

СЕКЦІЯ 7

SECTION 7

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І
МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ
WORLD AGRICULTURE AND
INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

УДК 339

Галахова Т. О.

к. е. н., доцент,
доцент кафедри міжнародного менеджменту,
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені вадима Гетьмана»,

Євдоченко О. О.

к. е. н., доцент,
доцент кафедри міжнародного менеджменту,
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені вадима Гетьмана»,

Кислицина О. В.

к. е. н., доцент кафедри міжнародного менеджменту,
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені вадима Гетьмана»

**МІЖНАРОДНИЙ РЕГІОНАЛЬНО-СЕКТОРАЛЬНИЙ
АНАЛІЗ РОЗВИТКУ СТАРТАПІВ**

Розвиток стартапів в країнах світу з кожним роком викликає все більший інтерес не лише науковців, а й державних та приватних фондів, інвесторів, громадських організацій, університетів та представників бізнесу. Цікава ідея сьогодні може стати надприбутковою справою в перспективі.

Реалізувати новітні ідеї на глобальному ринку кожен день намагаються 137 тисяч стартапів (це 50 млн нових компаній в рік). В середньому за рік створюється 305 млн. стартапів [1]. За даними Cbinsights сьогодні в світі нараховують 779 компаній єдинорогів з сукупною вартістю бізнесу більше, ніж 2 505 млрд. дол. США. Лише в США зареєстровано 187 єдинорогів з сукупною оцінкою в 600 млрд. \$. [2] За даними фахівців, лише 1 % стартапів мають реальний шанс стати єдинорогами, на кшталт Uber, Airbnb або Facebook.

Беззаперечним лідером по кількості стартапів та країною, найбільш сприятливою для розвитку стартапів є США (таблиця 1, рис. 1). Кожен рік в США запускається близько 6 млн. стартапів. Наступними в рейтингах слідує Великобританія, Індія, Канада, Ізраїль та Індонезія.

Найкращими штатами для започаткування стартапу вважаються Каліфорнія, Аляска, Аризона, Колорадо та Техас. 13,5 % всіх глобальних стартап-угод припадає на Сан-Франциско та Кремнієву долину [3].

За даними Guidant Financial [5] найпопулярнішими джерелами фінансування стартапів у 2021 році були: готівка – 39 % стартапів отримали фінансування в такій формі, пенсійні заощадження – 20 %, сімейні кошти та кошти друзів – 10 %, решта

інвестування – кібербезпека, біотехнології (295 млрд.дол.). [6] У 2021 році 61 % успішних стартапів пропонували рішення для B2B, решта 39 % – для B2C. [7]

Таким чином, проведений аналіз розвитку стартапів показує чіткий країновий та секторальний їх розподіл як за кількістю, так і за секторами активного започаткування та фінансування.

Список літератури:

1. GEM 2020/2021 Global Report. Global entrepreneurship Monitor, 2021: [сайт]. URL: <https://www.gemconsortium.org/report/gem-20202021-global-report>
2. The Complete List Of Unicorn Companies. Cbinsights, 2021: [сайт]. URL: <https://www.cbinsights.com/research-unicorn-companies>.
3. Most Startup Friendly Countries In The World, 2021. CEOWORLD magazine: [сайт]. URL: <https://ceoworld.biz/2021/04/26/most-startup-friendly-countries-in-the-world-2021/>
4. Countries – With the top startups worldwide. StartupRanking: [сайт]. URL: <https://www.startupranking.com/countries>.
5. Small business financing, 2021. Guidant Financial: [сайт]. URL: <https://www.guidantfinancial.com/blogs>.
6. Top 11 Startup Trends (2021 – 2025). Explodingtopics: [сайт]. URL: <https://explodingtopics.com/blog/startup-trends>.
7. 25 Insightful Statistics About Startups for 2021. Lvivity: [сайт]. URL: <https://lvivity.com/25-insightful-statistics-about-startups-for-2021>

Іринчина І. Б.

доцент кафедри

міжнародної торгівлі і маркетингу,

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

ІНСТРУМЕНТИ СИСТЕМИ МИТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ПО ЗАПОБІГАННЮ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ КОНТРАФАКТАМИ

В умовах новітніх глобальних викликів, що ускладнюють налагоджену діяльність міжнародного бізнесу, актуальним, зокрема, стає пошук державами інструментів та механізмів захисту комерційних та патентних прав компаній. Адже, більш як 30 % компаній припинило своє функціонування у різних сферах світогосподарської системи, внаслідок карантинних мір. Їй підтримати міжнародний бізнес слід, у першу чергу, запобігаючи використанню їх торговельних марок задля незаконного збагачення виробниками підробок – контра фактів. Окрім того, розповсюдження контрафактної продукції негативно впливає на економіку держав у цілому, а також наражає на небезпеку споживачів такої продукції.

За версією ОЕСР, за показником індексу схильності країн до експорту контрафактної продукції – найбільшим виробником контрафактної продукції є Китай, проте глобальними центрами саме торгівлі підробками є Гонконг (1,000), Китай (1,000), ОАЕ (0,995), Марокко (0,989), Пакистан (0,955), Туреччина (0,946), Грузія (0,255), Польща (0,165) тощо [1].