

УДК 338.2**Іванина О. В.,***факультет фінансів, 2 курс***Чепка В. В.,***к.е.н., доцент кафедри**корпоративних фінансів і контролінгу**ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»***Зелена економіка як основа інноваційного розвитку**

Україна багата на природні ресурси, має вигідне геополітичне та географічне положення. Однак, сучасні процеси модернізації національної економіки зіштовхуються з проблемами обмеженості ресурсів і забруднення навколишнього середовища, які в подальшому негативно впливають на фактори виробництва. Сьогодні вітчизняні підприємства перебувають в пошуках нових способів у досягненні екологічності виробництва, що відкривають нові шляхи у застосуванні зеленої економіки, яка дозволяє не лише зберегти навколишнє середовище, але й покращити його конкурентоспроможність на зовнішніх та внутрішніх ринках за рахунок модернізації процесу виробництва.

Зелену економіку визначають як економіку, яка підвищує добробут людей, забезпечує соціальну справедливість, та істотно знижує ризики для довкілля [1]. Вона не тільки позитивно відображається на екологічному становищі, але й на економічному, в тому числі, забезпечує збільшення обсягу доходів і зайнятості, залучення державних та приватних інвестицій, формування гнучкої економіки тощо.

Важливим індикатором «зеленої економіки» є індекс екологічної продуктивності (EPI), який є комплексним показником оцінки екологічної політики держави й окремих її суб'єктів. Україна у 2012 р. посіла 102-ге місце серед 132-х країн світу з показником у 46,31%. В той час, як Швейцарія мала 76,2% [2]. Проте, добре продумана система регулювання може визначити права

та створити стимули, які активізують перехід до «зеленої» вітчизняної економіки, а також усунути бар'єри для «зеленого» інвестування.

Варто зазначити, що Урядом України було схвалено Енергетичну стратегію України на період до 2035 року «Безпека, енергоефективність, конкурентоспроможність» від 18 серпня 2017р. № 605-р, яка передбачає, що до 2025 року здебільшого буде завершено реформування енергетичного комплексу України, досягнуто першочергових цільових показників з безпеки та енергоефективності, забезпечено його інноваційне оновлення та інтеграцію з енергетичним сектором ЄС [3].

«Зелені інвестиції» необхідні для поступового переходу до «зеленої економіки». Їхнє впровадження дозволить вирішити чи пом'якшити проблеми екологічної безпеки та стати основою переходу до сталого розвитку. Основними напрямками «зелених інвестицій» є:

- підвищення ресурсної ефективності і конкурентоспроможності, поліпшення екологічних показників окремих секторів економіки;
- пряме спостереження з використанням геоінформаційних та супутникових технологій за викидами та поглинанням у сільському і лісовому господарствах;
- зміцнення професійного та інституційного потенціалу державних органів у сфері розробки та проведення політики зеленого зростання;
- деталізація системи обліку до рівня окремих стаціонарних джерел викидів;
- зниження рівня бідності та створення нових робочих місць [4].

Узагальнюючи вище наведене відмітимо, необхідність активізації зусиль направлених на поступове зменшення залежності економічного зростання від погіршення навколишнього середовища, шляхом впровадження «зелених» інвестицій та інновацій.

Список використаних джерел:

1. Квач Я. П. «Зелена економіка»: можливості для України [Електронний ресурс] / Я. П. Квач. – Режим доступу : <http://global-national.in.ua/archive/6-2015/12.pdf>.

2. 2012 EPI and Pilot Trend Results: Table of Main Results. [online] Available at <https://epi.yale.edu/dataexplorer/tableof-mainresults>
3. Розпорядження Кабінету Міністрів про Енергетичну стратегію України на період до 2035 року «Безпека, енергоефективність, конкурентоспроможність» від 18 серпня 2017р. № 605-р [Електронний ресурс]. – Режим доступу :<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/605-2017-%D1%80#Text>
4. Програма «Екологізація економіки в країнах Східного партнерства»: Greening Economies in the European Union's Eastern Partnership Countries (EaP GREEN) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://ndei.me.gov.ua/pdf/EAP_GREEN.pdf

УДК 658.148:330.322.16

Ковальська К.,

«Фінанси, банківська справа та страхування»

«Фінансовий менеджмент і контролінг», 6 курс

Ушеренко С. В.,

к.е.н., доцент, доцент кафедри

корпоративних фінансів і контролінгу

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Краудфандинг як інструмент фінансування інвестицій підприємства

У сучасному світі економічний розвиток суспільства і його окремих суб'єктів залежить від багатьох аспектів, серед яких важливе місце займає пошук та залучення фінансових ресурсів для розвитку інвестиційної діяльності підприємства. Інноваційні способи отримання коштів за допомогою веб-сервісів створюють конкуренцію традиційним формам залучення капіталу. Внаслідок глобалізації і розвитку інформаційних технологій були створені нові форми фінансування, які базуються на громадській участі, що дістало назву «фандрайзинг».

Одним із форм фандрайзингу є краудфандинг – колективна співпраця людей, які добровільно об'єднують свої ресурси разом, як правило, через Інтернет, щоб підтримати зусилля інших людей або організацій.