

прямих інвестицій, які також протягом досліджуваного періоду впливали на динаміку валютного курсу. Закономірним є зв'язок валютного курсу з ціною на сталь, зважаючи на переважання сталі в структурі експорту. Зворотній зв'язок, хай і незначний, валютного курсу з експортом пояснюється, на наш погляд, наявністю в структурі експорту імпорту, тим самим потрібно переходити на експорт товарів з високою доданою вартістю, що стимулюватиме приток іноземних інвестицій та сприятиме сталому економічному розвитку.

Висновок. Результат дослідження вказують на залежність динаміки курсу гривні від зовнішніх факторів та все ще кризовий стан економіки.

Список літератури:

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України. [Електронний ресурс]. – <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі. [Електронний ресурс]. – <http://www.me.gov.ua>
3. Офіційний сайт Національного банку України. [Електронний ресурс]. – <https://bank.gov.ua>

УДК 336.143.2

С. В. Красножон
к. е. н. , доцент,
кафедра інвестиційної діяльності
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»,

В .А. Піддубний
д.т.н., професор
кафедра технології і організації ресторанного господарства
«Київський національний торговельно-економічний університет»

ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ УКРАЇНИ

Туризм є однією з найбільш динамічних та перспективних галузей світової економіки. Розвиток туристичного бізнесу дозволив багатьом країнам з менш привабливими, ніж в Україні, природними та культурно-історичними

передумовами підвищити рівень соціально-економічного розвитку. Наявні туристичні ресурси сприяють входженню України на світовий туристичний ринок. Але навіть значний туристичний потенціал ще не дає гарантії успішного розвитку туристичної індустрії. Для підвищення ефективності роботи туристичної сфери економіки необхідно регулювати цим процесом як на загальнонаціональному рівні, так і в регіонах.

Туризм істотно впливає на економічний розвиток держави та регіонів, сприяє створенню нових робочих місць, є джерелом поповнення бюджету та припливу валютних надходжень, поєднує прибутковість з екологічною рівновагою. Крім того, стимулює розвиток багатьох галузей економіки таких як будівництво, транспорт, сільське господарство, культура, мистецтво тощо, які прямо чи опосередковано пов'язані з туристичною індустрією. Враховуючи велике значення туристичної галузі, Українська держава задекларувала її одним з пріоритетних напрямів розвитку національної економіки. Але разом з тим Україна, маючи усі передумови для розвитку туризму, не приділяла належної уваги розвитку цієї галузі економіки. У зв'язку з такою ситуацією питання проведення якісної оцінки та регулювання туристичної привабливості території набувають актуальності.

Звертаючись до показників динаміки розвитку туризму в Україні, слід насамперед звернути увагу, що туристична активність держави на світовому ринку є недостатньою, оскільки обсяг в'їзного туризму складає до 2% від світового імпорту туристських послуг. Цей результат можна пояснити, по перше, недостатньою ефективністю реалізації механізму забезпечення пріоритетів державної політики у сфері організації експорту туристичних послуг; по друге, відсутністю явища масовості туризму в Україні через низьку платоспроможність основної маси населення. Крім того, у нинішніх умовах спостерігається руйнування технологічних і економічних зв'язків, відчутними є проблеми з нарощуванням інвестицій в економіку, знижується частка і роль країни у системі міжнародній торгівлі послугами, у тому числі і туристичними. За статистичними даними Державної служби туризму та

курортів Міністерства культури та туризму України обсяги експорту послуг підприємств, що надають послуги з організації подорожувальних за країнами світу у середньому складають 118977,45 тис. дол. США [1].

Україна може стати туристично привабливою країною, оскільки держава володіє значним туристсько-рекреаційним потенціалом: сприятливими кліматичними умовами, як рівнинними і гірськими ландшафтами, багатством флори і фауни, розвинутою мережею транспортних сполучень, великою кількістю історичних пам'яток культури і архітектури, розвинутою інфраструктурою розміщення. За даними Державного комітету статистики України, на державному обліку перебуває понад 130 тис. пам'яток, функціонує 458 музеїв та 61 історико-культурний заповідник [2]. Нині рівень розвитку національного туризму характеризуються структурною недовершеністю, регіональною деформованістю і розбалансованістю, що вимагає більш активної участі державних структур у сфері галузевого регулювання і цілеспрямованої політики для виходу туризму на світовий рівень. Аксіомою є те, що розвиток туризму вимагає розвиненої інфраструктури, а для цього потрібні суттєві інвестиції, оскільки капітал впливає на економічну значущість туризму і, відповідно, туристичну привабливість. Країна, яка володіє привабливими природними ресурсами, але має обмежений капітал, не зможе достатньою мірою розвинути туристичний сектор, саме цим пояснюється активний розвиток туризму в індустріально розвинених країнах. Для залучення зовнішніх інвестицій, нарощування господарського потенціалу туристичної індустрії, зміцнення інтеграційних зв'язків, трансляції регіональних досягнень і ініціатив щодо розвитку різних видів туризму особливого значення набуває вирішення завдання формування позитивного бренду територій України, що у наслідку дозволить отримати додатковий шанс у конкурентній боротьбі за туристів, інвестиції, експорт та вплив на світовому ринку туристичних послуг.

Таким чином, посилення туристичної привабливості України на світовому туристичному ринку дозволить не тільки створити позитивний економічний образ держави, а і стати важливим інструментом захисту її економічних

інтересів і забезпечення конкурентоспроможності національного туристичного продукту. Успішність функціонування національної туристичної галузі залежить, в основному, від ефективної системи управління та координації всіх компонентів туристичної привабливості: від туристичних ресурсів та інфраструктури до залучення інвестицій в їх розвиток та якісне обслуговування. Все це вимагає пошуку шляхів не лише покращення стану окремих складових туристичної привабливості, але й визначає необхідність комплексного пошуку заходів її підвищення та максимальної кооперації і координації всіх суб'єктів туристичного господарства.

Список літератури:

1. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.unwto.org
2. Офіційний сайт Державного комітету статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua

УДК 336.763.3

В. І. Крохмаль, А. С. Шиян
студенти 4 курсу, фінансово-економічного факультету
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»

Н.к.: С. В. Красножон,
к.е.н., доцент кафедри інвестиційної діяльності

ЗАЛУЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ ФІНАНСОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ

На основі існуючих наукових підходів щодо залучення підприємствами інвестиційних ресурсів запропоновано найбільш ефективні, інноваційні інструменти, які можуть використовувати суб'єкти господарювання.

Традиційні для України джерела і методи фінансування інвестиційних потреб, не в достатній мірі задовольняють потреби підприємств в