

надежность и прибыльность. Для страховщиков, занимающихся проведением операций по рисковым видам страхования, важна, прежде всего, ликвидность активов.[6]

Инвестиционный портфель страховой компании, который формируется в рамках доверительного управления, позволяет обеспечить такие показатели надежности и доходности инвестиций, которые не способен показать ни один финансовый инструмент в отдельности. Страховая компания, занимающая активную позицию на фондовом рынке и максимально использующая возможности работы с корпоративными акциями и облигациями эмитентов, делает свой бизнес более рентабельным и конкурентоспособным, закладывает фундамент своего процветания в ближайшем будущем. [4]

Список использованных источников:

1. <http://www.insur-info.ru/press/58058/>
2. https://studme.org/36847/finansy/strahovye_kompanii_rynke_tsennyh_bumag
3. <file:///C:/Users/Admin/Desktop/deyatelnost-strahovyh-kompaniy-na-rynke-tsennyh-bumag.pdf>
4. <http://luckydollar.ru/2010/12/strahovye-kompanii-na-fondovom-rynke/>
5. <http://insurance-life.com.ua/ratings/81>
6. https://studbooks.net/73147/finansy/strahovye_kompanii

УДК 336.77.01

Йожиков М.О.,

студент факультету фінансів, 4 курсу, спец. 6508 «Фінанси»,

Науковий керівник – Нагорна О.В.

к.е.н., доцент кафедри корпоративних фінансів і контролінгу

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Особенности краудинвестингу

Краудінвестинг (англ.Crowdfunding)- форма фінансування, де проекти або підприємства фінансуються за рахунок накопичення невеликих грошових внесків від великої групи людей ("натовпу"), як правило, через інтернет, а не

від обмеженої кількості досвідчених інвесторів. Концепція фінансування натовпу впливає з підходу, за яким інвестиційно-привабливі компанії спрямовують "натовп" на запит через Інтернет, щоб отримати підтримку, відгуки та можливі рішення, які можуть бути реалізовані у виробничих процесах.

Оскільки термін краудінвестингу не відомий у масах, тому для пізнання та розуміння його сутності буде використовуватися відома концепція венчурного капіталу (VC). Краудінвестинг може розглядатися з двох взаємодоповнюючих точок зору: як інструмент залучення коштів для початківців та тих компаній, які запускають нові продукти; як інструмент інвестування для тих інвесторів, які шукають об'єкт для вкладення коштів.

Загалом, краудінвестинг - це формула фінансування, яка пропонує інвесторам пропорційну частку прибутку або акцій фінансованої компанії в залежності від суми, наданої в якості позики[1]. Загальна концепція VC майже однакова, але існує потреба вказати важливі відмінності, щоб відрізнити їх один від одного:

- **Наявність коштів, що використовуються.** Загалом, VC не інвестує в будь-що, що ще не створює дохід. Краудінвестинг дозволяє підприємцю контролювати свою траєкторію фінансування, залучені кошти можуть бути використані в будь-який час, коли підприємець несе повну відповідальність за управління та реалізацію фінансування [2].

- **Парадигма мислення.** З точки зору венчурного інвестування, компанія в яку інвестуються кошти – це певна ідея, продукт, за рахунок успіху якого VC повинен повернути та примножити свій капітал. У процесі інвестиційного краудфандингу існує почуття спільності, а саме: використання та підтримки за рахунок грошей, інвестори - це "шанувальники" компанії, а не управлінці.

- **Поєднання з бізнесом.** Задля досягнення успіху в залученні коштів з VC, підприємець повинен одноразово надати позитивну фінансову звітність та перспективні результати маркетингового аналізу, щоб переконати VC.

Останній бере участь у процесі інвестиційного краудфандингу, який полягає в постійному спілкуванні з інвесторами, створенні та модифікації ідеї, публікації актуальної інформації та прогресу, у залученні суспільства, що сформувалося навколо проекту до його розробки.

У моделі краудінвестингу люди, що надають кошти розглядаються як інвестори, а інвестиційні проекти безпосередньо пов'язані зі стартапами або вже зіствореними компаніями. Існують різні інвестиційні можливості для учасників, що роблять грошові внески, такі як: акції компанії, негласні акції, права участі в прибутках, «партисипативні» кредити, позики з участю у прибутку, конвертовані борги, традиційні позики, прямі інвестиції компанії [3].

Процес залучення коштів в Україні пов'язаний із ризиковими (в зв'язку з нестабільною економічною ситуацією в країні) банківськими кредитами, складним та бюрократизованим процесом випуску та розміщення боргових або пайових цінних паперів, або ж частковим переданням частки управлінського впливу компаніям Венчурного Капіталу (вимоги яких є досить високими). В той же час процес прямого інвестування в країні пов'язаний з ризиком шахрайства через відсутність контролюючих органів. Виходом з такої невтішної ситуації є механізм, який дозволить підприємцям України залучати достатньо коштів для своєї господарської діяльності для надання товарів та послуг тим, кого вони цікавлять, поглиблювати взаємозв'язок вітчизняних компаній, і найголовніше — посилювати фінансову активність всієї країни. Цей механізм робить можливими переваги, які інвестиційний краудфандинг пропонує усьому фінансовому світу.

Річ у тому, що Україна вже спробувала крауд-технології (існує навіть краудінвестингова платформа під назвою «Промприлад»), але всі вони не є певною мірою ефективними через відсутність законодавчо-регулятивної бази в країні. Процес впровадження краудінвестингу набагато простіше і має меншу кількість бар'єрів, ніж будь-яка інша можлива інвестиційна реформа в Україні.

Список використаних джерел:

1. Three's a crowd: Don't get lost in the crowdfunding, crowdlending, and crowdinvesting terms [Електронний ресурс]. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.bbva.com/en/threes-crowd-dont-get-lost-crowdfunding-crowdlending-crowdinvesting-terms/>.
2. The Real Difference Between VC and Crowdfunding? InvestmentMarketing [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.crowdfundinsider.com/2014/07/43648-real-difference-vc-crowdfunding-investment-marketing/>.
3. Хемер Й. Crowdfunding and other forms of informal microfinance in project and innovation funding / Й. Хемер, Ю. Шнайдер, Ф. Дорнбаск., 2011.

УДК 339.544

Kalashnyk D.

*Master student, Corporate Finance and Controlling Department
Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman*

Supervisor: I. Ivanets

*Associate professor, PhD in Economics,
Corporate Finance and Controlling Department
Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman*

The use of commodities price fluctuations in international trade relationships

Relevance of the study. In the latter years, global trade benefits issues are continuously becoming one of the biggest interest in economic and even political world due to its somehow “overspreading” tendency. International trade relationships now are based on “possessing a priority” more than ever. Commodities were always one of the main constituent parts of such market movements. It would be better even to say, in order to define it more exactly, that the whole trade system was always shaped by the unsimilar set of proportions