

URL:<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/download/3953/3877>

5. The Complete Guide to Key Performance Indicators. URL: <https://www.spiderstrategies.com/blog/what-is-a-kpi/?utm>
6. Таранич О.В., Якимова Н.С., Лігус Г.М. Ключові показники ефективності як інструмент удосконалення менеджменту організацій. *Економічний журнал Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля*. URL: <https://jeou.donnu.edu.ua/article/view/16970>

УДК 368.1:004.6:005.8

Гулик Т.В.

*к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня
ННІ «ДМетІ» Український державний університет науки і технологій*

Бодня Д.А.

*аспірант кафедри економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня
ННІ «ДМетІ» Український державний університет науки і технологій*

ЯКІСНЕ ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯК ОДНА З УМОВ СТІЙКОГО НАКОПИЧЕННЯ КЛІЄНТСЬКОГО КАПІТАЛУ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ

На сучасному етапі ефективна діяльність страхової компанії на ринку вимагає впровадження різноманітних управлінських методів і інструментів, серед яких важливе місце посідає системний менеджмент. Цей підхід охоплює фінансове, стратегічне, операційне, маркетингове та соціальне управління. Його суть полягає в безперервному пошуку, впорядкуванні, аналізі та застосуванні великих обсягів інформації. Стрімкий розвиток інформаційних технологій зумовлює потребу у

кваліфікованих фахівців і менеджерів, здатних впроваджувати сучасне програмне забезпечення для ефективної обробки даних.

Ефективне функціонування страхової компанії забезпечується комплексним використанням матеріальних, трудових, фінансових та інформаційних ресурсів. Особливу роль серед них відіграє інформаційний ресурс, який, хоча й не є безпосередньою метою діяльності страховика, виступає критично важливим чинником для прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Постійна потреба в достовірній, актуальній інформації зумовлює необхідність її систематичного збору, обробки та аналізу. Відсутність такої інформації призводить до зростання рівня невизначеності в управлінні, що може негативно вплинути на результативність функціонування суб'єкта страхового ринку.

У зв'язку з цим виникає об'єктивна потреба у всебічному дослідженні зовнішніх і внутрішніх факторів, здатних впливати на діяльність страхової організації. Для забезпечення стратегічного та оперативного управління страховик повинен мати у своєму розпорядженні релевантні бази даних, що містять інформацію про поточну діяльність, перспективні напрями розвитку, а також тенденції трансформації страхового ринку [1].

У контексті управлінської діяльності особливої ваги набуває інформаційне забезпечення, яке виступає фундаментом для прийняття та реалізації ефективних управлінських рішень. Його структура охоплює такі складові, як інформаційні ресурси, програмно-технічні засоби обробки даних, а також інформаційно-аналітичну діяльність, що забезпечує глибоке розуміння внутрішніх і зовнішніх процесів, які впливають на функціонування страхової компанії [2].

Інформаційне забезпечення в системі управління страховою компанією охоплює комплекс процесів, що включають надходження, трансформацію, кодування, збереження та передачу інформації. Його ефективне функціонування є необхідною умовою для реалізації управлінських рішень, оскільки забезпечує своєчасне та достовірне інформування відповідних управлінських структур.

Розробка та впровадження інформаційного забезпечення повинні орієнтуватися на інтеграцію сучасних технічних засобів, що дозволяють автоматизувати процеси збору та обробки даних, підвищуючи тим самим оперативність і точність управлінських дій у страховій сфері.

В умовах цифрової трансформації економіки одним із ключових чинників забезпечення стійкого розвитку страхової компанії виступає реалізація страхових послуг через мережу Інтернет. Інтернет-технології виконують функцію інформаційного забезпечення, що охоплює процеси збору, обробки, зберігання та передачі даних, необхідних для ефективного управління та взаємодії з клієнтами. Страхові продукти, що пропонуються в онлайн-середовищі, мають бути максимально стандартизованими, що дозволяє мінімізувати потребу в індивідуальній оцінці з боку страховика та спрощує процес їх реалізації. Такий канал збуту характеризується низькими витратами, високою доступністю та функцією постійного рекламного впливу, що сприяє підвищенню пізнаваності бренду та розширенню клієнтської бази. Сучасні інтернет-інструменти створюють сприятливі умови для залучення нових споживачів страхових послуг, підтримання лояльності існуючих клієнтів, а також для нарощування обсягів реалізації страхових продуктів, що в сукупності забезпечує стабільність і конкурентоспроможність страхової компанії на ринку.

Отже, розвиток страхування в Україні неможливий без застосування належного інформаційного забезпечення в страховій діяльності, а це потребує від страховика проведення комплексного аналізу усіх інформаційних ресурсів, впровадженню нового програмного забезпечення та здійснення результативної інформаційно-аналітичної роботи. Для стійкого розвитку страхової компанії та якісного використання інформації менеджери компанії мають забезпечити: створення єдиної інформаційної бази даних (щодо клієнтів, страхових продуктів тощо); технічну підтримку для обробки та аналізу отриманої інформації (новітнє

програмне забезпечення); відповідний рівень безпеки та захисту інформаційних ресурсів компанії.

Список використаних джерел:

1. Гулик Т.В., Бодня Д.А. Особливості та значення клієнтського капіталу в організаційно-економічному управлінні підприємством. Молодий вчений. 2024. № 5(129). С. 123-127. URL: <https://molodyivchenyi.ua/index.php/journal/article/view/6218/6082>

2. Гулик Т.В., Бодня Д.А. Клієнтський капітал підприємства як важлива складова створення доданої вартості. Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством: Матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної конференції (28-29 березня 2024 р.), Полтава. 2024. С. 606-609.

УДК 331.108.26:005.936.3-021.58(043.2)

Кислий О.М.,
аспірант

ПАТ «Міжрегіональна академія управління персоналом»

Науковий керівник: Червінська Л. П.,

д.е.н., професор

ПАТ «Міжрегіональна академія управління персоналом»

КЛАСИФІКАЦІЯ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Для підвищення результативності системи управління персоналом промислового підприємства необхідно використовувати різні методи впливу на працівників, які охоплюють як організаційно-економічні, так і соціально-психологічні аспекти. Методи управління персоналом поділяються на кілька