

Таким чином максимальний прибуток при обсязі виробництва у 20 одиниць (і дорівнює 2800).

Висновок: цей приклад доказує, що графічна інтерпретація отриманих у таблиці 1 результатів має бути підтверджена математичними розрахунками (в прикладі наведена схема, за якої математичні розрахунки можна провести) . При прийнятті управлінських рішень необхідно використовувати інструментарій інкрементального та маржинального аналізу.

Література.

1. Чепурин М. Н. , Киселева Е. А. Курс экономической теории.- Киров: «АСА»,2002.-832с.

References:

1. Чепурин М. Н. , Киселева Е. А. Курс экономической теории.- Киров: «АСА»,2002.-832с

УДК 658:005.332.4

Ліщинська Вікторія Валеріївна
викладач, ДВНЗ «Київський
національний економічний
університет ім. В.Гетьмана»,
Україна

e-mail: victoria.leshchinska@gmail.com

Victoria Lishchynska
Lecturer, «Kyiv National Economic
University named after V.Getman»,
Ukraine

ПРОЕКТНИЙ ПІДХІД ДО ВПРОВАДЖЕННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

PROJECT APPROACH TO IMPLEMENTING A COMPETITIVE STRATEGY OF THE ENTERPRISE

Анотація. В статті обґрунтовано доцільність використання проектного підходу в процесі впровадження конкурентної стратегії підприємства. Охарактеризовано основні процеси управління проектами запуску у виробництво нового продукту.

Summary. The necessity of using the project approach in the process of implementation of the competitive strategy of the enterprise was substantiated. The main processes of project management of a new product were described.

Ключові слова: конкурентна стратегія, проект, проектний менеджмент, проект запуску у виробництво нового продукту

Key words: competitive strategy, project, project management, project to produce a new product

Загострення конкуренції на вітчизняних ринках товарів повсякденного попиту, в цілому, і хлібобулочних виробів, зокрема, посилює важливість формування успішної конкурентної стратегії підприємств як управлінського засобу досягнення стійких конкурентних переваг. Адаптуючись до постійних змін конкурентного середовища, менеджмент вітчизняних підприємства стикається з проблемою найбільш ефективного управління як внутрішніми так і зовнішніми змінами.

Тому метою дослідження було обґрунтування доцільності використання проектного підходу в процесі розробки та реалізації конкурентної стратегії підприємства.

В своєму дослідженні ми розглядаємо конкурентну стратегію підприємства як управлінський засіб досягнення комплексу конкурентних переваг, що мають забезпечити досягнення встановлених конкурентних цілей. Сучасна теорія і практика стратегічного менеджменту характеризується значним концептуальним плюралізмом щодо побудови стратегічного процесу в організаціях [1]. Одним із дієвих управлінських інструментів розробки і реалізації стратегічних рішень є проектний підхід, який дозволяє забезпечити ефективне перетворення стратегії в реальні управлінські дії – проекти з метою отримання бажаних стратегічних результатів [2, с.24].

Проектний менеджмент є ефективним інструментом формування та реалізації стратегічних рішень оскільки, інтегрує в собі методики, підходи та інструменти стратегічного управління, управління змінами, управління персоналом, фінансами, якістю, строками, ризиками та комунікаціями. Проектний підхід дозволяє підвищити ефективність реалізації конкурентної стратегії за рахунок підвищення швидкості досягнення стратегічних цілей, скорочення витрат для досягнення визначених результатів, підвищення якості забезпечення досягнення цілей, налагодження комунікацій, формування гнучкої адаптивної системи управління змінами.

Проекти доцільно розглядати як відкриті системи, які характеризується наявністю зв'язків між окремими елементами. Кожний проект характеризується певним елементним складом: етапами (фазами), учасниками, результатами, елементами матеріально-технічного, інформаційного та фінансового забезпечення, тощо [3].

Проекти з розробки та впровадження у виробництво нового виду продукту є найпоширенішими для підприємств з виробництва товарів повсякденного попиту, адже для забезпечення ефективної реалізації конкурентних стратегії ці підприємства мають постійно вдосконалювати свій асортимент та оновлювати свій товарний портфель. Проекти такого профілю ініціюються переважно відділом маркетингу за результатами бенчмаркетингових досліджень, досліджень розвитку вітчизняного та зарубіжних ринків, ідентифікації потреб та вимог споживачів [4, с.444].

Основними процесами проектів запуску у виробництво нового продукту є ініціація, планування, реалізація та завершення проекту, що відповідають послідовній концепції життєвого циклу таких проектів [5]. На етапі ініціації обґрунтовується ринкова доцільність та економічна ефективність випуск нового продукту; формуються цілі проекту у відповідності з обраною конкурентною стратегією та визначаються вимоги до проекту у розрізі обсягів, витрат, часу. За результатами цієї фази формується статут проекту, в якому зазначають вимоги та потреби споживачів, основні фази реалізації, критерії успіху, обмеження по строках, бюджету, персоналу, основні ризики. Основними управлінськими інструментами на цій стадії є методи маркетингового, стратегічного аналізу, бізнес-планування, експертна оцінка.

На етапі планування призначається керівник проекту, формується проектна команда шляхом створення відповідної організаційної структури; розробляється матриця відповідальності, в якій роботи закріплюються за виконавцями із визначенням ступеня відповідальності кожного учасника проекту; узгоджуються плани виконання проекту щодо встановлених цілей і взаємовідносин між функціональними підрозділами; визначаються обсяги проектних робіт шляхом розробки робочої структури проекту; визначається послідовність та тривалість проектних робіт, складається календарний графік проекту; на основі визначення потреби в ресурсах визначаються затрати по роботах за основними елементами; формується бюджет проекту та календарний план витрат, виявляються можливі ризики, визначається їх зміст та наслідки, обґрунтовується стратегія поведінки щодо виявлених ризиків, розробляється інформаційна база для контролю виконання проекту. За результатами цієї фази формується загальний план управління проектом, який може включати в себе такі документи як плани управління змістом, розкладом, вартістю, ризиками, якістю, персоналом, комунікаціями, закупками. Основними управлінськими інструментами на цій стадії є методи структуризації проекту, організаційного, календарного, ресурсного та бюджетного планування.

