

[0072/2020-22-80](#) (Дата звернення: 20.10.2024)

2. Тимчук С.В., Нещадим Л.М., Нагернюк Д.В. Туроперейтинг : навчал. посіб. Умань : ВПЦ «Візаві», 2018. 320 с.
3. Валінкевич Н., Чернишова, Т. (2024). Сучасні методи просування та стимулювання збуту туристичних послуг за допомогою соціальних мереж. Економіка та суспільство, (60). URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-121> (Дата звернення: 20.10.2024)
4. Кулиняк І., Іваницький Н. (2023). Тенденції розвитку маркетингових комунікацій туристичних підприємств в умовах цифровізації. Mechanism of an Economic Regulation, (4 (102), 29-34. URL: <https://doi.org/10.32782/mer.2023.102.05> (Дата звернення: 20.10.2024)
5. Кожухівська Р.Б., Тимчук С.В., Нещадим Л.М. Інфологічні аспекти реалізації комунікаційної політики туристичних підприємств. Інфраструктура ринку. 2019. №31. С. 275-280

УДК: 338.439:658.8

Олексюк Олексій,
д.е.н., доцент, авідувач кафедри комерційної діяльності та логістики,
КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Україна
e-mail: oleksiuk@kneu.edu.ua
Филипчук Ярема,
здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти
освітньо-професійна програма «Комерційна діяльність і логістика»
КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Україна
e-mail: yarema.fylypchuk2002@gmail.com

СУЧАСНІ ІТ-ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ КОМЕРЦІЙНОЮ ТА ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

MODERN IT TECHNOLOGIES IN MANAGING COMMERCIAL AND LOGISTICS ACTIVITIES OF AN ENTERPRISE

Анотація. У роботі досліджено сучасні ІТ-технології в управлінні комерційною та логістичною діяльністю на прикладі ТОВ «Бей-Транс»[3]. Проаналізовано вплив інформаційних систем на ефективність бізнес-процесів, зокрема комерційної діяльності та логістики, їхню інтеграцію та взаємозв'язок. На основі дослідження розроблено рекомендації щодо вдосконалення управлінських процесів шляхом впровадження інноваційних технологічних рішень, спрямованих на підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Annotation. The work examines modern IT technologies in managing commercial and logistics activities using the example of LLC "Bei-Trans". The impact of information systems on business process efficiency, particularly in commercial and logistics activities, is analyzed, along with their integration and interconnections. Based on the findings, recommendations are developed to improve management processes through the implementation of innovative technological solutions aimed at enhancing the company's competitiveness.

Ключові слова: управління підприємством, ІТ-технології, логістичні процеси, комерційна діяльність, інноваційні рішення.

Keywords: enterprise management, IT technologies, logistics processes, commercial activities, innovative solutions.

Управління комерційною та логістичною діяльністю за допомогою ІТ-технологій є важливим елементом успішного функціонування сучасного підприємства, особливо в умовах зростаючої конкуренції. У зв'язку зі стрімким розвитком цифрових технологій, підприємствам необхідно адаптувати свої процеси для досягнення більшої ефективності, скорочення витрат та покращення якості обслуговування клієнтів.

ТОВ "Бей-Транс" є одним із провідних представників логістичної індустрії в Україні, тому дослідження його систем управління є важливим для розуміння потенціалу впровадження сучасних ІТ-рішень в галузі логістики та комерційної діяльності. Використання ІТ-технологій у цьому підприємстві включає різноманітні системи управління даними,

діджиталізацію комерційних операцій, а також інструменти для підвищення ефективності та автоматизації логістичних операцій[1, с.114].

Дослідження виявило, що впровадження сучасних ІТ-рішень у діяльність ТОВ "Бей-Транс" включає такі ключові елементи:

1. Діджиталізацію комерційних процесів — сприяє підвищенню прозорості та покращенню рівню наданих послуг замовникам, а також скороченню часу обробки замовлення та поліпшенню взаємодії з клієнтами[2, с. 78-83].

2. Управління логістичними операціями — впровадження систем для моніторингу вантажоперевезень та автоматизація вибору підрядних організацій, враховуючи певний перелік критеріїв допомагає скоротити витрати та забезпечити своєчасне виконання поставок.

3. Інтеграція даних з різних підрозділів — дозволяє отримати єдине джерело даних для аналізу, що сприяє точнішому плануванню та прийняттю управлінських рішень на основі даних.

Особливу увагу приділено діджиталізації комерційних процесів. Діджиталізація дозволяє підприємствам оптимізувати управління замовленнями, автоматизувати процеси комунікації з клієнтами, а також знижувати витрати на адміністрування. У ТОВ «Бей-Транс» впровадження цифрових рішень, таких як Zoho CRM та платформи для електронного документообігу М.Е.Дос, забезпечує більш прозоре й ефективне управління замовленнями, прискорює процес укладання угод та покращує взаємодію з клієнтами. Ці інструменти також дозволяють більш точно аналізувати дані про продажі та передбачати потреби клієнтів, що сприяє підвищенню задоволеності клієнтів і лояльності до компанії[2, с. 154-161].

