

Список використаних джерел:

1. Принципи корпоративного фінансування / Вехе. Г., БлістейнДж., Ернст Д., ХеккерДж. // Мюнхен: Вален. – 2009. – №10. – С. 170–171
2. Дем'янчук М.А., Станкова В.В. Напрями формування джерел фінансового забезпечення сталого розвитку підприємства / Дем'янчук М.А., Станкова В.В. // Молодий вчений. – 2017. – С. 561–567
3. Романишин О. В.,Булавинець О. В. Інноваційні інструменти кредитного ринку як джерело формування позиченого капіталу підприємств України / О. В. Романишин,О. В. Булавинець. // Економічна наука. – 2015. – С. 51–55

УДК 336

Овсяхно Ю.О.,
«Міжнародна економіка», 4 курс
Науковий керівник –Білінець М.Ю.,
асистент кафедри фінансів
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Краудлендинг як новітній інструмент фінансування бізнесу

Сучасна система фінансування бізнесу орієнтована в першу чергу на великі підприємства, в той час як можливості фінансування середнього та, особливо, малого бізнесу досить обмежені. Це не тільки позбавляє малі та середні підприємства перспектив розвитку й розширення, а й часом перешкоджає їх створенню. Проте, останнім часом в розвинутих країнах світу почали з'являтися альтернативи традиційним джерелам фінансування, які в першу чергу орієнтовані на малі підприємства та стартапи. Одним з таких новітніх інструментів є краудлендинг.

Краудлендинг - це різновид краудфандингу, при якому вкладники в якості винагороди отримують відсоток від вкладеної суми протягом певного часу, а сам вклад повертається до них після закінчення встановленого терміну [2].

Схема краудлендингу досить проста, для залучення коштів використовується одна з краудлендингових платформ, найбільшими з яких є Funding Circle, Lending Club, Lendix, Loanzen. Тож, потенційні позичальники подають заявку на одну з таких платформ, до якої вони також додають пакет документів, який дасть можливість платформі перевірити підприємство на кредитоспроможність. Якщо кредитоспроможність підтверджується, дана заявка стає доступною для кредиторів, які з-поміж низки проектів та підприємств вибирають ті, яким вони хочуть надати кошти. Слід зазначити, що весь процес краудлендингу контролюється власне платформою, тож, якщо виникнуть якісь проблеми, як то затримка в оплаті чи неможливість сплати боргу, кредиторам нема потреби втручатись. В свою чергу, сама платформа функціонує за рахунок комісійних, які сплачують позичальники та кредитори[4].

Краудлендингові платформи сьогодні розвиваються напролюд швидкими темпами, протягом 2017 року їм вдалось залучити значну кількість інституційних інвесторів, що в свою чергу дозволяє акумулювати більші обсяги фінансових ресурсів. 75% таких платформ шукають стратегічного партнерства з банками, що дозволить оптимізувати діяльність та знизити рівень конкуренції.

Краудлендинг є досить вигідним інструментом як для позичальників, так і для інвесторів, адже першим він надає можливість залучати фінансові ресурси для розвитку свого бізнесу, а других забезпечує порівняно високим прибутком. Так, в середньому, відсоткова ставка для таких кредитів становить 5-6% залежно від ступеня ризику, подекуди вона може сягати й 13-15%[3]. Краудлендингові платформи ставлять порівняно низькі бар'єри входу для інвесторів, на деяких з них мінімальна сума інвестицій дорівнює всього 100 доларів, що дозволяє залучати значну кількість інвесторів. Більш того, краудлендинг — це чудова можливість диверсифікації свого інвестиційного портфелю, адже на платформах сконцентровано не лише багато інвесторів, а

й величезна кількість підприємств, які потребують додаткових фінансових ресурсів.

Особливо активно краудлендинг почав розвиватися з 2010 року, хоча перша платформа для нього була створена ще в 2005. Сьогодні обсяги залучених за допомогою цього інструменту коштів перевищують обсяг всіх інших альтернативних інструментів фінансування бізнесу разом узятих. Обсяги коштів залучених за допомогою краудлендингу зросли з 1 230 млн. дол. США в 2012 до 380 920 млн. дол. США в 2018 р. Очікується, що в 2022 це значення перевищить позначку у 686 861 млн. дол. [1,5].

Найбільший ринок краудлендингу сьогодні знаходиться в Китаї, його розміри досягли 345 372 млн.дол. США, що становить 90% світового ринку. За Китаєм слідують США, Велика Британія та Японія, чиї ринки все ж значно менші і оцінюються у 21 360,4 248 та 2 336 млн. дол. відповідно. Рівень розвитку та значення краудлендингу різниться від країни до країни, що пов'язано з двома факторами. Перший з них, це нормативно-правове регулювання даного інструменту, яке є порівняно суворим в Європі та в той же час не до кінця сформованим в тому ж таки Китаї. Другий фактор, який треба взяти до уваги, це сам тип фінансової системи країни.

Отже, незважаючи на своє порівняно недовге існування, краудлендинг вже здобув значного поширення в низці країн світу та зміг стати досить дієвим альтернативним інструментом фінансування, в першу чергу для малого бізнесу. Краудлендинг є досить вигідним як для інвесторів так і для позичальників, і за умови збереження нинішніх темпів розвитку вже найближчим часом може конкурувати з більш традиційними джерелами фінансування, такими як банківські кредити.

Список використаних джерел:

- 1) 2015CF The Crowdfunding Industry Report [Електроннийресурс] / Massolution — Режимдоступудоресурсу: <http://www.smv.gob.pe/Biblioteca/temp/catalogacion/C8789.pdf>.

- 2) Нові інструменти залучення фінансування для розвитку технологічних компаній: аналітична доповідь [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.csr.ru/wp-content/uploads/2018/05/Doklad-novye-dengi.pdf>.
- 3) Lending Crowd [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.lendingcrowd.com/about/>.
- 4) PWC: 2018 Crowdlending Survey [Електронний ресурс]. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://blog.hslu.ch/retailbanking/files/2018/05/en.pdf>.
- 5) Statista [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.statista.com/outlook/334/100/crowdlending--business-/worldwide#market-revenue>.

УДК 330.43

Огонь В. Ц.,

студентка 3 курсу факультету фінансів

Науковий керівник - Зінкевич Т. О.,

к.е.н., доц., доц. кафедри корпоративних фінансів і контролінгу

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Інструменти для побудови моделей

Побудова моделей баз даних для сучасних інформаційних систем є досить складною процедурою, що вимагає обробки великого обсягу відомостей про предметну область, поділу даних за функціональною ознакою, узгодження синхронізації безлічі окремих функціональних моделей між собою, а також забезпечення точності відтворення структур даних, представлених в предметній області. Необхідність забезпечення всіх цих і багатьох інших процедур привела до створення спеціалізованих інструментальних засобів.

Під інструментальним засобом для моделювання баз даних розуміється комп'ютерна програмна реалізація (програмний додаток), що реалізує одну