної технології в інших ідентичних освітніх закладах, іншими суб'єктами;
- використання аудіовізуальної та електронно-обчислювавальної техніки, а також конструювання та застосування різноманітних дидактичних матеріалів і оригінальних наочних посібників;

Безумовно, що висока якість освіти передбачає взаємозв'язок освіти і науки, педагогічної теорії та практики. Модернізація системи освіти спрямована на забезпечення її якості відповідно до новітніх досягнень науки, культури і соціальної практики. Якість освіти є національним пріоритетом і передумовою національної безпеки держави, додержання міжнародних норм і вимог законодавства України щодо реалізації права громадян на освіту.

Врахування цих аспектів у повному курсі навчання за програмами «Маркетинговий менеджмент» і «Рекламний менеджмент» ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана» дозволяє магістрам успішно працювати керівниками та маркетинг-директорами суб'єктів ринкової діяльності різних форм власності. Фахівці з маркетингу здійснюють організаційно-економічну, управлінську та наукову діяльність на підприємствах, у посередницьких і торгових організаціях, службах постачання та збуту, науково-дослідних установах, консалтингових та рекламних фірмах, відповідних підрозділах банків, у органах господарського управління. Магістри аналізують і прогнозують ринкові ситуації, розробляють рекомендації щодо виробництва товарів і надання послуг, формування їх асортименту, здійснюють різноманітну діяльність з визначення і реалізації маркетингових програм, цінової і збутової політики підприємств, матеріально-технічного забезпечення виробництва тощо. Вони здатні обґрунтовувати інноваційну діяльність фірми, розробляти інформаційне маркетингове забезпечення управління, прогнозувати розвиток кон'юнктури ринку, планувати розвиток та стратегію діяльності фірми.

Високий рівень підготовки випускників факультету маркетингу із суспільно-політичних, загально-економічних, технічних і профілюючих дисциплін забезпечує успішне виконання ними всього комплексу фахових завдань, що створює надійну основу для здійснення успішних ділових операцій підприємств і організацій маркетингової орієнтації.

Дмитрук С.М., асистент
кафедри управління *персоналом та економіка праці*

ОРГАНІЗАЦІЯ ТА НАПОВНЕНЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ З ДИСЦИПЛІНИ «МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛУ» СУЧАСНИМИ НАУКОВИМИ ЗДОБУТКАМИ

Посилення уваги до проблем контролю занять викликане не тільки бажанням визначити ступінь підготовленості студентів, рівень якості викладання, але і потребою удосконалити всю систему навчання.

Поліпшення якості підготовки може бути забезпечене не тільки суттєвим удосконаленням методів навчання, але і надійним зворотнім зв'язком, який реалізується через навчальну, творчу та практичну діяльність студентів. Контроль цієї діяльності, тобто контроль якості результатів навчання — один з важливих чинників процесу пізнання.

Аналіз і оцінка знань, умінь і навичок — невід'ємний структурний компонент навчального процесу, що передбачає виконання такої основної функції як стимулююча.

Стимулююча функція оцінки навчальної діяльності студентів зумовлюється психологічними особливостями людини, що проявляється у бажанні кожної особистості отримати оцінку результатів певної діяльності, зокрема навчальної. Це викликано ще й тим, що у процесі навчання студенти щоразу пізнають нові явища і процеси. Викладач своїми діями має допомогти студентам усвідомити якість і результативність навчального процесу, що психологічно стимулюватиме студентів до активної діяльності.

До основних методів контролю знань, умінь і навичок студентів з дисципліни Менеджмент персоналу можна віднести усну, письмову, практичну та тестову перевірки.

Метод усної перевірки сприяє розвитку у студентів вміння мислити, грамотно висловлювати думки в логічній послідовності, розвивати культуру усного мовлення. Використання цього методу вимагає від викладача значних зусиль і майстерності, потрібно: грамотно формулювати запитання, спонукаючи студентів до активного мислення, будувати систему запитань у певній логічній послідовності, уважно слухати відповіді, враховувати індивідуальні особливості студентів. Проте цей метод не позбавлений недоліків: він призводить до неефективного використання часу.