Крім того, інтеграція аналітичних інструментів для обробки великих обсягів даних дозволяє ТОВ «Бей-Транс» оперативно адаптувати стратегії управління комерційною та логістичною діяльністю під змінні ринкові умови. Наприклад, аналітика попиту та оптимізація маршруту на основі прогнозування дозволяють компанії уникати перевитрат і забезпечують безперебійну роботу постачання.

Таким чином, комплексний підхід до діджиталізації комерційної та логістичної діяльності на основі сучасних ІТ-технологій забезпечує ТОВ «Бей-Транс» стабільний розвиток, підвищення ефективності операцій і зміцнення позицій на ринку.

На основі дослідження запропоновано такі шляхи для підвищення ефективності діяльності ТОВ "Бей-Транс":

- Вдосконалення ІТ-інфраструктури — довпровадження CRM-системи для діджиталізації комерційних процесів, а також для інтеграції даних з різних відділів, що забезпечить більш ефективну комунікацію, прозорість та координацію всіх процесів на підприємстві.

- Збільшення сфер застосування даних та аналітики — для прийняття рішень на основі даних для всіх працівників компанії, а також для постійної оптимізації ланцюгів постачання.

- Інтеграція інноваційних рішень для автоматизації логістики — впровадження сучасних систем GPS-трекінгу та оптимізації маршрутів, що сприятиме зниженню логістичних витрат.

Ефективне управління комерційною та логістичною діяльністю із використанням ІТ-технологій є основою для підтримки стабільного розвитку компанії та її конкурентоспроможності на ринку. Для ТОВ "Бей-Транс" запропоновані заходи сприятимуть зниженню витрат, покращенню обслуговування клієнтів та підвищенню загальної ефективності діяльності підприємства.

Література:

1. Колодізева Т. О., & Руденко Г. Р. (2013). Інноваційні технології в логістиці: навчальний посібник. Харків: ХНЕУ, с.113-132
2. Michael Porter (1985). Competitive Advantage: Creating and sustaining superior performance
3. ТОВ "Бей-Транс". Офіційний сайт: <https://beitrans.com/>

УДК: 004.8:658.114.25

Марина Котова

*к.е.н., доцент, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики
Державний торговельно-економічний університет, Україна
m.kotova@knute.edu.ua*

Анастасія Шковира

*здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
освітньо-професійна спеціалізація «Маркетинг»
Державний торговельно-економічний університет, Україна
a.shkovyra_ftm_12_22_b_d@knute.edu.ua*

ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В КОМЕРЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЙ

USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE COMMERCIAL ACTIVITIES OF COMPANIES

Анотація. Штучний інтелект стає ключовим драйвером економічного зростання у світі, зокрема в розвинутих країнах, де ШІ допомагає автоматизувати рутинні завдання, підвищувати продуктивність праці, зменшувати витрати та пришвидшувати процеси ухвалення рішень. Очікується, що до 2030 року ШІ може внести понад 15 трильйонів доларів у світову економіку, роблячи його однією з найбільш трансформаційних технологій сучасності...

Abstract. Artificial intelligence is becoming a key driver of economic growth in the world, particularly in developed countries, where AI helps automate routine tasks, increase labor productivity, reduce costs, and speed up decision-making processes. AI is expected to contribute more than \$15 trillion to the global economy by 2030, making it one of the most transformative technologies of today...

Ключові слова: Штучний інтелект, автоматизація бізнес-процесів, прогнозування, технології

Key words: Artificial intelligence, automation of business processes, forecasting, technologies

Штучний інтелект (ШІ) стає ключовим напрямком економічного зростання, особливо в розвинутих країнах. Це дозволяє компаніям отримувати стратегічні переваги завдяки персоналізації обслуговування, оптимізації бізнес-процесів та швидкій реакції на зміни в попиті. Україні використання ШІ також стає важливим інструментом модернізації економіки та покращення конкурентоспроможності підприємств. Українські компанії інтегрують ШІ для автоматизації обслуговування клієнтів, підвищення ефективності маркетингових кампаній та оптимізації операцій, що сприяє розвитку нових бізнес-моделей, залученню інвестицій і створенню нових робочих місць. Отже, впровадження ШІ в комерційній діяльності стає не лише трендом, а й необхідністю для збереження конкурентоспроможності в умовах глобальних змін [2].

Ключові напрямки розвитку штучного інтелекту, які найкраще працюють в комбінації, для комерційних підприємств є:

Машинне навчання є основною технологією ШІ, що використовується для аналізу великих обсягів даних з метою виявлення закономірностей і формування прогнозів. У бізнесі воно застосовується для аналізу ринку та прогнозування попиту (аналіз історичних даних про продажі, сезонні зміни, ринкові тенденції та фактори впливу, щоб прогнозувати майбутні обсяги продажів. Наприклад, мережі супермаркетів в Україні використовують машинне навчання для оптимізації запасів товарів і запобігання надлишкам або дефіциту продукції);