На етапі виконання проекту здійснюються підготовчі та основні роботи по запуску у виробництво нового продукту, зокрема, підписуються контракти з постачальниками та субпідрядними організаціями, проводяться будівельні роботи, встановлюється нове обладнання, розробляється дизайн, рецептура, упаковка нового продукту. Під час контролю виконання проекту відбувається збір інформації щодо фактичних строків, обсягів та бюджету, визначаються відхилення від плану, вносяться зміни та корективи у базовий план. Основними управлінськими інструментами на цій стадії є загальні та специфічні методи контролю, зокрема, методика скоригованого бюджету, аналізу та прогнозування.

На етапі закриття проекту основна увага зосереджується на забезпечення повного і своєчасного завершення проектних робіт, маркетинговій підготовці виходу на ринок нового продукту. Перевіряється, щоб отриманий продукт відповідав вимогам до якості. Також може проводитися підсумковий аудит з метою виявлення причин проблем, що виникали в процесі реалізації проекту.

Отже, проектний підхід до процесів розробки та запуску у виробництво нових продуктів сприяє підвищенню ефективності діяльності підприємства та успішності реалізації його конкурентної стратегії. Використання інструментів проектного менеджменту дозволить скоротити час на виконання окремих проектів та сприяє формуванню гнучкої, адаптивної системи управління стратегічним процесом.

Література:

1. Минцберг Г. Школы стратегий. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегий менеджмента / Г.Минцберг, Б.Альстрэнд, Дж.Лэмпея; Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб. : Питер,

References:

1. Myncbergh Gh. Shkoly strateghyj. Strateghycheskoe safary: ekskursyja po debrjam strateghyj menedzhmenta / Gh.Myncbergh, B.Aljstrend, Dzh.Lempeja; Per. s anghl. pod red. Ju.N. Kapturevskogho. – SPb. : Pyter, 2000. –

2000. – 336 с.

2. Милошевич Д. Набор инструментов для управления проектами / Драган З. Милошевич; Пер. с англ. Мамонтова Е.В.; Под ред. Незвестного С.И. — М.: Компания АйТи; ДМК Пресс, 2008. — 729 с.

3. Руководство к Своду знаний по управлению проектами (Руководство PMBOK®). -- Пятое издание. — PMI, USA, 2013. — 590 с. 4. Верба В.А. Управління розвитком компанії: навч. посібн. / В.А.Верба. О.М. Гребешкова. — К.: KNEU, 2011. — 482 с.

5. Проектний менеджмент: просто про складне: навч. посібн. / Верба В.А., Батенко Л.П., Кизенко О.О., Ліщинська В.В. та ін. Навч. посібн. — К.: KNEU, 2009. — 299 с.

336 s.

2. Myloshevych D. Nabor ynstrumentov dlja upravleniya proektamy / Draghan Z. Myloshevych; Per. s anghl. Mamontova E.V.; Pod red. Neyzvestnogho S.Y. — M.: Kompanyia AjTy; DMK Press, 2008. — 729 s.

3. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide) - Fifth Edition. — PMI, USA, 2013. — 590 s.

4. Verba V.A. Upravlinnja rozvytkom kompaniji: navch. posibn. / V.A.Verba. O.M. Ghrebeskova. — K.: KNEU, 2011. — 482 s.

5. Proektnyj menedzhment: prosto pro skladne: navch. posibn. / Verba V.A., Batenko L.P., Kyzenko O.O., Lishhynsjka V.V. ta in. Navch. posibn. — K.: KNEU, 2009. — 299 s.

УДК 338

Литюга Юлія Володимирівна,

к.е.н., доцент кафедри економіки та підприємництва, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, Україна

ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕС- ПРОЦЕСІВ

Анотація

Визначено сутність бізнес-процесів. Розглянуто методи удосконалення бізнес-процесів: шість сигм, ошадливе виробництво, FAST-аналіз, CEM, бенчмаркінг, прямий інжиніринг, реінжиніринг та інші.

Ключові слова: бізнес-процес, реінжиніринг, ошадливе виробництво, бенчмаркетинг, редизайн, шість сигм.

Lityuga.Yulia@gmail.com

Lityuga Yulia,

Ph.D., Associate Professor, SHEE “Kyiv National Economic University named after Vadim Hetman”, Ukraine

INNOVATIONS METHODS OF BUSINESS PROCESSES IMPROVEMENT

Summary

The essence of business processes is determined. Methods of improving business processes are considered: six sigma, economical production, FAST-analysis, CEM, benchmarking, direct engineering, reengineering and others.

Key words: business process, reengineering, economical production, benchmarking, redesign, six sigma

За своєю сутністю бізнес-процес являє собою сукупність дій по перетворенню ресурсів, отриманих на вході, в кінцевий продукт, що має цінність для споживача, на виході. Логічно, що динамічність зовнішнього середовища безпосередньо впливає і на процеси підприємства, які формуються у відповідності до потреб та уподобань зовнішнього споживача. Так, постійна адаптація підприємства до їх змін змушує підприємство адаптувати і власні процеси під вимоги клієнта, імплементуючи їх удосконалення в природну сутність самих процесів.