нак, оцінка стримуючих факторів, які ґрунтуються на кризових явищах політичної, економічної та соціальної сфери, визначає необхідність чіткого прогнозування та аналізу сучасної системи експортно-імпортних відносин. Тому подальший розвиток і вдосконалення визначених напрямів аналітичного забезпечення експортно-імпортних операцій сприятиме підвищенню ефективності управління такими операціями в Україні.

УДК 657:004:339.75

Христина Демків,
кафедра обліку і аудиту,
Львівського національного університету
імені Івана Франка

ОСОБЛИВОСТІ АНАЛІЗУ ПРИБУТКУ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ НА РИНКУ АНТИКВАРІАТУ

Аналіз прибутку займає центральне місце в організації економічного аналізу на будь-якому суб'єкті господарювання, оскільки за допомогою його результатів визначають резерви майбутнього зростання. Винятком не стали і суб'єкти господарювання, які функціонують на ринку антикваріату. Традиційно аналіз прибутку діяльності суб'єктів господарювання, і на ринку антикваріату зокрема, організовують з врахуванням чинників, які впливають на його зміну. Окрім того, значний влив на діяльність суб'єктів господарювання мають особливості ринку антикваріату, до яких слід віднести:

1) асиметричність інформації на ринку. Полягає у неоднаковій інформованості учасників на ринку, що може призвести до купівлі предметів без очікуваного ефекту. Наприклад, за завищеними цінами;

2) обмеженість предметів антикваріату на ринку. Стосується природи цих предметів, тобто це товари життєвий цикл яких закінчився, але вони зберегли свою фізичну форму і стали предметами колекціонування. Або їх виготовляють спеціально для задоволення потреб колекціонерів в обмеженій кількості.

Серед основних чинників впливу на зміну прибутку суб'єктів господарювання на ринку антикваріату, слід виділити [1, 2]:

1) витрати на придбання. Даний чинник впливає на можливість збільшення прибутку, шляхом зменшення витрат через скорочення числа торговельних посередників. Наприклад, для під-

приємства роздрібної торгівлі предметами колекціонування або антикваріату, вигіднішою буде купівля таких предметів через Інтернет-аукціон, ніж антикварний салон чи магазин тощо;

2) рівень цін реалізації. Це чинник, збільшення чи зменшення якого прямо пропорційно впливає на прибуток суб'єктів господарювання. Однак, слід пам'ятати, що ціноутворення на предмети колекціонування або антикваріату, залежить і від специфіки конкретної категорії таких предметів. Наприклад, при ціноутворенні на предмети нумізматики враховують [3]:

– унікальності монет. Поняття унікальності у даному випадку застосовується до монет випущених обмеженим тиражем або таких, що збереглися, незважаючи на їх вилучення з обігу (наприклад, з метою подальшої переробки і використання). У світі, при визначенні ступеня унікальності монет, застосовують різноманітні шкали унікальності: шкала Холтена, шкала Шелдона та універсальна шкала, є найрозповсюдженішими у використанні. Наприклад, шкала унікальності Шелдона початково була розроблена для монет номіналом в один американський цент, однак на сьогоднішній день вона має ширше застосування. Шкала складається з восьми рівнів (R1–R8), найнижчий рівень характеризує поширені, легко доступні для купівлі екземпляри монет (чисельність 1250+ одиниць), натомість найвищий рівень вказує на унікальні чи з великою ймовірністю — єдині екземпляри (чисельність не перевищує 1 одиницю);

– стану збереження монет. Колір, блиск, візуальна привабливість — є одними з критеріїв, на яких і ґрунтується визначення ступеня збереження монет. Серед нумізматів у світі широко застосовується ще одна шкала розроблена В. Шелдоном, проте уже спрямована на оцінку ступеня збереження монет. Так як і шкала унікальності, шкала стану збереження монет має зростаючий характер і складається з 70 рівнів, якщо 1 рівень ідентифіковує максимально зношені монети, з упізнаваними невеликими фрагментами легенди чи написів, то 60, 65 чи 70 рівні — монети ідеального стану, без при знаків зносу з мінімальною зміною кольору;

3) рівень обсягів реалізації предметів колекціонування або антикваріату. Такий чинник на даному ринку, слід пов'язувати з мотивами виникнення попиту на ньому. Наприклад, модонаслідувальний характер виникнення попиту, пов'язаний з тенденціями присутніми на ринку антикваріату, а також головним фактором впливу — модою. Тобто, в певний період на ринку може бути присутньою тенденція на живопис епохи бароко, а ще через деякий час буде актуальним живопис епохи ренесансу, що стимулюватиме зміну в обсягах реалізації відповідних предметів;

4) рівень витрат обігу. Даний чинник знаходиться під впливом зовнішніх і внутрішніх факторів впливу, до яких відносять: кон'юнктуру ринку, рівень цін, платоспроможність покупців, оренду основних засобів, оплату праці тощо.

Розглянувши особливості ринку антикваріату та чинники впливу на прибуток суб'єктів господарювання на ньому, можемо зробити такі висновки:

1) при побудові організаційної моделі аналізу прибутку підприємств на ринку антикваріату необхідно враховувати особливості його функціонування, що суттєво відрізняється від діяльності суб'єктів господарювання у виробничій сфері чи торгівлі промисловими і продовольчими товарами;

2) формалізація моделі аналізу на такому ринку залежить не лише від конкурентного середовища і загального рівня цін, але і визначається особливостями окремих категорій предметів колекціонування або антикваріату.

Таким чином, організований аналіз дозволить виявити реальні резерви збільшення прибутку і сприятиме розробці прогнозних рішень щодо майбутньої вартості предметів на ринку антикваріату.

Список використаної літератури

1. *Мних Є.В.* Економічний аналіз [Електронний ресурс]: підручник / Є.В. Мних. — К.: Знання, 2011. — Режим доступу: http://westudents.com.ua/knigi/121-ekonomchniy-analz-mnih-v.html

2. Sheldon, William Herbert (1958). Penny Whimsy: A Revision of Early American Cents, 1793-1814; An Exercise in Descriptive Classification with tables of rarity and value (1 ed.). Harper & Row.

3. *Гринів Б.В.* Економічний аналіз торговельної діяльност [Електронний ресурс]: навч. посіб. — К.: Центр учбової літератури, 2011. — Режим доступу: http://westudents.com.ua/knigi/124-ekonomchniy-analz-torgovelno-dyalnost-grinv-bv.html

УДК 336.1

Олександр Диба,
к.е.н., доцент кафедри інвестиційної діяльності,
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

ОЦІНКА СПЕКТРУ ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ

Сучасні інтеграційні та глобалізаційні процеси неминуче ставлять вітчизняні суб'єкти господарювання в умови особливо жо-