

гічного управління; рівень корпоративної та інформаційної культури; характеристики системи комунікацій;

4. особливості маркетингової діяльності: частка на ринку; необхідність для підприємства збирати необхідну інформацію про ринки; особливості каналів розподілу й збуту; маркетингові плани й програми; нововведення; імідж, репутація і якість товарів; стимулювання збуту, реклама;

5. особливості фінансової та облікової діяльності: фінансова стійкість і платоспроможність; прибутковість і рентабельність (по товарах, регіонах, каналах збуту, посередникам); власні й позикові засоби і їх співвідношення; ефективна система обліку, у тому числі обліку витрат, формування бюджету, планування прибутку.

Зазначимо, що подальше дослідження критеріїв розробки та впровадження інформаційної стратегії на підприємствах є необхідною умовою для успішного розвитку теорії та практики інформаційної стратегії підприємства.

*Т. Гринчук, аспірантка,
науковий керівник — Н. В. Поліщук, д.е.н.,
Вінницький національний аграрний університет
e-mail: grinchukt@bk.ru*

ДЕЯКІ АСПЕКТИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ

Гринчук Татьяна
Некоторые аспекты
инвестиционного обеспечения
сельскохозяйственных
предприятий винницкой области

Grynychuk Tatiana
Some aspects of investment
providing of agricultural
enterprises of vinnytsya area

Інвестиційне забезпечення сільського господарства нині є досить актуальною темою, оскільки саме інвестиції становлять основу розвитку сільськогосподарських підприємств, окремих галузей та економіки країни в цілому.

Ефективному розвитку сільськогосподарського підприємства сприяє його інвестиційне забезпечення, масштаби досліджень якого у теперішній час значно зросли. Актуальність зазначених досліджень підвищується в умовах фінансово-економічної та політичної нестабільності. Ці умови потребують теоретичного та

практичного обґрунтування основних аспектів інвестування у регіонах (зокрема, у Вінницької області), напрямів інвестиційного забезпечення розвитку сільськогосподарських підприємств.

В ринкових умовах інвестори орієнтуються на вкладення капіталу в галузі зі швидкою окупністю та інвестиційною привабливістю.

Сільське господарство Вінницької області є інвестиційно привабливим завдяки сприятливим кліматичним умовам, родючості ґрунту та вигідному географічному розташуванню. У розвиток сільського господарства області у 2011 р. було спрямовано 1953 млн грн капітальних інвестицій, що на 1393,2 млн грн більше, ніж у 2007 р., але нестабільність економічного розвитку області у 2012 р. зумовила зменшення обсягів залучення капітальних інвестицій на 750,4 млн грн. Водночас, у 2012 р. відбулося суттєве збільшення прямих іноземних інвестицій: у сільське господарство Вінницької області було спрямовано 23 млн дол. США, що на 3,68 млн дол. більше, ніж у 2011 р.

Інтерес іноземних інвесторів до сільського господарства Вінницької області зумовлений низкою факторів, які породжені економічними процесами у сільському господарстві області: основу аграрного сектора складають сільськогосподарські підприємства, які ведуть екстенсивне виробництво (господарства, котрі застосовують сучасні передові ресурси і технології, можуть пропонувати ринку продукцію вищої якості, що надає їм значніші конкурентні переваги); заробітна плата працівників сільськогосподарських підприємств, яка є в десятки разів нижчою порівняно з розвиненими країнами та відносно невисокі маркетингові витрати, котрі зумовлені відсутністю конкуренції в галузі, забезпечують суттєву економію на витратах; можливість переробки виробленої в області сільськогосподарської продукції для експорту в країни Євросоюзу [1].

Незважаючи на позитивні тенденції щодо збільшення обсягів прямих іноземних інвестицій у сільське господарство Вінницької області, забезпеченість ними не можна вважати достатньою. Більше половини технічних засобів працюють довше нормативного строку експлуатації, мають потребу в терміновій заміні, а вибуття техніки значно перевищує її надходження. Тому основна частина коштів інвесторів має спрямовуватись на покращення матеріально-технічної бази сільськогосподарських підприємств, їх реконструкцію, оснащення сучасним технологічним устаткуванням. Це, в свою чергу, дасть можливість сільськогосподарським підприємствам нарощувати обсяги виробництва, знижувати його собі-

вартість, покращувати умови праці, виробляти конкурентоспроможну продукцію, підвищувати продуктивність тощо [2, с. 64].

Для залучення коштів інвесторів в подальшому сільськогосподарським підприємствам доцільно використовувати окремі проекти з чітким окресленням стратегії розвитку; для підвищення ефективності інвестицій проводити виставки-ярмарки, які сприятимуть активному просуванню зернової продукції на внутрішньому та світовому ринках, розширенню ділових контактів між підприємствами.

Стан інвестиційного забезпечення сільськогосподарських підприємств Вінницької області свідчить, що на сучасному етапі розвитку перед виробниками сільгосппродукції постають завдання раціонального використання інвестиційних ресурсів, спрямування коштів на застосування новітніх технологій і техніки, покращення структури та напрямів інвестиційного забезпечення. Останнє з них потребує подальшого спеціального дослідження.

Література

1. Ульяновко О. Фінансове забезпечення антикризових стратегічних напрямів у сільському господарстві [Електронний ресурс]. — Режим доступу: URL: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Chem_Biol/Vldau/Zem/2009/files/09uovdia.pdf. — Назва з екрана.
2. Хвесик Ю. М. Інвестиційне забезпечення розвитку аграрної сфери / Ю. М. Хвесик // Економіка АПК. — 2011. — № 12. — С. 62—69.

О. Ю. Гусєва, к.е.н.,
докторант кафедри прикладної економіки,
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського
e-mail: gusevao@ukr.net

ОБГРУНТУВАННЯ ПАРАМЕТРІВ БАЗОВОЇ СТРАТЕГІЇ ЗМІН НА ПІДПРИЄМСТВІ

Гусєва Ольга
Обґрунтування параметрів
базової стратегії змін
на підприємстві

Gusyeva Olga
Background parameters of basic
change strategy of enterprise

Формування нових парадигмальних підходів сучасного менеджменту відбувається в контексті актуалізації провідної ролі