

повідних функціональних моделей; автоматизоване проведення класифікації та визначення значущих чинників за їх значної кількості (кластеризація); створення методів та алгоритмів ідентифікації та розв'язання проблемних ситуацій; аналіз текстової та іншої слабоформалізуємої інформації; візуалізація даних та їх представлення у зручному для підтримки прийняття рішень вигляді.

### **Список використаних джерел**

1. Digital Transformation of Industries: Logistics. World Economic Forum. – 2016. – 31 p.
2. Ляшенко В.І. Цифрова модернізація економіки України як можливість проривного розвитку: монографія / В.І. Ляшенко, О.С. Вишневський; НАН України, Ін-т еко-номіки пром-сті. – Київ, 2018. – 252 с.
3. Мандра В. В. Модернізація процесів управління морським торговельним портом: методологія, моделі та методи / В. В. Мандра; за ред. Жерліцина Д. М. – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 267 с.
4. Модернізація фінансових систем: методологія та інструменти управління [Монографія]; за ред. чл. кор. НАН України, д-ра екон. наук, проф. Лисенка Ю. Г., д-ра екон. наук, доц. Жерліцина Д. М. – Полтава, 2017. – 348 с.
5. Мінц О.Ю. Методологія моделювання інноваційних інтелектуальних систем прийняття рішень / О.Ю. Мінц; ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет». – Маріуполь, 2017. – 214 с.

**Лось В. О.**

*к.е.н., доцент*

*Запорізький національний університет, м. Запоріжжя*

### **ТЕНДЕНЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ**

Сучасний стрімкий розвиток інформаційно-комунікаційних та цифрових технологій сприяє їх інтеграції у всі сфери національної економіки. На основі цифрових технологій відбувається модернізація усіх галузей національної економіки відкриваючи нові можливості для ведення бізнесу. Тим самим формуючи новий економічний простір, який надає можливість створювати і реалі-

зовувати конкурентоспроможну продукцію та приймати ефективні управлінські рішення. Відповідно до [1] основною метою національної цифрової економіки є створення нових можливостей для розвитку, модернізації та оптимізації усіх ланок господарської діяльності на основі цифрової інфраструктури.

Інформація та знання є ключовими складовими цифрової економіки. Розвиток вітчизняної національної цифрової економіки насамперед залежить від людського капіталу країни, тобто від знань, досвіду та вмінь користуватися цифровими технологіями. Наявність базових знань з цифрових компетенцій та вміння користуватися технологіями стають основною вимогою до персоналу. Тож цифрова грамотність громадян є запорукою прискореного розвитку цифрової економіки. Згідно даних Державної служби статистики України [2] кількість підприємств, які мали фахівців у сфері інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) у 2017 році становить 10660, що на 2,1% більше ніж у попередньому році. Найвищий рівень ІКТ мають підприємства оптової, роздрібною торгівлі – майже 27% та переробної промисловості 24,6%, а найменший – підприємства водопостачання та каналізації – близько 2% (рис. 1).

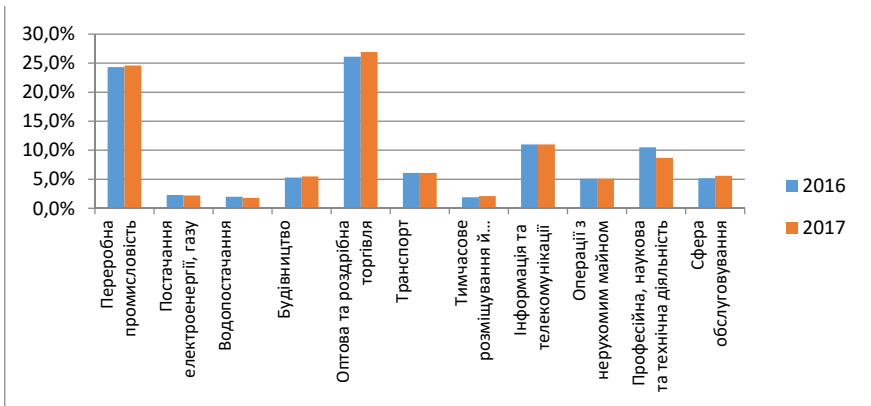


Рис. 1. Кількість підприємств, які мають фахівців у сфері інформаційно-комунікаційних технологій  
*Побудовано автором за даними [2]*

