

1. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия / И.А. Бланк. – К.: Ника-Центр: Эльга, 2010. – 720 с.
2. Стратегічне управління: навч. посіб. / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, О.В. Маковоз, І.В. Токмакова, О.В. Шраменко – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 272 с.
3. Довгань Л. Є. Стратегічне управління: навч. посіб. / Л. Є. Довгань, Ю. В. Каракай, Л. П. Артеменко. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 440 с.

УДК 330.322

Громницька І.Ю.,

аспірантка факультету фінансів

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

COVID-19 – виклик традиційному банківництву

COVID-19 спричинив значну нестабільність та велику волатильність на світових ринках. Незважаючи на те, що повний вплив ще не визначений, очікується, що негативний вплив, ймовірно, продовжиться внаслідок дії вірусу.

Одним із результатів впливу COVID-19 на реальну світову економіку є підвищений кредитний ризик корпоративних та роздрібних клієнтів банків. Щоб продовжувати фінансувати реальну економіку та підтримувати її відновлення, банки покликані розрізняти суто тимчасові явища, яким судилося реабсорбуватися за короткий час, та більш тривалі наслідки, які потребуватимуть ефективного управління та рекласифікації. Зменшення економічної діяльності негативно впливає на якість кредитування, оскільки банки збільшують резерви.

Основними аспектами, які слід врахувати банкам, є:

- швидке оновлення інформації - включення нової інформації до параметрів ризику, її ретельний аналіз з врахуванням особливої природи COVID-19;
- оновлення " default rates", яке повинно враховувати будь-які відмови, надані владою стосовно мораторію на стягнення плати по кредитах у клієнтів, що зазнали труднощів через COVID-19 (втрата кредитоспроможності)[1];

- визначення найбільш підходящих строків для оновлення "recovery rates" (ставки відшкодування). В середньостроковій перспективі клієнти звернуться до банків за відстроченням платежів довгострокових кредитів (реструктуризація боргу тощо).

Безумовно, окрім так званих «заморожених» кредитів через COVID-19, банки мають певні позитивні аспекти в світлі нового спалаху коронавірусу. Позичальники та підприємства стикаються з втратою робочих місць, уповільненням продаж та зменшенням прибутку, оскільки вірус продовжує поширюватися по всьому світу. А банківські клієнти вже почали шукати додаткової фінансової допомоги у банків.

На додаток до управління прямим економічним впливом коронавірусу, банки повинні мати розроблений план захисту працівників та клієнтів від його поширення. Багато банків вже починають заохочувати віддалену роботу деяких працівників.

Клієнти, які все частіше насторожено проводять час у переповнених громадських місцях, повинні мати спосіб вести банківську діяльність без фізичної взаємодії. Здійснюючи повністю оцифровані та віддалені транзакції клієнтів, банки можуть гарантувати, що як повсякденні, так і виняткові процеси будуть здійснюватися з обмеженими порушеннями.

COVID-19 кидає виклик традиційним банківським звичкам. У міру поширення вірусу громаду все більше приваблюють безконтактні платіжні карти, відмова від готівки. Наприклад, Всесвітня організація охорони здоров'я (ВООЗ) порадила людям використовувати безконтактні платежі та якомога більше уникати поводження з банкнотами. Це пов'язано з тим, що коронавірус може продовжувати жити на банкнотах цілими днями, прискорюючи поширення хвороби.

Банк Кореї [2] розпочав карантин векселів, що надходять від місцевих банків, зберігаючи їх ізольованими до двох тижнів. Так само китайський уряд просив позикодавців продезінфікувати фізичні купюри та поміщати їх у карантин. ФРС США [3] запровадив практику ізоляції банкнот від Азії протягом 7-10 днів.

Звичайно, не лише паперові гроші все частіше розглядаються як потенційний носій вірусу коронавірусу. Банки, споживачі та уряди зважують ризики особистого банкінгу та обирають найбільш захищені цифрові канали.

Поточні офіційні рекомендації Центрів з контролю та профілактики захворювань радять людям триматися подалі від видимо хворих. Це може бути майже неможливим у фізичних банківських відділеннях, де очікуються довгі черги та тісна взаємодія з працівниками. Більше того, деякі люди можуть бути здатними поширювати хворобу ще до того, як вони проявляють симптоми хвороби, що робить уникнення хвороби майже неможливим. Споживачі похилого віку та споживачі з попередніми умовами, швидше за все, першими уникатимуть фізичних галузей, оскільки COVID-19 представляє пряму загрозу їх життю. Споживачам, які перебувають на карантині, буквально не залишиться нічого іншого, як відмовитись від відвідування відділень.

