

2. Никитинский Е. С., Вуколов В. Н. Формирование индустрии туризма в Казахстане за годы государственной независимости // Агентство Республики Казахстан по туризму и спорту, Казахская академия спорта и туризма. Материалы международной научно-практической конференции. — Астана, 2006. — С. 215—220.

3. Огиенко Н. А. Туризм, как средство познания собственной цивилизации. Проблемы, пути решения // Казахстановедение: познавательные, оценочные и прикладные проблемы. Материалы международной научно-практической конференции. — Астана, 2006. С. 450—453.

4. Ердавлетов С. Р. География туризма: история, теория, методы, практика. — Алматы, 2000 г. — 336 с.

5. Козырев В. М. Основы современной экономики. — М.: Финансы и статистика, 2001.

Стаття подана до редакції 26.10.2011

УДК 332.142

В. П. Антонюк, д-р экон. наук,
ИЭП НАН Украины

МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

АНОТАЦІЯ. У статті конкретизовано визначення конкурентоспроможності регіону, систематизовано чинники, що забезпечують її. Обґрунтована модель конкурентоспроможності регіону, яка містить механізм її досягнення.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: конкурентоспроможність, регіон, потенціал регіону, кластер.

АННОТАЦИЯ. В статье конкретизировано определение конкурентоспособности региона, систематизированы факторы, обеспечивающие ее. Обоснована модель конкурентоспособности региона, которая содержит механизм ее достижения.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: конкурентоспособность, регион, потенциал региона, кластер.

SUMMARY. The article deals with the definition of competitiveness of the region, systematic factors that ensure it. Author grounds the model of regional competitiveness which contains a mechanism to achieve it.

KEYWORDS: competitiveness, the region, the region's potential, the cluster.

Постановка проблемы. Развитие Украины на современном этапе осуществляется в системе рыночных отношений, пронизанных конкурентной борьбой. Конкуренция выступает генетическим признаком рыночной системы. Она заставляет хозяйствующие субъекты постоянно совершенствоваться в процессе производства и реализации товаров и услуг. Исследователи подчеркивают, что за период развития рыночной системы конкурентоспособность стала универсальным синтетическим оценочным показателем эффективности хозяйствования всех субъектов рынка, в том числе и региона, постепенно вытесняя традиционный показатель — норму и массу прибыли. Ежегодные мировые рейтинги конкурентоспособности стран и регионов фиксируют низкие показатели конкурентоспособности Украины. Повышение конкурентоспособности экономики Украины является актуальнейшей задачей, которая должна решаться в рамках каждого хозяйствующего субъекта, в том числе и региона.

В условиях повышения роли регионов, как в национальном, так и в мировом масштабе, регионы все в большей степени становятся субъектами конкуренции. В связи с новыми экономическими тенденциями XXI века конкурентоспособность регионов стала рассматриваться как самостоятельная теоретическая и практическая проблема регионального развития.

В связи с этим региональная конкурентоспособность становится объектом научных исследований. Среди украинских ученых, внесших свой вклад в исследование проблем конкурентоспособности, можно назвать Б. Е. Кваснюка, И. В. Крючкову, Ю. В. Полунеева, В. Н. Василенко, Я. А. Жалило и др. Проблемы конкурентоспособности активно исследует Совет конкурентоспособности Украины, который в 2009 г. провел исследования «Образование для конкуренто-способной экономики Украины» [1] и «Национальная конкурентоспособность Украины: региональные аспекты» [2]. Вопросы КСР в трансформирующейся экономике исследуются в работах таких российских ученых, как А. Гранберг, Г. Унтура, А. Татаркин, Р. Шнипер, Н. Я. Калюжнова, Р. Фатхутдинов и др.

Большинство исследователей приходят к выводу, что на современном этапе четко не определены механизм и факторы конкурентоспособности региона, а также не создано общей теории региональной конкуренции. Поэтому дальнейшие исследования в этой сфере являются актуальными и соответствуют важнейшим задачам, стоящим перед украинской наукой.

Целью исследования является разработка модели конкурентоспособности региона, включающей условия, факторы, критерии и механизм обеспечения его конкурентного статуса.

