

Гребешкова Олена (Україна)

канд. екон. наук, доцент кафедри стратегії підприємств,
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»,
grebeshkova@kneu.edu.ua

ВПРОВАДЖЕННЯ В НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ЕЛЕМЕНТІВ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ ПЛАТФОРМИ MOODLE

Grebeshkova Olena (Ukraine)

IMPLEMENTATION IN EDUCATIONAL PROCESS ELEMENTS OF DISTANCE LEARNING WITH MOODLE PLATFORM

Підготовка сучасного фахівця з економіки вимагає докорінної перебудови навчального процесу, який має виконувати чотири ключові завдання: 1) організація взаємодії ключових учасників цього процесу (викладача та студента) задля взаємного набуття необхідних компетенцій; 2) стимулювання пізнавальної та навчальної діяльності за принципом «навчання протягом життя»; 3) виховання широкого світогляду; 4) підтримання рефлексії, що передбачає переосмислення результатів власної активності.

Успішно вирішувати ці завдання можливо за допомогою моделі дистанційного навчання як сукупності сучасних освітніх технологій, що забезпечують доставку інформації в інтерактивному режимі від тих, хто навчає (викладачів), до тих, хто навчається (студентів чи слухачів) [1].

Одна із популярних в Україні платформ дистанційного навчання Moodle, назву якої пов'язують з виразом пов'язана з виразом: Modular Object-Oriented Dynamik Learning Environment — модульне об'єктно-орієнтоване динамічне навчальне середовище [2]. Вона дозволяє створювати он-лайн різні навчальні елементи (лекції, семінари, тести, есе тощо), за допомогою яких викладач може організовувати інформування слухачів курсу про основні положення навчальної дисципліни (у текстовому, відео- та аудіо-форматі), контролювати рівень засвоєння навчального матеріалу (за допомогою тестів і завдань різних видів), створювати робочі групи для колективної роботи, підтримувати комунікації за допомогою форуму та електронного листування.

За традиційної моделі організації навчального процесу в університеті платформи для створення дистанційних курсів відкривають широкі можливості, зокрема:

для викладача:

- з'являється можливість донести до слухачів додаткову корисну інформацію у різноманітних форматах (аудіо-, відео-, тексти);
- максимально усувається суб'єктивний фактор при оцінці рівню знань за допомогою автоматичної перевірки результатів тестування;
- доступний широкий спектр форм контрольних завдань, що урізноманітнює контрольні процедури;
- завдяки наявності сервісу електронного листування забезпечується прямий доступ викладача до кожного студента, що спрощує та одночасно підвищує ефективність комунікації в навчальному процесі;
- реалізуються принципи рівнонапруженості та рівномірності проходження слухачами курсу внаслідок можливості часового обмеження доступу до навчальних елементів курсу;
- можна відкривати роботи студентів для ознайомлення всіма слухачами курсу, що забезпечує отримання додаткових навчальних ефектів та розвиває критичне мислення;

для студента:

- відкритий доступ до всіх матеріалів курсу у зручний для роботи час;
- зручний формат структурування навчальних матеріалів дисципліни (за темами або за навчальними тижнями);
- наявний прямий контакт з викладачем за допомогою електронного листування;
- широкі можливості для самонавчання за допомогою корисних матеріалів (у текстовому, відео- та аудіо-форматі) і тестів для самоперевірки;
- доступність виконання контрольних завдань у психологічно комфортному середовищі.

Досвід впровадження елементів дистанційного навчання викладачами кафедри стратегії підприємств ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана» [3] доводить, що доповнення дисципліни, яка викладається у традиційному (офф-лайн) форматі онлайн-тестуванням, додатковими матеріалами у вигляді відео-сюжетів про діяльність вітчизняних і зарубіжних компаній, відео-інтерв'ю з провідними фахівцями тощо суттєво підвищує мотивацію студентів до опанування курсу, що позначається на результатах їх навчання. Останнє засвідчують такі дані: активність студентів у навчальному процесі підвищилась на 15 % (за рахунок скорочення кількості невідпрацьованих занять); рівень успішності підвищився на 10 % (за критерієм сумарної кількості балів, набраних

за відповідний період). Порівняння здійснювалося на основі показників успішності вивчення вибіркової дисципліни «Лідерство та партнерства в бізнесі» у минулому 2013—2014 навчальному році, коли дистанційне навчання не застосовувалося, та у поточному 2014—2015 навчальному році (із застосуванням зазначених вище елементів дистанційного навчання).

Список використаних джерел

1. Дистанційне навчання [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://uk.wikipedia.org/wiki/Дистанційне_навчання
2. Басараба Н. Платформа дистанційного навчання MOODLE та її використання в організації навчального процесу [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://goo.gl/PZVL9G>
3. Система дистанційного навчання кафедри стратегії підприємств КНЕУ [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://study.spkneu.org/>

Тези розміщено за посиланням:



<http://goo.gl/4OJiZ9>

Ільницький Денис (Україна)

канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародної економіки
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»,
ilnitskyd@gmail.com

**ДИСТАНЦІЙНЕ НАВЧАННЯ
В ДЕРЖАВНИХ УНІВЕРСИТЕТАХ США:
ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ФОРМ І КОНКУРЕНЦІЯ**