

- використання дистанційних каналів банківського обслуговування і мобільних пристроїв, клієнтських додатків для смартфонів і планшетних комп'ютерів;
- створення комплексної системи управління взаємодії з клієнтами, що дозволить детально аналізувати клієнтську базу;
- розробка та запровадження надійних засобів захисту інформації [2, с. 82-84].

Слід відзначити, що в контексті розвитку з метою спільного розвитку фінансових технологій та цифрової трансформації банківської системи, банки мають намір ділитися знаннями, обмінюватися експертами, спільно апробувати інновації та розробляти додатки, що підтримують фінансові транзакції в транскордонному світовому економічному просторі

Література:

1. Коляденко С. В. Цифрова економіка: передумови та етапи становлення в Україні і у світі / С. В. Коляденко. // Економіка. Фінанси. Менеджмент. – 2016. – № 6. – С. 106–107.
2. Степаненко О. П. Цифровая трансформация банковской системы в условиях становления и развития цифровой экономики / О. П. Степаненко. // Управляющие системы и машины. – 2017. - № 1. – С. 77-85.[Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/124953/08-Stepanenko.pdf?sequence=1>
3. Baller S., Dutta S., Lanvi B. The Global Information Technology Report 2016. Innovating in the Digital Economy. – http://www3.weforum.org/docs/GITR2016/WEF_GITR_Full_Report.pdf.
4. Степаненко О.П. Моделювання процесів функціонування та розвитку банківської системи України: дис. ... д-ра екон. наук. Киевский. нац. экон. ун-т им. В. Гетьмана, Киев, 2015.– 513 с.

Корнійчук Ю.Л.

*«Прикладна статистика», 3 курс
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»*

*Науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри банківської справи
Коптюх О.Г.*

ВИДИ ЦИФРОВИХ ТОКЕНІВ. ICO

Кількість нових проектів у сфері блокчейна постійно росте. Все частіше вони відмовляються від традиційного венчурного фінансування і залучають кошти за допомогою нової технології - первинного розміщення монет, або ICO. У 2016 році відбулась рекордна на той час кампанія TheDao (Decentralized Autonomous Organization), яка залучила більше, ніж 20 тис. інвесторів, а сума зборів становила 150 млн. доларів. Згодом, у 2017 році, краудсейл EOS за 5 днів отримав від продажу токенів 651 902 етеру, що було еквівалентно 170 млн. доларів. Проект децентралізованої інформаційно-аналітичної платформи Santiment, закінчив збір

10 млн. доларів всього за 45 секунд. У минулому році блокчейн-стартап Tezos отримав у своє розпорядження рекордні 230 млн доларів.

У даному дослідженні розглянемо особливості основних видів цифрових токенів та акцентуємо увагу на актуальності ICO.

Initialcoinoffering, ICO (первинна пропозиція монет, первинне розміщення монет) — форма залучення інвестицій в нові технологічні проекти та стартапи у вигляді емісії та продажу інвесторам нових криптовалют.

Особливістю кампаній ICO полягає в тому, що у такий спосіб стартап обходить сувору та регульовану процедуру капіталовкладення, необхідну венчурному капіталу або банкам. Токен – це випущена віртуальна умовна цифрова одиниця. Цінність; прив'язка; те, що ми можемо отримати за нього повністю залежить від цілей та завдань засновника щодо даного токена.

Найпоширеніша класифікація токенів:

1) Валютні токени:

- Токени, що є повноцінною криптовалютою.

- Токени, що є внутрішньою валютою зі своїми особливостями (utility).

Нові криптовалюти апоріорі цікаві криптоспільноті, тому, якщо токен не має серйозних і очевидних недоліків, його ціна в якийсь момент напевно підніметься. Основна особливість utility полягає в тому, що ними можна розплатуватися усередині проекту, який виходить на ICO: купити простір в хмарному сховищі, розплатитися за поїздки на таксі в криптовалютному проекті типу Uber, замовити преміум-аккаунт, розмістити свою рекламу.

2)- Токени-сертифікати (commodity/asset). Інвестор має можливість вкластися в цінний актив за допомогою криптовалют (наприклад, купити токени, забезпечені золотом, і стати власником золота у банківському сейфі без взаємодії з банком);

- Токени-акції (security/equity). Якщо компанія має успіх на ринку, токени виростуть в ціні. В цьому випадку їх можна продати і отримати прибуток. Якщо передбачаються дивіденди, то при успішному функціонуванні компанії прибуток інвестора також буде зростати. Компанії з централізованим управлінням зважаючи на повний контроль над токенами можуть змінювати умови видачі привілеїв інвесторам, що, на жаль, періодично після ICO трапляється.

