

Данилевич Н.С.,

доцент кафедри управління персоналом та економіки праці,
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана,
n.danilevych@gmail.com

ВИКОРИСТАННЯ КОМП'ЮТЕРНИХ ТРЕНІНГІВ У СИСТЕМІ БІЗНЕС-ОСВІТИ

Danylevych N.S.,

PhD in of technical sciences, Docent of Human Resource Management
and Labour Economics Department, SHEI «Kyiv National Economic
University named after Vadym Hetman»,
n.danilevych@gmail.com

THE USE OF COMPUTER BASED TRAINING IN THE SYSTEM OF BUSINESS EDUCATION

Бізнес-освіта все більше стає популярною в Україні. Стрімкому розвитку бізнес-освіти сприяли ринкові відносини, гостра потреба в ефективному управлінні, вимушений перехід наукових та інженерних кадрів у бізнес. Послуги в галузі менеджменту і бізнес-освіти надаються на сучасному етапі вищими навчальними закладами, бізнес-школами і окремими тренінговими компаніями. За останнє десятиріччя українська бізнес-освіта продемонструвала активність, динамічність і здібності, пов'язані з застосуванням провідного зарубіжного досвіду. Найвідомішими в Україні є шість бізнес-шкіл, хоча їх кількість постійно зростає.

Програми українських бізнес-шкіл побудовані за західними стандартами, але, як відзначають їх представники, орієнтовані перш за все на реалії України. Попит на такі програми зростає, оскільки збільшується кількість менеджерів і керівників вищої ланки, бажаючих підвищити свої професійні компетенції.

Кожна бізнес-школа існує в своєму специфічному середовищі. І так само як і у випадку будь-якої іншої організації, ефективність бізнес-школи ґрунтується на глибокому розумінні нею її професійних завдань.

Метою будь-якої бізнес школи є підготовка таких студентів, які могли б успішно опанувати навчальну програму та розвинути ті якості, в яких є потреба на цільовому ринку. Розробка навчальних і тренінгових програм, які даватимуть знання і навички управлінської роботи, придатні для успішної діяльності в умовах високої динаміки ринку та його глобалізації — є сучасним напрямком роботи бізнес-шкіл.

Практично всі MBA-програми, які пропонують українські бізнес-школи, розроблялися спільно із західними університетами. А на читання окремих курсів усі школи запрошують іноземних фахівців. Здебільшого українські школи пропонують програми без відриву від виробництва. Зараз спостерігається перехід від стаціонарних програм MBA до форматів, максимально зручних для людей, які працюють. Найприйнятніші вечірня і модульна форми навчання.

Одним з поширених методів у процесі навчання є тренінги, а саме тренінги з використанням інтерактивних комп'ютерних технологій.

Тренінг — це одночасно:

- цікавий процес пізнання себе та інших;
- спілкування;
- ефективна форма опанування знань;
- інструмент для формування умінь і навичок;
- форма розширення досвіду.

Це — активне навчання з використанням міні-лекцій, рольових і ділових ігор, спеціальних вправ для розробки і закріплення навичок і вмінь, групових обговорень та аналізу конкретних ситуацій з професійного досвіду учасників. Комп'ютерний тренінг, в нашому розумінні, — це один з видів тренінгу, в якому одним з основних засобів вирішення задач і досягнення поставленої мети є комп'ютер.

Тренінг може проводитись у вигляді розв'язання слухачами комплексної підприємницької задачі і призначений для практичного навчання їх прийомам і діям, пов'язаним з плануванням, організацією та управлінням підприємством в області малого і середнього бізнесу. Тренінгові завдання розробляються на основі діяльності успішних вітчизняних і світових лідерів бізнесу. Тематика тренінга обирається з проблемних моментів діяльності підприємств з деталізованим розглядом реального рішення.

Одним з етапів підготовки бізнес-кадрів має стати саме комплексний тренінг з елементами моделювання реальних бізнес-процесів, під час проведення якого слухачі з використан-

ням інформаційних технологій здійснюють роботу з моделювання підприємницьких процесів у створеній фірмі (віртуальному підприємстві) за визначений термін часу. Такий тренінг може стати дієвим у вирішенні конкретних економічних завдань.

