

<http://www.oroc.pt/fotos/editor2/diretivacont.pdf>.

11. Directive 2014/95/EU of the European Parliament and of the Council of 22 October 2014 amending Directive 2013/34/EU as regards disclosure of non-financial and diversity information by certain large undertakings and groups. – [Electronic resource]. – Available at: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=OJ:L:2014:330:FULL&from=EN#L_2014330 EN.01000101.doc.

12. Directive 2006/43/EU of the European Parliament and of the Council of 17 May 2006 on statutory audits of annual accounts and consolidated accounts, amending Council Directives 78/660/EEC and 83/349/EEC and repealing Council Directive 84/253/EEC [Electronic resource]. – Mode of access : <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32006L0043&from=EN>.

*Безпалій Р.В.,
студент ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені В.Гетьмана», м. Київ
Власова І.В.,
доцент кафедри інвестиційної діяльності
ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені В.Гетьмана», м.
Київ*

БАНКІВСЬКІ ІННОВАЦІЇ В УКРАЇНІ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

У сучасних умовах кризи банківської системи України та загострення конкуренції на ринку банківських послуг кожен банк шукає шляхи отримання конкурентних переваг. Насамперед, сюди варто віднести можливості впровадження інновацій, адже саме пропозиція нових банківських продуктів клієнтам може виокремити банк серед його конкурентів і, як наслідок, збільшити рівень його доходів. Саме тому актуальним є дослідження напрямів реалізації банками інноваційних продуктів та послуг.

Сьогодні в банківській системі України найбільш розповсюдженими є такі інновації:

1. Інтернет-банкінг – головна новація майбутнього десятиліття, яка сьогодні пропонується клієнтам більшістю банків. За статистикою більше 80% усіх банківських операцій можуть здійснюватися сидячи за комп'ютером вдома чи в офісі. Користь для банкірів та їхніх клієнтів визначається наступним: перші значно скорочують витрати по утриманню густої філійної мережі і значно підвищують ефективність банківських операцій, а інші – отримують додаткові зручності [1, с. 86].

2. Близьким до інтернет-банкінгу є так званий мобільний банкінг. Нині більшість експертів вважають мобільний банкінг найбільш перспективним електронним каналом доставки банківських послуг, оскільки він дозволяє реалізувати ефективну маркетингову концепцію «банк, який завжди з тобою». Останні роки характеризуються стрімкою появою нових технологічних можливостей і на зміну SMS-банкінгу та Java-додатку поступово приходять мініатюрні картрідери. Вони можуть використовуватись, якщо є необхідність у розрахунку банківською картою, але відповідного POS-терміналу в безпосередній близькості немає [2].

3. «Зона 24» – за допомогою цього продукту клієнт може самостійно керувати своїми рахунками, одержувати консультацію фахівця call-центру, залишати заявку на одержання послуги, записатися на обслуговування у будь-яке відділення банку. Практично кожна «зона 24» оснащена банкоматом, модулем поповнення готівкою CashIn, телефоном доступу до інформаційної служби.

4. POS-термінали в торговельних мережах – на відміну від західних країн, вони не призвели до глобальної революції в українському безготівковому про-сторі. Однак сьогоднішні 5% безготівкових операцій платіжними картками все-таки змушують банкірів вірити в посилення цього тренда в найближчі п'ять років [3, с. 114].

Попри названі вище інновації в банківській сфері України, наразі існує ряд шляхів розвитку для банків у цьому напрямі. Для того, аби ідентифікувати їх, ми пропонуємо звернутися до світових тенденцій розвитку інноваційних продуктів та послуг у банківській діяльності.

Сучасним трендом у сфері банківських інновацій є зближення банків з клієнтами за допомогою соціальних мереж. Так, американська компанія Socure розробила програму, за допомогою якого під час платежу зіставляється зображення клієнта, зроблене за допомогою смартфона, з його фотографією в мережах Facebook, Twitter та LinkedIn [4], а кенійська банківська група NIC анонсувала реліз платформи, за допомогою якої клієнти зможуть, не виходячи з Whatsapp, Facebook, Twitter та Telegram, перевіряти баланс, отримувати виписку, переводити кошти, поповнювати баланс мобільного телефону та сплачувати комунальні послуги та покупки в мережі Інтернет [5].