Коронавірус простимулював рух до цифрового банкінгу. Державні установи та банки наразі вживають відповідних заходів для максимально можливого переходу до цифрового банкінгу. Наприклад, Федеральна експертна рада фінансових установ наказала американським банкам перевірити спроможність своїх онлайн-систем задовольнити приплив потреб цифрових банківських послуг. Агентство закликала "збільшити залежність від Інтернет-банкінгу, телефонного банкінгу та послуг кол-центру" на додаток до віддаленої роботи. HSBC запровадив робочі механізми з розділеними сайтами в офісах в Азії після масового захворювання співробітників.

Сьогодні, сінгапурський банк DBS [4] навіть може надати шаблон того, як може виглядати безфіліальний банкінг у нашій коронавірусної реальності. Коли банк був змушений евакуювати своїх співробітників після того, як у працівника діагностували вірус, DBS був змушений забезпечити клієнтів надійною цифровою банківською системою. Він оцифрував 11 процесів фінансування, щоб зменшити потребу в особистому обміні, і пропонує ділові рахунки миттєвих міжбанківських переказів коштів. Банк також проводить вебінари для навчання своїх співробітників, як користуватися цифровими інструментами. Крім того, МСБ

можуть подати заявку на отримання короткострокової позики до 50 000 доларів США в Інтернеті, щоб пом'якшити удар від зменшення обсягу продажів та грошового потоку.

Хоча коронавірус зробив необхідність у послугах цифрового банкінгу більш нагальною, зростаюче уподобання споживачів до оцифрування не є новим.

Нажаль, згідно з недавнім міжнародним опитуванням Lightico, 56% банківських споживачів повідомляють, що вони були перенаправлені з взаємодії з банківськими послугами в Інтернет на фізичні адреси. А 48% кажуть, що їх просили друкувати, підписувати та надсилати документи електронною поштою під час здійснення банківських операцій в Інтернеті.

Банки musiли швидко перепрофілюватися і сьогодні працюючи з цифровим банкінгом можуть легко надсилати клієнтам посилання на текстові повідомлення, дозволяючи їм заповнювати форми, подавати документи, завантажувати посвідчення особи та підписувати документи за допомогою електронного підпису через свій мобільний пристрій. Клієнти більше не мусять відвідувати фізичну філію, що викликає стрес, щоб здійснити будь-яку кількість транзакцій - від відкриття рахунку до подання заявки на позику.

Висновки. Навіть після проходження COVID-19 цифрові рішення для банків матимуть актуальність. Про це свідчить зростання популярності необанків та фінтех. Традиційні банки, які вирішили вчитися та брати уроки у цифрових фінансових установах, виявляться більш підготовленими до конкуренції з банками-суперниками як під час пандемії коронавірусу, так і після її закінчення.

Список використаних джерел:

1. Національний банк проти коронавірусу – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://bank.gov.ua/ua/about/covid19>
2. Офіційний сайт Центрального банку Кореї – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.bok.or.kr/portal/main/main.do>
3. Офіційний сайт ФРС США – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.federalreserve.gov/>

4. Офіційний сайт сінгапурського банку DBS – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.dbs.com/default.page>

УДК: 6585:005.334

Дзюба Б.О.,

студентка 4 курсу, групи ФФ-405, факультету фінансів

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Жолнерчик Г. Ю.,

науковий керівник, к.е.н., доцент, доцент кафедри

корпоративних фінансів і контролінгу

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Антикризове управління корпоративним сектором в сучасних умовах

В період політичної, економічної, фінансової нестабільності, недосконалості ринку товарів та послуг, можна спостерігати, що велика кількість вітчизняних підприємств наближаються або вже доведені до межі кризового стану: критичний рівень фінансових показників, погіршення конкурентних позицій, погіршення платоспроможності.

Отже, за таких обставин роль антикризового управління підприємством як процесу запобігання або подолання кризи, збереження позицій підприємства зростає.

Антикризове управління підприємством повинно бути направлене на:

- недопущення втрат, зниження платоспроможності, повна готовність до кризи;
- пріоритетність дій у випадку загрози банкрутства підприємства;
- здійснення заходів не лише щодо уникнення чи ліквідацію наслідків кризи, але й для забезпечення розвитку підприємства в період кризи;

Необхідність формування стратегії антикризового управління на підприємствах, пояснюється наступним: