

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗНАЧЕННЯ ПРОЄКТІВ ІЗ АКТИВІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОЇ АКТИВНОСТІ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Анотація. У науковому вишукуванні увагу зосереджено на збереження природних, історико-культурних цінностей, ретельніше планувати розвиток туристичної інфраструктури, планувати розвиток дестинацій, зокрема локального рівня — Закарпатської області. У сучасному світі є багато прикладів, коли неконтрольоване зростання туризму в окремих країнах і територіях вже призвело до виникнення певних проблем у сфері екології, культури та соціального розвитку. Це змусило людство звернути увагу.

Ключові слова: Закарпатська область, туризм, проєкти, туристична активність.

Стимулювання розвитку туристично-рекреаційної сфери Закарпатської області перебуває в увазі як суб'єктів господарювання органів регіональної влади та власне споживачів туристично-рекреаційної продукції. Слід зауважити, що в умовах формування і розробки Стратегії розвитку туризму і курортів в Україні.

У зв'язку з цим постає завдання виявлення перспективних стратегічних напрямків розвитку туризму та рекреації в Закарпатті. Об'єктивно даний регіон має всі передумови для інтенсивного розвитку внутрішнього та іноземного туризму: особливості географічного розміщення та рельєфу, сприятливий клімат, багатство природного, історико-культурного, туристично-рекреаційного та людського потенціалів [4].

За даними Закарпатської ОДА, одним із найпопулярніших місць зимового відпочинку гірського Закарпатська область вважається село Пилипець Міжгірського району, де діють кілька турбаз і витягів. До послуг гірськолижників — і спортивно-оздоровчий комплекс «Синяк» (Мукачівський район), гірськолижний комплекс «Форель» (Воловецький район), туристичний комплекс «Драгобрат» (Рахівський район), гірськолижна база «Красія» (Великоберезнянський район). На сьогодні на території області функціонує 5 туристично-інформаційних центрів (2 у м. Ужгород, по одному у містах Мукачево, Берегово та Рахів) [1, с. 63].

Для промоції наявного туристично-рекреаційного потенціалу вийшли з друку українською та англійською мовами туристичний довідник «Закарпаття туристичне» та буклет «Закарпаття — європейський регіон», загально обласний каталог «Закарпатські села запрошують на відпочинок» [5, с. 60].

Стратегічними пріоритетами розвитку нашого містичного туру в регіоні на основі опрацювання науково-методичної літератури та нормативно-правових документів слід вважати:

1. Сільський зелений туризм.
2. Екотуризм.
3. Екстремальний туризм, гірсько-лижний.
4. Сакральний.
5. Рекреаційний туризм. Організація SPA-курортів.
6. Формування ефективних туристично-рекреаційних кластерів [2, 347-348].

На нашу думку, інноваційні процеси в туристично-рекреаційному комплексі (ТРК) Закарпатської області мають бути спрямовані за такими напрямками:

1. удосконалення нормативно-правової бази провадження діяльності у сфері туризму та дозвілля;

2. формування та підтримка інноваційної інфраструктури Закарпатської області шляхом створення інноваційних центрів, інноваційних бізнес-інкубаторів, центрів технологій маркетингу та зв'язків з громадськістю, закладів підготовки та підвищення кваліфікації кадрів тощо;

3. сприяння залученню інвестицій в Закарпатську ТРК області;

4. створення туристично-рекреаційних кластерів з метою пропозиції конкурентоспроможного продукту;

5. навчання на базі багатих родовищ лікувальних мінеральних вод, гарячих джерел, соляних копалень, чистого гірського повітря та унікальної природи індустрії гарячих джерел сприятиме оздоровленню людей та раціональному використанню природних ресурсів. Розвиток галузі «Здоровий спосіб життя» [4];

6. формування нових можливостей для використання історико-архітектурної спадщини для туристичної діяльності (театралізовані вистави, мистецькі заходи тощо);

7. розвиток сільського туризму та агротуризму на основі потужної бази сільських садиб, незадіяних трудових ресурсів, самобутньої закарпатської кухні та родинних традицій. Це дасть змогу використати наявний потенціал сільської місцевості, житловий фонд мешканців, створити нові робочі місця, утримати молодь у селі, покращити інформаційну, транспортну та організаційну інфраструктуру [4].

Незважаючи на те, що туристично-рекреаційні та готельно-ресторанні комплекси користуються попитом, у Закарпатській області є потреба у покращенні автобусного сполучення. На сьогодні його стан незадовільний. Мешканцям області вкрай ускладнено доступ до цих закладів, більшість з яких розташовані на території, досить віддаленій від населених пунктів. Що стосується гірськолижного туризму, то необхідно негайно приступити до реконструкції існуючої інфраструктури на гірськолижних курортах Закарпаття.

Теоретичні аспекти недостатнього розвитку туристичної діяльності полягають в розробці інноваційних кластерів у рекреаційно-туристичному комплексі регіону.

Досить значна частина мешканців області виїжджає за кордон до Словаччини, Австрії, Італії тощо. Також необхідно модернізувати обладнання, покращити сервіс та послуги, що пропонуються відповідно до європейських стандартів, налагодити автобусне сполучення з цими курортами та вивести гірськолижні комплекси Закарпаття на рівень конкурентоспроможності з найближчими європейськими курортами [3].

Важливим аспектом розвитку туризму в Закарпатському регіоні, спрямованого на залучення європейського споживача туристичних послуг є інформаційне забезпечення. В цьому контексті варто використати європейський досвід, що передбачає інформування туристів за допомогою стендів, біг-бордів з детальними картами міста про розташування вокзалів, визначних місць, історичних об'єктів тощо. При цьому, при інформуванні варто використовувати різні європейські мови.

Література

1. Гетьман В. Рекреаційна ойкумена Волині Наука і суспільство. 2002. С. 32–34.
2. Іванух І., Данилишин Б. Природно-ресурсний потенціал України і шляхи підвищення його використання. Економіка України. 2008. С. 36–38.
3. Марченко О. Чим багаті. Рекреаційно-туристичний потенціал Краєзнавство. Географія. Туризм. 2006. С. 35–36.
4. Орлов, Олівер. Важливість курортно-рекреаційного комплексу зростає Економіст. 2008. 74 с.