Ще одним напрямом реалізації банківських інновацій є впровадження технологій, за допомогою яких забезпечується

підвищення безпеки банківських процесів. Спробу застосування таких інновацій можна простежити і на вітчизняному просторі. Так, в Україні впроваджується система онлайн-верифікації BankID, що є спільним проектом «ПриватБанку» та «Ощадбанку» та створена подібно до систем, які використовуються в Великобританії, Швеції та Фінляндії. Система дозволяє підтвердити особу користувача в інтернеті, використовуючи його банківські дані, і працює за принципом верифікації через Facebook. Ця інноваційна програма дозволяє запобігати шахрайництву з банківськими рахунками та пластиковими картками [6].

Компанія Apple презентувала на своєму офіційному сайті програму iChat, за допомогою якої користувач через Internet може зустрітись з працівником банку по відеовиклику. Ця інноваційна послуга буде називатись відео-банкінгом. Вона буде доступна цілодобово. За її допомогою клієнт може отримати консультацію банківського працівника з будь-якого питання, яке його цікавить [7, с. 76].

Таким чином, виходячи з вищезазначених світових тенденцій розвитку банківських інновацій, можна запропонувати основні напрями впровадження інноваційних продуктів та послуг українськими банками:

1. Реалізація системи банкінгу, яка зробить можливим проведення клієнтами банківських операцій на відстані. Це, перш за все, розширення можливостей мобільного та інтернет-банкінгу. Цікавим є новітній досвід відео-банкінгу, проте реалізація цієї галузі банкінгу є складною з урахуванням того, що клієнти мають володіти відповідними смартфонами, які підтримують додаток, необхідний для здійснення такої послуги.

2. Запровадження банківських послуг через соціальні мережі. На нашу думку, це зможе зблизити банківські установи з їхніми клієнтами, певним чином підняти рівень довіри населення до банків.

3. Розвиток інформаційних технологій, що підвищать рівень безпеки при проведенні банківських операцій.

Дані напрями реалізації інновацій зможуть зробити банківські продукти та послуги більш зручними для клієнтів, збільшать обсяг попиту населення на послуги та продукти банку з-поміж його конкурентів та підвищать рівень його доходів.

Список використаних джерел:

1. Єгоричева С.Б. Теоретичні аспекти банківських інновацій / С. Б. Єгоричева // Фінанси України. – 2010. – №8. – С. 84–95.
2. Мошенець О. Інноваційні продукти і технології на ринку банківських послуг / О. Мошенець // Фінансовий ринок України. – 2011. – №12. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.ufin.com.ua/analit_mat/gkr/168.htm
3. Золотарьова О.В. Інноваційні банківські продукти та специфіка їх впровадження в Україні / О. В. Золотарьова // Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2016. - №16. – С. 112-115.
4. Английские банки тестируют идентификацию клиентов по селфи / Банковские инновации // [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://prodengi.kz/innovacii_v_bankah/anglijskie_banki_testiruyut_identifikaciyu_klientov_po_selfi/.
5. Кенийский банк будет работать через Telegram и Whatsapp / Банковские инновации // [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://prodengi.kz/innovacii_v_bankah/kenijskij_bank_budet_rabotat_cherez_telegram_i_whatsapp/.
6. Завадська Д.В. Інновації в банківській системі / Д. В. Завадська, О. В. Яценко // [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/10_DN_2012/Economics/1_106528.doc.htm
7. Полищук А.И. Коммерческие банки: новые услуги и инновационные технологии коммуникации / А. И. Полищук // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.i-free.com/industry/articles/572.

*Безпалый Р.В.,
студент ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені В.Гетьмана», м. Київ
Гернего Ю.О.,
кандидат економічних наук,
доцент кафедри інвестиційної діяльності ДВНЗ «Київський національний
економічний університет імені В.Гетьмана», м. Київ*

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ У ВІТЧИЗНЯНУ ОСВІТУ

В умовах посилення глобалізаційних тенденцій в економіці сьогодні відбувається формування якісно нового суспільства. Це зумовлює зростання ролі людського капіталу, перетворення освіти у один із ключових факторів конкурентоспроможності національної економіки. Яскравим прикладом наведених вище тенденцій є досвід ряду розвинених країн світу, де за рахунок розширення спектру залучених інвестицій у розвиток освіти та професійної підготовки громадян відбувся якісний соціально-економічний стрибок навіть при відсутності істотних природних багатств. Зокрема, з-поміж таких країн