

Дослідження вчених доводять, що творчі здібності людей не мають меж, їх можна розвивати доти, допоки в людини буде бажання до саморозвитку. Тому постає логічний висновок: першим завданням викладача є створення педагогічних умов, які сприятимуть формуванню високої мотивації студентів.

Кумейко Т.А.,
викладач кафедри української
мови і літератури

ДІЛОВА ГРА В СИСТЕМІ ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ НА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТТЯХ З УКРАЇНСЬКОЇ СЛОВЕСНОСТІ

На сучасному етапі розвитку суспільства проблема формування мовної особистості не втрачає своєї актуальності, оскільки вміння грамотно й зрозуміло викладати думки є запорукою успіху в професійній діяльності. Тому особливого значення набуває відбір методів і прийомів навчання, які дозволяють оптимізувати професійну підготовку майбутніх фахівців і посилити її практичне спрямування на заняттях з української словесності.

Так, одним з активних методів навчання є ділова гра, яка розвиває критичне та креативне мислення, рефлексивність; формує вміння працювати в команді; наближає навчання до професійної діяльності, готує студента до професійної практичної діяльності.

Використання ділових ігор на практичних заняттях з української словесності дає змогу реалізувати одне з основних завдань курсу – сформувати комунікативну компетенцію майбутніх фахівців.

При вивченні теми «Функціональні стилі літературної мови як основа мови професійного спілкування» пропонуємо ділову гру «Копірайтер»,

метою якої є формування у студентів умінь: визначати основні характеристики функціональних стилів української літературної мови, аналізувати тексти будь-якого стильового спрямування; визначати роль різних мовних засобів у текстах різних стилів; усувати порушення стильових норм у різних текстах; правильно будувати різні типи текстів з урахуванням специфіки конкретної мовної ситуації.

Проведення ділової гри «Копірайтер» містить такі етапи роботи: I етап – поділ академічної групи на підгрупи; II – пояснення завдань, розподіл ролей; III етап – виконання завдання; IV етап – презентація роботи; V – аналіз та оцінювання результатів.

Крім того, проведення ділової гри передбачає важливість підготовчого етапу, на якому студенти заздалегідь самостійно добирають матеріал до теми «Реклама і сучасний бізнес», що дозволяє успішно виконати поставлене перед ними завдання.

Завдання гри полягає в написанні тексту «Реклама і сучасний бізнес», використовуючи мовні засоби: а) наукового стилю (I група); б) офіційно-ділового стилю (II група); в) публіцистичного стилю (III група); г) художнього стилю (IV група). Окрема група – це рецензенти (представники з кожної групи), які оцінюють роботи за розробленими критеріями.

На етапі пояснення завдань викладач може запропонувати студентам написати запрошення, лист (офіційно-діловий стиль), есе (публіцистичний стиль), модерну казку (художній стиль), анотацію, огляд (науковий стиль).

Ролі в грі розподілені так: креатор, копірайтер, коректор, літературний редактор, головний редактор, рецензент. Креатор укладає загальну концепцію написання тексту; копірайтер створює текст; коректор вичитує написаний текст; літературний редактор аналізує, оцінює текст, вносить зміни до структури тексту; головний редактор затверджує текст; рецензент аналізує тексти інших груп. Після укладання текстів один студент від групи представляє текст, рецензенти обґрунтовано виставляють бали відповідно до

розроблених критеріїв. У кінці заняття викладач оцінює результати роботи відповідно до мети гри.

Отже, можемо зробити висновок, що використання ділових ігор на практичних заняттях з української словесності збільшує зацікавленість студентів в опануванні навчального матеріалу, дозволяє сформувати комунікативну компетенцію в усній і письмовій формі у межах професійної сфери, а також виховує почуття впевненості в собі, сприяє створенню позитивного психологічного мікроклімату на занятті.

Лісняк Н.І.,
кандидат філологічних наук,
доцент кафедри української
мови і літератури

ПРЕЗЕНТАЦІЯ ЯК МОВНИЙ ПОРТРЕТ СТУДЕНТА

Викладаючи українську словесність у вищій школі, необхідно використовувати новітні технології, адже майбутній фахівець повинен бездоганно володіти словом, зобов'язаний вільно й точно та стилістично правильно висловлювати свої міркування, переконливо відстоювати свою думку.

Мовознавець Н.Бабич зазначає, що чим повніше мовлення виражає працюючу думку, живі й щирі почуття, чим виразніше в ньому виявляється небайдужість людини до власного мовлення, яке усвідомлюється як індивідуальний вияв загальнонародного, загальнонаціонального мовлення, тим більше гарантій, що в такої людини знання мови, високий рівень культури спілкування переросте в майстерне володіння мовою.

Мета дослідження полягає в тому, щоб показати компетентнісне зростання студентів факультету міжнародної економіки і менеджменту.