Изложение основного содержания. Отечественные и зарубежные исследователи дают разнообразные определения конкурентоспособности региона. В большинстве из них делается упор на устойчивое развитие экономики региона, эффективное использование конкурентных преимуществ, обеспечение высоких доходов и прибыли и на этой основе повышение жизненного уровня населения региона. Так, Л. Н. Чайникова считает, что *конкурентоспособность региона* — это способность обеспечить высокий уровень и качество жизни его населения, соответствующий национальным и мировым стандартам, на основе инновационного подхода к использованию имеющихся к формированию и развитию с опережающей конкурентов скоростью нового ресурсного потенциала, адекватного современной экономике и его эффективной реализации с помощью современных рыночных механизмов для создания устойчивых долгосрочных конкурентных преимуществ во всех сферах деятельности [3]. В этом определении указаны цель конкурентоспособности региона, условия и средства его достижения. Однако, оно является не совсем полным, поскольку не содержит ее рыночной составляющей. Главным проявлением конкурентоспособности любого хозяйствующего субъекта является то, что он усиливает свои рыночные позиции: сохраняет или наращивает объемы продаж товаров и услуг; удерживает и расширяет свою рыночную долю. В регионе это должны обеспечить все совокупность хозяйствующих субъектов. Именно это дает возможность получить доход и обеспечить высокий уровень жизни населения региона.

Некоторые определения, наоборот, акцентируют внимание на рыночных аспектах конкурентоспособности. Учеными ИЭП НАН Украины было предложено следующее определение: «Конкурентоспособность региона — это способность хозяйствующих субъектов, расположенных на его территории, участвовать в соревновании с реальными и потенциальными конкурентами за потребителя на целевом рыночном сегменте в конкретный период времени, благодаря определенному сочетанию свойств производимых товаров, условий воспроизводства основных факторов производства и использованию других управляемых факторов» [4, с. 66].

Учитывая анализ разнообразных подходов и авторские видения, например, предлагается такое *определение КСР*: способ-

ность региона обеспечивать высокий уровень и качество жизни населения путем развития эффективной экономической деятельности, удержания и расширения рыночных позиций на внутреннем и внешнем рынках всей совокупностью хозяйствующих субъектов региона.

Обеспечение конкурентоспособности региональной экономики требует мобилизации всех ресурсов региона, активизации факторов конкурентно-способности. Исследователи данной проблемы выделяют разнообразные факторы, связанные с географическим положением, обеспеченностью ресурсами, уровнем развития и структурой экономики, институциональной средой и др. На основе их анализа была сделана более полная систематизация факторов региональной конкурентоспособности, которая включает такие группы факторов.

1. Ресурсный потенциал региона: наличие природных, финансовых, трудовых ресурсов. Многие регионы в настоящее время конкурентоспособны благодаря своим природным ресурсам, однако при отсутствии развитого на инновационной основе производства это может оказаться для региона ресурсной ловушкой.

2. Производственный потенциал, его структура и уровень его технико-технологического развития: наличие предприятий, их производственные мощности, специализация производства, его технологический уровень. Экономика региона будет более конкурентоспособной при наличии отраслей высоких технологий, развитии более высоких технологических укладов. Однако в большинстве регионов Украины господствует III—IV технологические уклады, что снижает их потенциал конкурентоспособности. Также важно наличие в регионе отраслей или комплексов, которые в значительной степени интегрированы в мировое хозяйство и имеют определенные геоэкономические конкурентные преимущества.

3. Наличие кластеров, уровень производственной кооперации и интеграции взаимосвязанных отраслей, способных обеспечить взаимную поддержку и развития группы отраслей, достичь синергетического эффекта. Как свидетельствует мировой опыт, сегодня прорыв на мировые рынки обеспечивается, как правило, не просто продуктами, и даже не отраслью, а межотраслевым комплексом, который состоит из определенных воспроизводственных и высокотехнологичных систем.

4. Уровень инновационной активности экономики региона. На современном этапе в эпоху глобализации, инновационность выступает важнейшим конкурентным преимуществом региона.

Анализ мировых рейтингов конкурентоспособности стран показывает, что она напрямую связана с уровнем их инновационного развития. Важнейшим фактором обеспечения высокого уровня конкурентоспособности региона является наличие высокоэффективной региональной инновационной системы. Ее роль заключается в постоянном стимулировании потока инноваций, в активизации всех внутренних факторов инновационного развития.