3) - Кредитні токени. Перевагою тут є те, що відсоток по кредиту може бути досить високий : до 100 % в рік, а рідкісні ICO- стартапи пропонують ще більше. Недолік - у високому ризику: гроші інвестора опиняються фактично в заморожуванні, а розпоряджається ними компанія, яка може через час проявити ненадійність. [3].

4) - Reputation (reward) – безкоштовний токен, токен репутації, нічим не підтверджений до даного моменту токен, «фантик». ICO відбувається досить швидко, часто продаж токенів закінчується у межах 20-30 хвилин. Першими до такого способу залучення інвестицій вдалися розробники цифрової валюти Mastercoin у 2013 році. Тоді кампанія зуміла зібратися коштів на суму 5 млн. доларів. Етереум, популярна на сьогодні платформа для укладання смарт-контрактів, також проводила краудфандінгову кампанію з продажу токенів у 2014 році, залучивши таким чином 18 млн. доларів. З моменту першої кампанії і до сьогодні кількість стартапів, що використовують ICO постійно зростає. У 2013

році, завдяки первинному розміщенню монет, оборот фінансів у краудфіндингових кампаніях у цілому світі становив понад 5,1 млрд. доларів, у 2014 році це число зросло до 16 млрд., а у 2015 становило понад 34 млрд. доларів [1]. В липні 2017 року була запущена перша платформа для токенизації людей Token Stars, яка дозволяє вкладати кошти в успіх знаменитостей: спортсменів, акторів, музикантів і т. д. 4 вересня 2017 року сім китайських фінансових регуляторів офіційно заборонили всі ICO в Китайській Народній Республіці, вимагаючи, щоб виручка від усіх ICO, які вже відбулись, були відшкодовані інвесторам, інакше порушника буде «суворо покарано згідно закону». Ця дія з боку китайських регуляторів призвела до великих розпродажів та зниження курсу більшості криптовалют. До цієї заборони ICO залучили майже 400 млн дол. Приблизно від 100 000 китайських інвесторів. За тиждень китайський фінансовий чиновник заявив по китайському національному телебаченню, що заборона на ICO має лишетимчасовий характер, допоки не з'являться правила та стандарти, які регулюють ICO. Інші країни, наприклад Канада та острів Мен, працюють над врегулюванням ICO, замість їх заборони. Динаміку ситуації навколо блокчейну, криптовалют, цифрової економіки підтверджують різні несподівані новації: в інформаційному просторі з'явився термін SCO — secondary coin offering (вторинна пропозиція монет), який намагається довізначити вторинний ринок в області криптовалют. [2].

Звичайно, у межах коротких тез не достатньо ресурсів для розкриття сутності ICO. Проте, дослідження буде продовжено.

Ринок ICO продовжує зростати - все більше ентузіастів намагається залучити інвестиції у власні проекти. При тому серед них є як досить успішні проекти, так і провальні, зокрема, відвертий скам. ICO в 2018 році не втрачає популярності, але успішних релізів стає набагато менше. Обумовлено це не тим, що користувачі перестають запускати нові платформи і маркери, а тим, що їх стає ще більше. Відповідно, на всю неосяжну масу в процентному співвідношенні реально якісних продуктів стає менше.

Література:

1. ICO як засіб залучення інвестицій. /-Електронний ресурс.- Режим доступу: <http://coinews.io/ua/category/78-osnovi/article/632-ico-yak-zas%D1%96b-zaluchennya-%D1%96nvestic%D1%96j>
2. ICO (криптовалюти). /-Електронний ресурс.- Режим доступу: [https://uk.wikipedia.org/wiki/ICO_\(%D0%BA%D1%80%D0%B8%D0%BF%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D1%8E%D1%82%D0%B8\)](https://uk.wikipedia.org/wiki/ICO_(%D0%BA%D1%80%D0%B8%D0%BF%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D1%8E%D1%82%D0%B8))
3. Види токенів ICO: в які токени вигідніше інвестувати. /-Електронний ресурс.- Режим доступу: <https://cryptonet.biz/ru/vidy-tokenov-ico-v-kakie-tokeny-investirovat-vygodnee/>

Побиванець Г.В.

*«Фінанси, банківська справа та страхування», 3 курс
Київський національний торговельно-економічний університет
Науковий керівник - к.е.н., доцент кафедри банківської справи Гербич Л.А.*