

навичок працювати в команді та одночасно висловлювати свою думку і відстоювати свої позиції. Пошук матеріалу для тренінгу формує у студентів вміння самостійного навчання, яке йому знадобиться у ході підвищення своєї професійної кваліфікації вже під час роботи; навички чітко відповідати на поставленні йому запитання; здатність ефективно вирішувати проблеми. Крім того, тренінг надає можливість ширшого спілкування викладача зі студентами, надає можливість більш широко студенту розкрити свої здібності.

Взагалі, на наш погляд, основна мета застосування тренінгових технологій під час опанування будь-якої дисципліни — це сприяння формуванню студента як висококваліфікованого фахівця, який має оволодіти професійними компетенціями, що знадобляться йому під час роботи, незалежно від виконуючих функцій.

*Ніколенко А. П., канд. філол. наук, доц.,
кафедра іноземних мов*

ПІДГОТОВКА З ІНОЗЕМНИХ МОВ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ФАХІВЦІВ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ НА СУЧАСНОМУ РИНКУ ПРАЦІ

Проблема професійної підготовки студентів економічних спеціальностей сьогодні тісно пов'язана з вирішенням багатьох питань, одне з чільних місць серед яких посідає проблема ґрунтовної підготовки з іноземних мов, і, особливо, з англійської мови, яка набула статусу засобу міжнародної комунікації.

Особливості функціонування мови як засобу спілкування визначаються потребами людського колективу на певному етапі історичного розвитку. Характерною ознакою сьогодення є глобалізація, що пов'язана з поширенням усіх сфер людських контактів за межі окремої країни — на світовий рівень. Глобалізація людських відносин, розвиток міжкультурних зв'язків, стали головним чинником, що визначив особливу актуальність іншомовної комунікативної компетенції як необхідної передумови для реалізації цих зв'язків.

Вищезазначене є головною причиною суттєвого підвищення вимог до фахівців на сучасному ринку праці: вимог як до суто

професійного рівня підготовки спеціалістів, так і до рівня практичного володіння іноземними мовами. На внутрішньому ринку праці іншомовна комунікативна компетенція передбачає уміння ведення усної безпосередньої бесіди, телефонної розмови, проведення ділових переговорів, написання ділових листів, укладання контрактів із заповненням необхідної супроводжувальної документації тощо. Практичне володіння іноземними мовами на рівні ситуативно обумовленого ділового та побутового спілкування також надає спеціалістам можливість повноцінного здійснення професійних функцій в іншомовному середовищі, що відкриває перед фахівцями перспективу виходу на міжнародний ринок праці.

Формування комунікативної компетенції є кардинальним напрямом і метою роботи вищого навчального закладу по підготовці з іноземних мов майбутніх фахівців економічних спеціальностей, що зумовлює визначення кола фундаментальних лексичних тем, вибір видів, форм і методів робіт. Досягнення вищезазначеної мети тісно пов'язане з вирішенням цілого спектру питань мовного та методичного планів. У мовному плані це, насамперед, урахування сучасного стану розвитку мови як результату впливу нових тенденцій у фонетичному, лексичному, граматичному і орфографічному аспектах, що набули статусу мовної норми з відповідною фіксацією у нормативних мовних джерелах (граматиках, словниках). У плані методики викладання іноземної мови — це розробка інноваційних технологій, пошук і втілення в практику новітніх ідей, націлених на підвищення ефективності навчального процесу.

Суттєвим кроком у цьому напрямі є приєднання до Болонського процесу з метою створення єдиного Європейського освітянського простору. Глобалізація в системі вищої освіти, що передбачає уніфікацію різноманітних національних освітянських систем, сприяє розвитку міжнародного ринку праці, оскільки націлена на визнання кваліфікації спеціалістів кожної окремої країни на міжнародному рівні на підставі забезпечення якісної підготовки фахівців. А це обґрунтовує необхідність встановлення єдиних програмних вимог і єдиних критеріїв оцінювання знань, умінь та навичок майбутніх фахівців.

Отже, ґрунтовна підготовка з іноземних мов є обов'язковим елементом загальної системи професійної підготовки студентів економічних спеціальностей, що продиктовано вимогами часу і сприяє підвищенню конкурентоспроможності майбутніх фахівців на внутрішньому та міжнародному ринку праці.