5. Уровень развития человеческого потенциала и накопленного человеческого капитала региона. Большинство исследователей отмечают возрастающую роль в обеспечении конкурентоспособности интеллектуального, социального, духовного, культурного потенциала населения региона. В Послании Президента Украины (июнь 2010 г.), отмечается: «В условиях растущей международной конкуренции шанс на успех получают лишь те государства, которые способны обеспечить эффективную реализацию человеческого потенциала» [5].

6. Уровень и качество производственной и социальной инфраструктуры, которая создает необходимые условия для движения капитала, товаров, информации. Она способствует ускорению товарооборота, заключения рыночных сделок, притоку ресурсов. Развитость экономической инфраструктуры является стержневой конкурентной позицией, которая влияет на положение региона в межрегиональных и международных торгово-экономических отношениях, определяет емкость внутреннего рынка и основные направления ввоза и вывоза товаров и услуг. Сформированная социальная инфраструктура обеспечивает формирование человеческого капитала, что является важнейшим фактором конкурентоспособности.

7. Уровень и динамика спроса на продукцию предприятий региона. Спрос представляет собой рыночную переменную, которая зависит от множества факторов (емкости внутреннего и внешнего рынка, развитие рыночной инфраструктуры и др.). В тоже время спрос является производной от степени новизны продукции, ее качественных параметров, ценовой политики, маркетинговой концепции предприятий региона.

8. Уровень и качество регионального управления, эффективность принятых управленческих решений. Компетентность представителей регионального менеджмента, наличие обоснованных региональных программ, стратегий и эффективная организация их выполнения создает условия для повышения конкурентоспособности.

9. Географическое расположение региона, которое может обеспечить определенные преимущества в сфере логистики: экономию на издержках в связи с близостью расположения ресурсов или рынков сбыта, удобства транспортных коммуникаций; развитие производственной кооперации; доступность рынков сбыта и др.

10. Социально-культурные и другие нематериальные факторы, которые могут обеспечить региону преимущества в определенных сферах деятельности. Это имеющийся потенциал креативности, творческий климат, условия жизни и отдыха, что привлекает в данную местность человеческие ресурсы.

Для обеспечения конкурентоспособности региона в долгосрочной перспективе важно формирование стратегической конкурентоспособности, базирующейся на нововведениях. Стратегическая конкурентоспособность региона характеризует способность к своевременным и полноценным изменениям внутренней и внешней среды, обеспечивающим эффективное достижение целей развития. Она связана с возможностью региона эффективно создавать новые производства, товары, услуги, производить старые с новым качеством, на новом технологическом уровне и обеспечивать развитие региона на инновационной, интенсивной основе.

Критериями конкурентоспособности регионов являются:

- неуклонное наращивание экономического потенциала региона, т. е. способность региона к увеличению совокупного объема товаров и услуг, приращения ВРП;
- укрепление рыночных позиций, сохранение или увеличение доли региона на внутреннем и внешнем рынках;
- эффективность использования всех региональных ресурсов;
- обеспечение высокого уровня жизни населения региона;
- достижение инвестиционной привлекательности территории региона.

Все эти критерии тесно взаимосвязаны между собой, и только при наличии всей совокупности критериев можно говорить о достижении регионом определенного уровня конкурентоспособности.

На основе проведенного исследования разработана теоретическая модель конкурентоспособности региона (рис. 1). Она комплексно представляет основные параметры конкурентоспособности региона и механизм ее достижения.