Письмова перевірка порівняно з усною більш ефективна, оскільки всі студенти отримують завдання для підготовки письмових відповідей на них. Це сприяє підвищенню самостійної пізнавальної діяльності, формуванню культури писемного мовлення, ефективності використання навчального часу.

Практична перевірка тісно пов'язана із залученням студентів до конкретної практичної діяльності, під час якої перевіряються вміння студентів застосовувати знання на практиці, а також рівень сформованості вмінь і навичок. Логічно така перевірка випливає із сутності процесу пізнання, в якому практика має спонукаючу і контролюючу роль.

Сутність тестової перевірки полягає у визначенні завдань (запитань), до яких подані альтернативні відповіді. Це сприяє раціонально та ефективно використати навчальний час.

Головне завдання контролю — допомогти студентам організувати свою роботу, навчитись самостійно, відповідально і систематично вивчати навчальні матеріали. Поточний контроль — це продовження навчальної діяльності викладача, він пов'язаний із всіма видами навчальної роботи і має навчити студентів готуватись до перевірки з першого дня занять і кожного дня, а не наприкінці семестру або навчального року.

Проведення контролю є фактично завершальною стадією кожного етапу навчання, без контролю не можливо визначити ні якість знань студентів, ні якість праці викладачів.

Друзь Ю. М., доцент, *Гусак Т. М.,* доцент,
кафедра іноземних мов факультету УП та маркетингу

КВАЛІФІКАЦІЯ ДЛЯ ДЛЯ ТИХ ВЧИТЕЛІВ, ХТО НЕ Є НОСІЯМИ МОВИ

Більшість людей, які вивчають англійську мову, насправді не є носіями цієї мови. Вони — вчителі державних шкіл у країнах по всьому світу, і вони мають відповідну кваліфікацію на викладання у своїй країні, як правило, зі спеціалізацією в галузі викладання англійської мови. Наприклад, у Гонг Конгу проводиться моніторинг знань мови вчителів. Ті, хто працює в приватних мовних школах, можуть, через комерційний тиск, мати таку ж кваліфікацію, як носії мови.

Великі проблеми існують через мінімальну кваліфікацію і недостатнє забезпечення якості навчання, по мірі становлення галузі освіти все більш професійною. Вона намагається самостійно регулювати для їх усунення.

Кваліфікація у США

Більшість американських інструкторів у місцевих коледжах приймають на кваліфікацію магістрів гуманітарних наук (MA) за результатами TESOL. Цей ступінь також надає їм право викладати в більшості випадків EFL.

У деяких районах Сполучених Штатів майже всі вчителі початкової школи беруть участь у навчанні ELLs (діти, які вчаться в школі англійською мовою і розмовляють вдома мовою, відмінною від англійської).

Кваліфікації вчителів варіюються залежно від штату, але завжди включають державні сертифікати вчителя народної освіти. Цей стан потребує ліцензування та значного практичного досвіду, а також плану роботи. Магістерська програма TESOL, зазвичай, включає в себе як дипломну роботу з англійської мови, так і одну з дисциплін вільного мистецтва (література, лінгвістика, дослідження ЗМІ) з основами методики викладання. Прийняття до магістратури TESOL зазвичай потребує щонайменше ступінь бакалавра з невисоким рівнем знання англійської мови або іноземної мови. Важливо зазначити, що видача сертифікатів з навчання або ліцензії не видаються автоматично після завершення програми.

Усі вчителі повинні скласти повний набір іспитів (як правило, предмет і метод іспитів Praxis або подібні, спонсоровані державою іспити), а також володіння інструкцією, як поводитися із студентами в навчальних закладах. Часто, сертифікати ESL можуть бути отримані після проходження додаткових курсів від коледжу. Сертифікати ESL, як правило, дійсні тільки за наявності вже існуючих сертифікатів з навчання. Сертифікаційні вимоги до вчителів ESL сильно відрізняються залежно від штату, сертифікати є дійсними, якщо вони визнаються за згодою обох держав.