

органами здійснювати тільки тоді, коли в їх складі будуються комбікормові заводи;

2) обласними та районними органами влади проводити організаційні заходи щодо будівництва комбікормових заводів на кооперативній чи акціонерних засадах, для забезпечення кормами фермерських та індивідуальних селянських господарств, що має призвести до припинення падіння поголів'я худоби в цих господарствах;

3) дозволити Украгролізинг придбавати комплексне устаткування для комбікормових заводів, що будуються.

Список літератури:

1. *Макаринська А. В.* Стан виробництва та забезпечення населення України продуктами тваринництва / А. В. Макаринська // *Зернові продукти і комбікорми.* — 2010. — № 2. — С. 37—39.

2. *Піщолка В. А.* Стан та перспективи розвитку комбікормової галузі в Україні / В. А. Піщолка // *Ефективні корми та годівля.* — 2006. — № 3. — С. 5—7.

3. *Тютюник Є.* Молоко у корови на язиці / Є. Тютюник / *Урядовий кур'єр.* — 2013. — № 94. — С. 7.

УДК 336.71

Е. В. Алтухова,

к.э.н., доцент кафедри банківського дела,
ФГБОУ ВПО «Российский экономический
университет имени Г.В. Плеханова»

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА¹

В условиях изменения внешней среды, связанной с инновационной направленностью развития, ужесточения конкуренции на финансовом рынке успешная деятельность банка во многом обу-

¹ Публикация осуществляется по результатам научного исследования, проводимого по гранту при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда. Номер проекта 12-02-00398.

словлена правильно выбранной стратегией развития, определяющей возможность достижения поставленных целей. Таким образом, эффективная реализация инвестиционного потенциала банка во многом определяется возможностью использования научно обоснованных методов стратегического анализа, являющихся начальным этапом стратегического менеджмента.

Результаты стратегического анализа лежат в основе выбора стратегии банка, которая в свою очередь базируется на сформулированной миссии и целях банка, определяющих приоритетные направления инвестиционной политики кредитной организации. Соответственно выбор стратегии, не соответствующей внутреннему потенциалу организации или недостижимой из-за объективных факторов, может привести к банкротству банка.

Поскольку стратегия маркетинга является ключевой при определении стратегий поведения в других сферах управления деятельностью банка, построение обоснованной стратегии развития кредитной организации зависит от качества маркетингового анализа инвестиционного рынка банковских услуг [1]. Таким образом, стратегический анализ управления инвестиционными возможностями банка становится средством преобразования базы данных, полученных в результате маркетингового анализа среды, в альтернативные стратегические планы развития инвестиционной деятельности кредитной организации.

К методам стратегического анализа управления инвестиционным потенциалом коммерческого банка можно отнести формальные модели и количественные методы, а также творческий анализ, учитывающий специфический характер осуществления инвестиционных операций банка.

Стратегический анализ управления инвестиционным потенциалом коммерческого банка имеет две составляющих:

- 1) сравнение возможных вариантов развития и оценка инвестиционных возможностей в динамике развития событий на инвестиционном рынке, а также анализ разрыва между целевыми индикаторами и складывающейся на рынке ситуации с учетом инвестиционных возможностей коммерческого банка;

- 2) анализ возможных вариантов развития инвестиционной деятельности в аспекте формирования стратегических альтернатив использования инвестиционных ресурсов.

Итогом анализа разрывов является разработка новой стратегической политики ликвидации разрывов, основанной на использовании портфельных моделей анализа стратегии, определяющих настоящее и будущее положение инвестиционного рынка с точки

зрения привлекательности самого рынка и способности банка конкурировать внутри него [3].

Рассматривая особенности инвестиционной составляющей деятельности кредитной организации, достаточно важным является оценка соответствия наличия внутренних источников средств для реализации проекта будущим потребностям в средствах с учетом временного фактора, характерного инвестиционной деятельности, а также возникновению возможных рисков сопровождающих данный вид операций банка. При этом следует учитывать, что средний срок осуществления инвестиционных операций современного коммерческого банка составляет 3—5 лет.

Не менее важным направлением стратегического анализа внешней среды, обуславливающей возможность развития инвестиционной деятельности кредитной организации, является использование взаимовыгодных условий взаимодействия с предприятиями реального сектора экономики, обеспечивающее расширение рынка сбыта инвестиционных продуктов.

Оценка продуктивности инвестиционной деятельности на каждом этапе реализации программы с учетом затрат всех имеющихся для реализации данного вида деятельности ресурсов, а также учет взаимозависимости рисков и внутренних возможностей кредитной организации позволит реализовать любые стратегические приоритеты развития кредитной организации.

Оптимизация внутренних подходов к управлению инвестиционным потенциалом коммерческого банка в разрезе пересмотра системы организации центров затрат, позволит расширить спектр предлагаемых услуг, повышая тем самым конкурентоспособность кредитной организации.

Изучение внутренних бизнес-процессов, мониторинг узких мест, которые необходимо совершенствовать и развивать с целью укрепления конкурентных преимуществ, позволит улучшить качество работы банка [2].

В рамках проведения стратегического анализа необходимо использовать подходы, основанные на статистических методах, теории вероятности, нейронных сетях, множествах, теории рядов.

Эффективность использования тех или тех методов стратегического анализа управления инвестиционным потенциалом коммерческого банка зависит от качества управления, уровня финансового менеджмента, эффективности внутреннего контроля, деловых качеств и опыта персонала.

Список літератури

1. Банковский менеджмент: учебник / коллектив авторов; под ред. д-ра экон. наук. проф. О. И. Лаврушина. — 4-е изд., стер. — М.: КНО-РУС, 2011. — С. 95.
2. Информационное агентство Bankir.Ru [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bankir.ru/tehnologii/s/strategiya-banka-ot-razrabotki-do-eyo-realizacii-1373281/>
3. Портал «ФИНАНСОВАЯ-БИРЖА» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://финансовая-биржа.рф/bankovskoe-delo-rf/missiya-tseli-strategicheskij-analiz-15662.html>

УДК 336.77

Ашот Акопович Андріасян,
бухгалтер ТОВ «Кернел-Трейд»

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ АКТИВІЗАЦІЇ КРЕДИТУВАННЯ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ

Агропромисловий комплекс можна визначити як стратегічний напрямок для розвитку країни вцілому. Перші місця в світі Україна займає по експорту соняшникового насіння та масла, зерна, кукурудзи. З подальшим розвитком ринкових відносин зростає залежність функціонування сільського господарства від фінансово-кредитної системи. При цьому недостатнім є інвестування коштів в основні фонди, а саме в оновлення автопарку, побудови нових місць зберігання, поставки новітніх технологій і техніки, розбудови портів і терміналів. У розвиток вітчизняного АПК необхідно інвестувати щорічно щонайменше 20—25 млрд. Загалом галузь хронічно недофінансовується, а видатки з бюджету постійно зменшуються, до того ж більшість з них не доходять до реального цільового використання.

Насьогодні розвиток сільського господарства неможливий без банківського кредитування. До основних кредиторів на ринку належать: Банк Кредит Дніпро, Всеукраїнський Банк Розвитку, Ерсте Банк, ПУМБ, Райффайзен Банк Аваль, Креді Агріколь Банк, VAB Банк, Приват Банк, Укрексімбанк, Укросоцбанк. Однак реальне економічне становище значної кількості сільськогосподарських підприємств не дозволяє їм отримувати кредити. Причому аграрному сектору специфічні ризики, мораторій на іпо-