

РОЛЬ ДИСЦИПЛІНИ «АНАЛІЗ БАНКІВСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ» В ФОРМУВАННІ ІННОВАЦІЙНОЇ ОСОБИСТОСТІ СПЕЦІАЛІСТА

Виходячи із багаторічної практики викладання дисципліни бакалаврам, все більше впевнюєшся, що саме завдяки аналізу розкривається ефективність інновацій в любую галузь. Майбутньому спеціалісту це прививається через методику аналізу.

Отже, від майстерності викладача залежить зуміє він привити це, якщо не всій студентській аудиторії, де він веде курс, то у всякому разі окремим особистостям, які схильні природньо до інновацій або принаймні у яких проявляється цікавість до них.

Задача викладача розвинути цю цікавість до інновацій окремих особистостей. Вона ставить до викладача також підвищені вимоги.

По-перше, наскільки сам викладач здатен до інновацій у своїй викладацькій діяльності.

По-друге, які методичні підходи, необхідно використати у викладанні для цієї мети.

По-третє, в чому буде виражатися зворотній процес, який повинен свідчити чи появилася у студентів зацікавленість до аналізу певних інновацій, що може свідчити про появу серед майбутніх спеціалістів інноваційних особистостей.

Наш досвід показує, що викликати інтерес можуть тільки яскраві приклади кількох привабливих інноваційних проектів (навіть деякою мірою абсурдних і з елементами фантастики). І для виявлення найбільш інвестиційно-привабливого проекту викладач повинен використати сучасні економіко-математичні методи, бажано найбільш прості їх варіанти.

Тільки такий підхід викликає зацікавленість у студентів і пробуджує активність до визначення найбільш економічного привабливого інноваційного проекту, як за вартістю, так і часом окупності.

Поєднання вище приведених моментів помножених на педагогічну майстерність педагога є необхідними факторами, що формують інноваційну особистість сьогоdnішнього студента, а завтрашнього спеціаліста.