

3. С.Г. Давыдов, Т.А. Немудрова/Опыт Сегментирования Российской Аудитории Геймеров/ С.Г. Давыдов, Т.А. Немудрова// Социология Методология Методы И Математическое Моделирование, 2011/ С. 74-81

4 Аветисова А.А. Психологические особенности игроков в компьютерные игры / А.А. Аветисова // Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2011. – Т. 8. – № 4. – С. 35-58

5. Гордієнко А.В. /Комп'ютерні ігри та їхні позитивні психологічні ефекти / А. В. Гордієнко // Наукові записки НаУКМА. Педагогічні, психологічні науки та соціальна робота. - 2017. - Т. 199. - С. 58-62

Черьомухіна О.К.

студентка 2 курсу факультету управління персоналом,
соціології та психології, спеціальність «Соціологія»
*ДВНЗ «Київський національний економічний
університет ім.В.Гетьмана», Україна*

ЦІННІСНІ ОРІЄНТАЦІЇ СУЧАСНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ УКРАЇНИ

Молодь – це стратегічний ресурс соціально-економічного розвитку держави в найближчій перспективі. Вона являє собою головну рушійну силу у суспільстві й державі, їх творенні та функціонуванні. За останні роки в Україні відбулися глибокі суспільно-політичні перетворення, що внесли суттєві корективи в життєві орієнтації молоді, її поведінку, соціально-економічне становище тощо.

У вітчизняній соціологічній науці проблеми студентської молоді активно вивчаються і висвітлюються у різних напрямках. Проблеми вищої школи, студентства, формування особистості досліджені у роботах українських соціологів В. Астахової, Є. Головахи, А. Ручки, О. Якуби. Сучасні ціннісні орієнтації студентів описують у своїх роботах Н.Дмитрук, Г.Падалка, Н.Тілікіна [1, 2], Л.Сокурянська, В. Арбеніна [3] та інші.

З метою дослідження основних тенденцій щодо ціннісних орієнтацій студентської молоді України автором у 2018 році було проведене опитування студентів 1-4 курсів, віком від 17 до 23 років. В рамках дослідження було опитано 143 респонденти, при цьому завдання створити репрезентативну вибірку не ставилося. У дослідженні брали участь студенти ДВНЗ Київського національного економічного університету ім. В.Гетьмана, Київського політехнічного інституту імені І.Сікорського, Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова, Київського національного лінгвістичного університету та Національної музичної академії України імені П.І. Чайковського.

За результатами дослідження, найбільше студентська молодь прагне досягти сімейного щастя (77,6%) та зробити кар'єру (73,4%), а найменше влади(7%) та слави(10%). В залежності від статті, чоловіки спочатку хочуть зробити кар'єру (62,5%), жінки ж

спочатку хочуть створити сім'ю (82,7%) , вже потім зробити кар'єру (77,3%). Дуже цікавим є аспект, що принести користь своїй державі найбільше хочуть люди від 23 і старше (50%), мабуть, це пов'язано з свідомою самоідентифікацією та самоприналежністю до держави, в якій проживає молодь.

Студентську молодь найбільше хвилює питання професійної перспективи (50%), що пов'язано із знеціненням вищої освіти та зростанням безробіття, і питання здоров'я (50,3%). В залежності від статті, жінок найбільше хвилює професійна перспектива (55,5%) та здоров'я (49,1%). Чоловіків ж найбільше хвилює матеріальне становище (50,0%) та здоров'я (53,1%). Більшість вважає, щоб мати матеріальний достаток в житті необхідно здобути хорошу освіту й бути фахівцем у своїй галузі (62,9%), мати добре оплачувану посаду або роботу (59,4%), започаткувати власну справу і займатися бізнесом (58%). З ціллю зберегти здоров'я респонденти часто ходять пішки (53,8%), не мають шкідливих звичок (46,9%), намагаються правильно харчуватись (44,1%). Чоловіки найбільше часто ходять пішки (62,5%) та займаються спортом, фітнесом, йогою тощо (56,3%). Жінки також найбільше часто ходять пішки (50,9%) та не мають шкідливих звичок (49,1%).

