

НОВІ ВЕКТОРИ СПІВПРАЦІ УНІВЕРСИТЕТУ З ПРЕДСТАВНИКАМИ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА

Визначальною особливістю сьогодення є істотне загострення конкурентної боротьби на ринку праці. Завдяки цьому представникам бізнесу потрібне належне науково-технологічне, освітнє і кадрове забезпечення, яке університет може забезпечити на досить високому рівні. Необхідність встановлення діалогу є надзвичайно актуальним і для академічної сфери.

Поряд з такими відомими міжнародними консалтинговими компаніями, як KPMG, E&Y, які себе чудово зарекомендували з даного питання, досить активно підключається до партнерської співпраці незалежна українська компанія Baker Tilly, яка також надає послуги в сфері аудиту, бізнес-консультування, бухгалтерського та управлінського обліку та є одним із лідерів на національному ринку й незалежним членом міжнародної мережі Baker Tilly International.

Окрім підтримки багатьох студентських ініціатив КНЕУ та соціальних проектів у рамках діяльності громадської організації «Enactus KNEU» і «Агентство соціальних проектів», наприкінці 2015 року відбулося відкриття освітнього Центру ESG (Environmental, Social and Governance) Economics у ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана». За підтримки аудиторської компанії Baker Tilly, а також представництва Фонду Конрада Аденауера в Україні, Eavex Capital, BFSELLC, Synergizers, ГО «Вільна енергія», зазначений освітній Центр надаватиме можливість студентам відкрити для себе нові знання у сфері фінансів навколишнього середовища та соціальних фінансів. До того ж компанія впроваджує різні програми професійного розвитку:

- короткострокові програми навчання («Навчальний курс з міжнародних стандартів фінансової звітності»);
- модульні курси;
- допомога при підготовці до здачі кваліфікаційних іспитів («СІМА «Управління ефективністю бізнесу», «Курс з підготовки фахівців до складання іспиту на отримання кваліфікації ДипІФР – Диплом з міжнародної фінансової звітності Асоціації присяжних сертифікованих бухгалтерів (ACCA)»);
- корпоративні тренінги, розроблені під конкретні запити клієнтів з урахуванням специфіки їх діяльності («Бізнес-симуляція «Підприємець»»).

Так, тільки у системі партнерства вищої школи з такими бізнес-структурами є можливість вдосконалити систему професійної підготовки конкурентоспроможних фахівців, гнучко реагувати на зміни суспільних потреб, зокрема й бізнесу, стосовно рівня, якості й характеру підготовки таких кадрів, а також і на освітні потреби самої особистості студента, істотно підвищити рівень наукових досліджень і технологічних розробок, результати яких були б цікаві для бізнесу і водночас сприяли формуванню інноваційного мислення студентів.

Література

1. Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII «Про вищу освіту» // Відомості Верховної Ради України. — 2014. — № 37-38. — <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
2. Заветний С. О., Пономарьов О. С., Пазиніч С. М. Партнерство бізнесу й університетів як умова інноваційного розвитку країни // Наукові записки НаУКМА, Т. 110: Педагогічні, психологічні науки та соціальна робота. – 2010. – С. 9–12
3. Інформація з офіційного сайту компанії Baker Tilly http://www.bakertilly.ua/page_1.htm

Чуб О. В., аспірант кафедри
управління персоналом та економіки праці

ОСВІТА ЯК СКЛАДОВА РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА

Сьогодні, як ніколи раніше, швидко змінюється світ. Загальноцивілізаційні тенденції впливають на всі сфери життєдіяльності людини й суспільства. Однією з таких тенденцій є глобалізація та перехід людства від індустріальних до науково-інформаційних технологій, у контексті яких конкурентність, змагальність, суперництво держав набуває глобального, загальнопланетарного характеру, а розвиток особистості стає показником рівня прогресу кожної країни.

Трансформаційні процеси вплинули на всі сфери життя суспільства і перед освітньою сферою постали нові вимоги. Окрім набуття нових знань, умінь і навичок від освіти очікується форму-

вання у молоді здатності використовувати нові технології, готовність змінюватись та адаптуватись до нових потреб ринку праці, оперувати й управляти інформацією, активно діяти, швидко приймати рішення, навчатися впродовж життя. Згадані процеси знайшли відображення в концепції компетентнісного підходу і наша країна у 1999 році підписала Болонську декларацію.