Тренінг можна розділити на три основні етапи. Перший етап: теоретичне обґрунтування — створення, започаткування та організація діяльності фірми (розробка ідеї, підготовка бізнес-плану, моделювання дій персоналу щодо організації діяльності фірми). Другий етап: практичний тренінг, який полягає в моделюванні господарської діяльності фірми та роботи її посадових осіб на основі розрахункових показників бізнес-плану організації. Третій етап: оформлення та захист проектів, обговорення всіх складових, які впливали на результат тренінгу.

Перший етап з метою зменшення часу на виконання проектів і конкретизації задачі може бути спрощений за умови існування інформаційного простору віртуального підприємства. Слухачі на цьому етапі знайомляться зі сферою діяльності вже створеної фірми, вивчають можливі напрямки її розвитку та здійснюють розподіл ролей. Другий етап — це плідна праця по вивченню господарської діяльності організації та її мети. Також, це побудова організаційно-функціональної структури підприємства і моделювання злагодженої співпраці всіх структурних підрозділів. Результатом роботи має стати проект, у якому наведені документально оформлені господарські операції фірми, що моделюється протягом року з відповідним аналізом діяльності та звітності. Захист проекту здійснюється у вигляді презентацій. Підсумки тренінгу обговорюються за круглим столом із зазначенням позитивних та негативних моментів.

Під час тренінгу створюється неформальне, невимушене спілкування, яке відкриває перед групою безліч варіантів розвитку та розв'язання проблеми, заради якої вона зібралася. Як правило, учасники в захваті від тренінгових методів, тому що ці методи роблять процес навчання цікавим, не обтяжливим.

Навчальна діяльність у системі бізнес-освіти характеризується високим рівнем мотивації слухачів, усвідомленою потребою в засвоєнні знань і вмінь, тобто можливістю отримання певних професійних компетенцій. Особливу роль в цьому процесі грають практико-орієнтовні активні методи навчання. Тому, на нашу думку, саме за допомогою активних методів, що використовуються у підготовці та підвищенні кваліфікації фахівців стає можливим досягнення однієї з головних завдань професійної підготовки майбутніх менеджерів — набуття практичного досвіду вже в період навчання.

На сучасному етапі навчальні заклади мають оцінити сьогоденні потреби бізнесу та свої підходи до забезпечення здатності задовольнити їх. Для цього необхідно зробити коригування до своїх навчальних планів, змісту навчальних курсів, технологій і практики викладання.

Постійні зв'язки з бізнесом повинні збагачувати навчальні програми закладів бізнес-освіти, давати можливість викладачам глибоко володіти та орієнтуватись у актуальних проблемах ведення бізнесу, пропонувати слухачам не лише теоретичні знання, але й навички вирішення конкретних проблем.

Ключові слова: компетенція, бізнес освіта, комп'ютерний тренінг, навчальні програми.

Keywords: competence, business education, training in use of specialized software, study programs.

Интернет-адреса публікації: <http://ibe.kneu.org/uk/danylevych-n-s-vykorystannya-komp-yuternyh-treningiv-v-systemi-biznes-osviti/>

Олександр Михайлович Діба,

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри інвестиційної діяльності
Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана,
dyba_m@ukr.net

ПІДТРИМКА ОСВІТНЬОЇ СКЛАДОВОЇ ІННОВАЦІЙ В УКРАЇНІ

Oleksandr M. Dyba,

PhD, Associate professor, Associate professor at the Investment activity department
Kyiv national economics university named after Vadym Hetman,
dyba_m@ukr.net

SUPPORT OF EDUCATIONAL COMPONENT OF INNOVATIONS IN UKRAINE

Вирішальним аспектом розвитку сучасної ринкової економіки, поряд із стимулюванням прогресивних змін у промисловості та сільському господарстві, залишається становлення та подальші трансформації соціальної сфери. Адже, інноваційний процес практично неможливо назвати