

девелопменту і саме тому його можливо імплементувати в діяльність у сфері девелопменту як постійне явище.

Список використаних джерел:

1. What is croudinvesning? [URL:https://ecoligo.com/en/blog/2017/07/04/what-is-crowdinvesting](https://ecoligo.com/en/blog/2017/07/04/what-is-crowdinvesting)
2. What are croudfunding and croudinvesting/ URL: <https://wattify.app/en/blog/what-are-crowdfunding-and-crowdinvesting>
3. Hornuf L., Schwienbacher A. Crowdinvesting: Angel investing for the masses? / In H. Landström & C. Mason (Eds.), Handbook of Research on Venture Capital: Volume 3. Business Angels./Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing.– 2014. 20p.
4. Топ світових краудінвестингових прощадок. URL: <https://startupjedi.vc/ru/content/top-mirovyh-kraudinvestingovyh-ploshchadok>

УДК 336.71

Пилипенко Г. С.

PhD,

КНЕУ імені Вадима Гетьмана

КОМПЛАЄНС-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ОБ'ЄКТ ІНВЕСТИВАННЯ У ВАРТІСТЬ БАНКІВСЬКОГО БІЗНЕСУ

В умовах глобальної невизначеності та викликів сьогодення, суспільство потребує нових інноваційних інструментів корпоративного управління, і банківська діяльність не є виключенням. Впровадження міжнародних стандартів та кращих світових практик корпоративного банківського управління дає змогу досягти позитивних соціальних та економічних ефектів, тож впровадження систем комплаєнс-менеджменту може розглядатися як об'єкт інвестування у розвиток банківського бізнесу. Ми висуваємо припущення щодо доцільності інвестування у комплаєнс-менеджмент, оскільки з розвитком культури відповідності зростає вартість внутрішньої бізнес-інфраструктури, підвищується

рівень довіри до банку та його репутація, таким чином, вартість банківського бізнесу зростає.

Згідно з позицією науковця Б. Ліу, комплаєнс-менеджмент означає, що поведінка ділового керівництва та співробітників повинна відповідати законам і нормам, нормативним вимогам, галузевим інструкціям і статутам, правилам і положенням, а також міжнародним договорам і правилам [1, с. 314]. Погоджуємося, що створення надійної системи комплаєнс-менеджменту сприятиме зростанню культури ведення бізнесу та доброчесності керівництва, відповідності встановленим нормам та правилам. Все це має бути інтегровано у внутрішню систему корпоративного управління, сприятиме мінімізації ризиків, підвищенню потенціалу розвитку банку та відіграватиме значну роль у підвищенні його конкурентоспроможності. Відповідно, у розбудові системи комплаєнс-менеджменту мають бути зацікавлені як власники, так і топ-менеджери.

При цьому, основною місією комплаєнс-менеджменту, на думку Ю. Л. Любцової, є забезпечення прозорості взаємовідносин між банком і клієнтом, що полягає у інформуванні керівництва про порушення законодавства як клієнтами, так і співробітниками банку [2, с. 265]. Таким чином, комплаєнс-менеджмент сприяє задоволенню законних прав та інтересів усіх зацікавлених сторін, пошуку альтернативних варіантів вирішення конфліктів у банківських відносинах, а також виконує низку інших істотних функцій, які мають позитивний соціальний та економічний ефект. Основним результатом інвестування у комплаєнс-менеджмент має бути передбачуваність, оскільки управляти можна тільки тим, що ще не відбулося й до чого готові.

Під комплаєнс-менеджментом як об'єктом інвестування у вартість банківського бізнесу пропонуємо розуміти політику банку щодо уникнення прямого та/або опосередкованого недотримання вимог законів, актів, норм, правил, інших нормативних джерел, що дає позитивний соціальний та/або економічний ефект. Таким чином, вкладення у розвиток систем комплаєнс-

менеджменту дає позитивні соціальні та/або економічні ефекти у банківських відносинах. Зазначені ефекти представлені на рисунку 1.

Соціальні ефекти	Економічні ефекти
• зростання вартості трудових ресурсів; • розвиток корпоративної культури; • підвищення репутації; • підвищення довіри контрагентів та зацікавлених сторін; • підвищення надійності.	• зменшення штрафів за порушення вимог законодавства; • зростання рентабельності; • зростання прибутковості; • оптимізація витрат на організацію внутрішніх процесів; • зростання конкурентоспроможності.

Рис. 1 Соціальні та економічні ефекти від впровадження систем комплаєнс-менеджменту в банку

Джерело: створено автором.

Досягнення банком представлених соціальних та економічних ефектів збільшує вартість внутрішньої бізнес-інфраструктури банку, унаслідок чого, зростає вартість банківського бізнесу, що свідчать про доцільність інвестування у його розвиток. Вітчизняні банки, як ніколи і як ніхто інший, повинні орієнтуватися на майбутнє, яке вимагає дотримання регламентів та норм задля збереження власних коштів та репутації.

Підсумовуючи усе вищезазначене, варто додати, що впровадження комплаєнс-менеджменту в практику вітчизняного корпоративного банківського управління має достатньо великий потенціал, оскільки сприяє впровадженню низки важливих ціннісних принципів, а також досягненню соціальних та економічних ефектів, тож є доцільним об'єктом інвестування у вартість банківського бізнесу. Перспективою подальших наукових досліджень має стати аналіз взаємозв'язків комплаєнс-менеджменту із ключовими показниками банківської діяльності.

Список використаних джерел:

1. B. Liu, "Construction of enterprise compliance management and supervision system based on ADR mechanism in Internet Environment," 2021 International Conference on Management Science and Software Engineering (ICMSSE), 2021, pp. 314-317.

2. Любцова Ю. Л. Переваги застосування комплаєнс-контролю в банківських установах / Ю. Л. Любцова. // Електронний архів КНУТД. – 2020. – С. 265–268.

УДК 338.43

Поліщук Н. В.

д.е.н., професор

професор кафедри фінансів та банківської справи

ДонНУ імені Василя Стуса

Каськова І. Г.

студентки 4 курсу СО «Бакалавр»

спеціальності 072 «Фінанси, банківська

справа та страхування»

ДонНУ імені Василя Стуса

ІПОТЕЧНЕ ІНВЕСТИЦІЙНЕ КРЕДИТУВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

Сьогоднішня ситуації, що стосується розвитку економіки України, стає основним викликом в активізації інвестиційної діяльності. Інвестиційна діяльність являється необхідною умовою постійного росту економіки підприємства, конкурентоспроможності, якісного функціонування і пришвидшеного темпу розвитку підприємств.

Сільське господарство являється головним сектором, що формує економіку нашої країни. Воно займає друге місце з поміж галузей державної економіки у загальній структурі експорту. Проте, непослідовність дій, нехтування основами господарювання, призвели до втрати підприємств сільськогосподарського напрямку їх виробничого потенціалу. Все це призводить до зниження загального рівня рентабельності і платоспроможності, що в свою чергу унеможливорює поліпшення матеріальної та технічної бази підприємств [2].