На основі наявної статистичної інформації можна побачити, що у 2017 році 98,2% підприємств, які використовували

комп'ютери, мали доступ до мережі Інтернет, що 0,2% більше ніж у 2015 році. Доступ до мережі дав змогу підприємцям користуватися електронною поштою (98,4%), проводити різноманітні транзакції (96,6%), отримувати інформацію стосовно різноманітних товарів та послуг (87,6%) і від державних органів влади (79,8%).

Також важливим елементом розвитку цифрової економіки є наявність власного веб-сайту компанії. На 2017 рік функціонуючі веб-сайти мали лише 41% організацій з підприємств, які мали доступ до мережі. Майже половина досліджуваних підприємств (45,8%) свою сторінку використовували для обслуговування клієнтів, в основному це підприємства оптової, роздрібною торгівлі та переробної галузі. Кожне четверте підприємство розміщує у соціальних медіа посилання на власний веб-сайт. Все частіше вітчизняні підприємства на своїх сторінках розміщують інформацію стосовно відкритих вакансій або прийняття резюме в он-лайн режимі, їх кількість у 2017 році зросла на 10% порівняно з 2016 роком. А кожне третє підприємство на своїй сторінці надає можливість клієнтам в он-лайн режимі формувати замовлення товарів та послуг, що є надзвичайно зручно, швидко та безпечно.

Та не дивлячись на позитивні зрушення національної економіки у напрямку інформатизації на сьогоднішній день залишається не задіяним величезний потенціал цифрової економіки. Вітчизняні підприємства не повною мірою застосовують новітні цифрові технології. У порівнянні з європейськими країнами Україна має досить скромні досягнення у напрямку розвитку цифрової економіки. В першу чергу це пов'язано з низькими темпами оновлення матеріально-технічної бази підприємств. Та варто зазначити, що у банківській сфері автоматизація на достатньо високому рівні, про що свідчить активний розвиток платіжних систем у країні. Для більш активного розвитку цифрової економіки доцільно вивчати досвід європейських країн та впроваджувати його на державному рівні.

### **Список використаних джерел**

1. Розпорядження кабінету міністрів «Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації». URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80> (Дата звернення: 05.09.18).

2. Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах України. URL: <http://ukrstat.gov.ua>. (Дата звернення: 05.09.18).

**Лук'яненко Д. Г.**

*д.е.н., професор,*

*ректор*

**Степаненко О. П.**

*д.е.н., доцент,*

*директор Центру інформаційно-обчислювальних  
та мережевих систем*

*ДВНЗ «Київський національний економічний університет  
імені Вадима Гетьмана», м. Київ*

## **DIGITAL UNIVERSITY: ПРОЕКТ РОЗБУДОВИ ЦИФРОВОГО УНІВЕРСИТЕТУ В ДВНЗ «КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАДИМА ГЕТЬМАНА»**

В умовах становлення цифрової економіки цифрова трансформація всіх галузей економіки та соціальної сфери є рушійною силою сталого розвитку як окремих організацій, так і глобального світового співтовариства в цілому. При цьому більшість авторів, які займаються дослідженням проблем цифрової економіки, включають в контур процесів розвитку цифрової економіки сферу вищої освіти, як один з основних елементів забезпечення можливості реалізації інноваційних, технологічних, соціальних, екологічних, економічних проектів [1 – 4].

Сучасні цифрові технології дають нові інструменти для розвитку університетів у всьому світі, дають змогу знайти своє місце на глобальній науково-освітній карті й зберегти при цьому свої унікальні якості та конкурентні переваги [5, 6].

Кожен університет, незалежно від обраної стратегії, повинен пройти цифрову трансформацію. Така трансформація полягає не тільки й не стільки в упровадженні сучасних інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ), скільки в цілому пов'язана з культурними та організаційними змінами в університеті. Перехід до концепції *digital university* передбачає впровадження більш гнучких і безшовних процесів, зміну корпоративної культури, оптимізацію всіх процесів діяльності університету.