За даними дослідження, найбільше молодь любить проводити свій вільний час за читанням книг (55,2%) таких як: детективи, психологія, фантастика/фентезі; походами в кіно (46,9%), вилазками на природу (44,8%) та просто прослуховуванням музики (45,5%).

За результатами дослідження щодо мети, яка виникає під час виїзду до будь-якої країни, то найбільше студенти прагнуть подивитися світ і повернутися (39%), трохи менше - виїхати назавжди (28%), ще менше - підвищити свою професійну кваліфікацію (18%) і зовсім мало - швидко заробити капітал і повернутися (9%).

Згідно отриманих результатів дослідження більшість молоді (75,5%) пишається тим, що є громадянином України, п'ята частина (18,2%) – не пишається і (3,5%) стидається свого громадянства. Щодо політичних питань, то судячи з отриманих результатів видно, що у більшості молоді проявляється інтерес дуже рідко до політичного життя (32,2%), або вони стежать за головними подіями в політичному житті, другорядні ж залишаються поза увагою (31,5%). П'ята частина молоді постійно стежить за політичним життям в Україні (17,5%). Десята частина , взагалі, не цікавляться політикою (11,9%).

Підводячи підсумки, бачимо, що основні пріоритети молоді залишаються стабільними, а саме: досягти сімейного щастя, зробити кар'єру та бути здоровими. Цінність праці та професійної зайнятості є також одним з основних пріоритетів у житті сучасної української студентської молоді. Результати соціологічного опитування свідчать про переважання економічних інтересів молоді у сфері трудових відносин, а також про добре виражені інтереси в плані побудови кар'єри. Згідно отриманих результатів дослідження

більшість молоді пишається тим, що є громадянином України. Щодо політичних питань, то у більшості молоді дуже рідко проявляється інтерес до політичного життя. Це може свідчити про недовіру до політиків та низьку самооцінку власної політичної культури («Я нічого в цьому не розумію»). На мою думку, дуже важливо проводити такі дослідження, щоб дізнаватися, що хвилює не тільки студентську молодь, але й інші прошарки населення.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Молодь України – 2017 / Результати соціологічного дослідження – Тернопіль:ТОВ «Терно-граф», 2017. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.dsmsu.gov.ua/media/2017/11/16/7/Socdoslidjennya_2017.pdf Назва з екрана.
2. Цінності української молоді 2016 / Результати соціологічного дослідження – проведене Центром незалежних соціологічних досліджень «ОМЕГА», 2016.[Електронний ресурс]. – Режим доступу:http://dsmsu.gov.ua/media/2016/11/03/23/Zvit_doslidjennya_2016.pdf Назва з екрана.
3. Українське студентство у пошуках ідентичності: монографія / За ред. В. Л. Арбеніної, Л. Г. Сокурянської. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2012. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://dspace.univer.kharkov.ua/bitstream/123456789/8756/2.pdf> Назва з екрана.

Шандар І.М.

студентка IV курсу факультету соціально-економічної освіти
НПУ імені М.П. Драгоманова, Україна

ЦІННІСТЬ ОСВІТИ СУЧАСНОЇ МОЛОДІ: ГЕНДЕРНИЙ АСПЕКТ

На сьогоднішній день важливою складовою суспільства є активне, цілеспрямоване, впливове населення. Саме завдяки ньому держава може зазнати позитивних змін в своїй структурі, вирішувати питання місцевого значення, досягти вершин на міжнародному рівні тощо. Одним із представників такого громадянського суспільства є молодь. Жінки та чоловіки віком від 14 до 35 років [1] – не лише наше майбутнє, а й сьогодення.

Молодь є особливою соціально-демографічною групою, яка характеризується певними віковими особливостями, умовами побуту, соціальною поведінкою та ціннісними орієнтаціями. Питання визначення поняття «молодь» неодноразово піднімалось у працях таких видатних науковців як Б.Бондарець, З.Голенкова, І.Ільїнський, А.Костіна, В.Чупрова та ін.

Ціннісні орієнтації можна розглядати як комплекс духовних і матеріальних потреб. Є. І. Головаха зазначає: «плануючи майбутнє, намічаючи конкретні події – плани і цілі, людина виходить, насамперед, з певної ієрархії цінностей, представленої в її свідомості» [2,