Історія доводить, що будь-які економічні чи політичні реформи не мали б успіху, якщо не були б підкріпленні якісною реформою в освіті. Невеликі держави зацікавлені в утвердженні таких міжнародних критеріїв і стандартів, які по можливості нівелювали б унікальні особливості та переваги освіти, орієнтовані на «прирошення» знання в «точках зростання» сучасної науки.

Основними споживачами професійних знань, умінь, навичок і досвіду є роботодавці. Зазвичай у них є власне уявлення про особистість працівника, якого б вони воліли бачити у себе на робочому місці і, виходячи з цього уявлення формуються першочергові вимоги до претендентів. Тому, часто є нарікання з боку роботодавців на недостатній рівень підготовки молодих фахівців.

У сучасному мінливому світі ніхто не зможе надати таку освіту, яка б гарантувала успішну кар'єру на все життя, як це було в минулому. Сьогодні, щоб досягти успіху, молодій людині слід брати дуже активну участь в управлінні своїм професійним життям, постійно оновлювати компетенції, вміти аналізувати та розуміти тенденції й динаміку ринку праці. На жаль, існуюча система підготовки фахівців не може повною мірою задовольнити ні очікувань студентів і випускників вишів, ні очікувань роботодавців. З метою модернізації вищої освіти все більшої актуальності набуває концепція студентоцентрованого навчання, що являє собою процес якісної трансформації навчального середовища для студентів та інших осіб, які навчаються, з метою поліпшення їх автономії та здатності до критичного мислення на основі результативного підходу.

Беззаперечним є факт необхідності змін у системі освіти. Натомість, менеджера середньої ланки чи практичного юриста можна підготувати в будь-якій європейській державі, а от «людину знання», здатну зробити щось у високотехнологічних галузях, як психологія обдарованості, філософія культури, нанотехнології, штучний інтелект — на це здатні лише високі школи з власними традиціями, тільки їм притаманними особливостями організації й здійснення навчального процесу. Слушною є думка, що саме університети закладають схему розвитку суспільства. Важливим буде зберегти найкращі здобутки вітчизняної системи освіти з урахуванням українського менталітету і розвитку науки.

Освіта — сфера консервативна. У цьому її плюси і мінуси. Плюс у тому, що вона чинить супротив непродуманому реформуванню, а мінус — що й доцільні зміни здійснити важко. Потрібні скоординовані зусилля й послідовні дії всього суспільства протягом тривалого часу; потрібні зміни, що приведуть талановиту й по-сучасному освічену націю до збалансованого розвитку своєї держави і забезпечать гідне життя її громадян.

Література

1. Носач І.В. Формування професійних умінь і навичок майбутніх економістів в процесі вивчення інтегративних фахових дисциплін / І.В. Носач // Наукові дослідження — теорія та експеримент. 2008: міжнар. наук.-практ. конф., 19-21 трав., 2008 р.: тези допов. — Полтава: Інтер Графіка, 2008. — Т. 6. — С. 103—106.
2. Побірченко Н. С. Компетентнісний підхід у вищій школі: теоретичний аспект / Н. С. Побірченко // Освіта та педагогічна наука. — 2012. — № 3. — С. 24—31.
3. Розроблення освітніх програм. Методичні рекомендації / Авт.: В.М. Захарченко, В.І. Луговий, Ю.М. Рашкевич, Ж.В. Таланова / За ред. В.Г. Кременя. — К.: ДП «НВЦ «Пріоритети», 2014. — 120 с.

*Чуб П.М., к.е.н.,
доцент кафедри банківської справи*

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ В СФЕРІ ОСВІТИ

Основною рушійною силою ринкової економіки є підприємництво, без якого держава позбавлена розвитку. Саме воно визначає темпи економічного зростання, структуру і якість валового продукту. Це посилює соціальну спрямованість бізнесу, виникає феномен соціальної відповідальності, який свідчить про те, що для сталого розвитку суспільства самої ефективної економіки замало, необхідно враховувати інтереси широкого кола людей, яких вона торкається. Проблема відповідальності бізнесу підіймається на різних рівнях і в науковому середовищі, але особливих зрушень у її вирішенні немає. Держава і бізнес повинні підтримувати громадян, а громадяни — владу. І тільки за такої умови країна відбудеться.