

Аналіз наведених визначень свідчить, що найчастіше під фінансовим станом розуміють здатність підприємства здійснювати фінансову активність, виражену у використанні та розміщенні фінансових ресурсів з урахуванням чинників, що дають змогу оцінити такі можливості. Інакше кажучи, це комплексне поняття, що характеризує реальну і потенційну фінансову конкурентоспроможність підприємства і відображає наявність, розміщення та використання фінансових ресурсів. Отже, фінансовий стан представляє ефективність способів і методів управління фінансовими ресурсами підприємства, які є головним об'єктом аналізу.

Список використаних джерел:

1. Чупіс Л. В. Оцінка, аналіз, планування фінансового становища підприємства : наук.-метод. вид./заред.д.е.н.,проф.Л.В.Чупіс. Суми: Довкілля, 2021. 404 с.
2. Семенов А.Г. Оцінка фінансового стану підприємства. *Держава та регіони*, 2016. №4-5.С. 47-50.
3. Чумаченко М.Г. “Економічний аналіз” *навчальний посібник*. К. КНЕУ, 2018. 540 с.

УДК 368.01

Бондаренко П. В.

Ст.викладач каф.ФМтаФР ОНЕУ

Городнича Д.С.

Студентка 4 курсу ЦЗВФН ОНЕУ

ПЛАТОСПРОМОЖНІСТЬ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ

Виходячи із сучасних темпів розвитку світової економіки необхідною умовою діяльності будь-якого підприємства є підтримка і вдосконалення своїх фінансових показників. Саме тому платоспроможність є одними із головних і важливих фінансових показників діяльності підприємств.

Розвиток платоспроможності як терміну бере початок у ще XV-XVI ст. із науки про фінанси в самостійну сферу знань. У той період робилися перші спроби системного викладу фінансового базису, відбувалися перші дослідження державних фінансів, бюджету і отриманих податків. Спершу під платоспроможністю розуміли здатність фізичної особи сплачувати податки. Поява теорій податкового тягара стала основою формування тверджень щодо платоспроможності, на який впливав майновий стан податківця. Саме це стало важливим моментом під час формування думки вчених, бо кожен з них притримувався власного визначення поняття “платоспроможності”.

Серед вчених панує багато версій визначення поняття платоспроможності, однак якщо переглянути деякі з них можна побачити, що більшість з них схожі між собою.

У зв'язку з різноманітністю визначень поняття «платоспроможність компанії» можна розглядати її як головний чинник економічної діяльності, який означає забезпечення компанією належного рівня активів для майбутнього покриття власних зобов'язань. Це означає, що вартість активів компанії повинна перевищувати вартість зобов'язань або ж дорівнювати їм.

Ключовою частиною фінансового аналізу – є коефіцієнт платоспроможності компанії, який вимірює її здатність сплачувати довгострокові борги. Загалом, чим вищий коефіцієнт платоспроможності компанії, тим більша ймовірність виконання її фінансових зобов'язань.

1. В результаті опрацювання думок деяких науковців наукової було з'ясовано, що поняття «платоспроможності страхової компанії» має багато трактувань. Якщо їх узагальнити, то платоспроможність слід розуміти як головний чинник економічної діяльності, який означає забезпечення компанією належного рівня активів для майбутнього покриття власних зобов'язань. Це означає, що вартість активів компанії повинна перевищувати вартість зобов'язань або ж дорівнювати їм. Саме тому важливою умовою виконання умов платоспроможності є перевищення фактичного запасу платоспроможності над нормативним запасом платоспроможності ($\text{ФЗП} > \text{НЗП}$).

2. В роботі було обґрунтовано схожість понять платоспроможності страхової компанії та одночасно її відмінність від ліквідності страхової компанії. Спільне між ними те, що платоспроможність та ліквідність – це два показники, за допомогою яких вимірюють фінансовий стан страхової компанії, Але під ліквідністю розуміється здатність компанії погашати свої короткострокові борги; тобто чи зможе вона сплатити поточні зобов'язання з наявними оборотними активами. Вона вимірює, наскільки швидко компанія здатна перетворити свої поточні активи в грошові кошти. У той час як, платоспроможність - здатність компанії виконувати довгострокові зобов'язання та продовжувати вести поточні операції ще в майбутньому. Компанія може бути високо платоспроможною, але мати низьку ліквідність, або навпаки. Однак для того, щоб залишатися конкурентоспроможним в діловому середовищі, важливо, щоб компанія була одночасно і достатньо ліквідною, і платоспроможною.

3. Важливу роль у розвитку страхової компанії посідає механізм управління платоспроможністю, який здійснюється за допомогою систем важелів, методів та інструментів. Завдяки цим елементам відбувається реалізація управлінських рішень, пов'язаних з забезпеченням належного рівня платоспроможності страхової компанії.

Узагальнюючи аналіз роботи, бачимо, що платоспроможність є одним із найголовніших показників під час аналізу фінансової стійкості страхової компанії, тому що він свідчить про спроможність компанії виконати свої зобов'язання перед клієнтами, що і є запорукою успішного функціонування компанії у майбутньому.

Головним показником аналізу фінансового стану страхової компанії є коефіцієнт платоспроможності, який вимірює її здатність сплачувати довгострокові борги. Загалом, чим вищий коефіцієнт платоспроможності, тим більша ймовірність виконання її фінансових зобов'язань. Можна зробити висновок, що компанії з нижчими показниками становлять вищий ризик для інвесторів. Хоча позитивне значення показника платоспроможності може

коливатись в залежності від галузі діяльності.

Список використаних джерел:

1. Баранова В.Г. Платоспроможність страхового ринку. URL: <http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/10624/1/%D0%92.%20%D0%93.%20%D0%91%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0.pdf> (дата звернення: 01.03.2021).
2. Бондаренко.П.В. Теоретичні аспекти обмеження ризику фінансового стану страхової компанії. *Наукові проблеми господарювання на макро-,мезо-, мікроекономічному рівнях: зб. тез XIX міжнародн. наук.-практ. конф.*(м. Одеса, 17-18 травн 2021р.) Одеса2021.
3. Бондаренко П.В Сутність фінансового потенціалу страхової компанії. *International journal "European Journal of Economics and Management*. 2021. №3. URL <https://eujem.cz/> (дата звернення: 06.05.2021).

УДК 368.01

Бондаренко П. В.

Ст.викладач каф.ФМтаФР ОНЕУ

Деревянченко Т. М.

Студентка 4 курсу ФФБС ОНЕУ

ПЕРСПЕКТИВИ СТРАХУВАННЯ МОРСЬКИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВІЙНИ

Морські транспортні перевезення посідають особливе місце в Україні, оскільки вони забезпечують експортні та імпорتنі потоки, дають змогу розвиватися в напрямку торгівлі й промисловості. Наразі, морські перевезення зазнають важкі часи через війну.