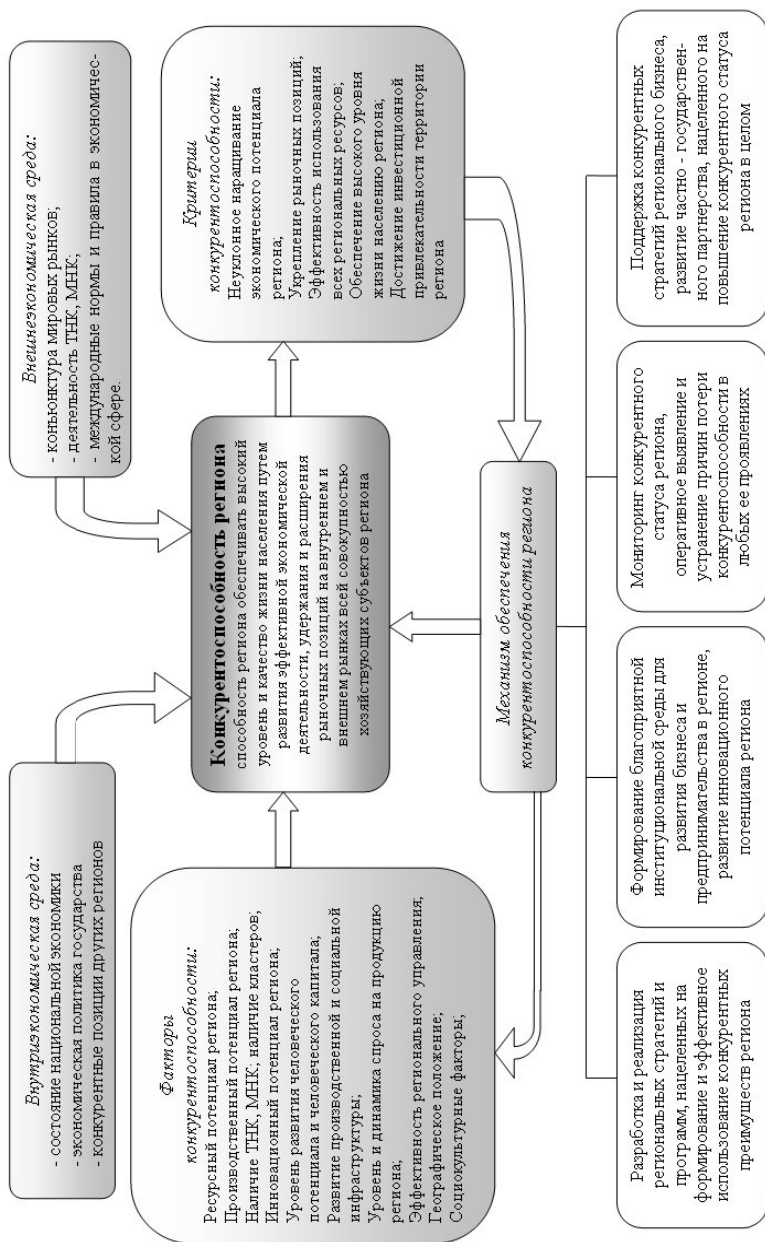


Рис. 1. Модель конкурентоспособности региона

Для достижения конкурентоспособности необходимо создать эффективный *механизм достижения конкурентоспособности*. Повышение национальной и региональной конкурентоспособности требует определения приоритетов организационно-экономического механизма управления ее развитием.

В качестве приоритетов должны выступать:

- формирование стратегии конкурентоспособности региона;
- создание благоприятной институциональной среды для развития бизнеса в регионе;
- развитие государственно-частного партнерства;
- мониторинг конкурентоспособности региона.

Повышение уровня конкурентоспособности региона во многом определяется формированием *комплексной региональной стратегии*.

Выводы. Проведенное исследование показывает, что конкурентоспособность региона формируется под влиянием множества факторов. В современных условиях она не обеспечивается автоматически за счет обладания регионом какими-либо природными ресурсами, выгодным географическим положением, наличием отдельных успешных предприятий или присутствием других отдельных преимуществ. Обеспечение конкурентоспособности региона требует объединения усилия бизнеса, региональных органов управления, населения, общественных организаций. Конкурентоспособность региона — это интегральное экономическое явление, составляющими которого являются конкурентоспособные в регионе предприятия, рабочая сила, наука, менеджмент и система регионально-го управления.

Достижение конкурентоспособности региона возможно при таких условиях:

— идея достижения региональной конкурентоспособности должна стать базовой концепцией развития региона в долгосрочной перспективе;

— важна консолидация регионального сообщества вокруг концепции конкурентоспособности. Предприниматели и рабочие, политические лидеры и население, ученые и руководители — все группы и слои регионального сообщества должны уяснить, что для процветания бизнеса, повышения благосостояния населения региона в условиях рынка нет иного пути как упрочнение конкурентных позиций всех субъектов экономической деятельности региона на внутреннем и внешнем рынках;

— начальным этапом в обеспечении конкурентоспособности региона должно быть исследование, выявление и построение иерархии значимости имеющихся конкурентных преимуществ региона;

— важно понимание, что в современных условиях достижение конкурентоспособности возможно только на инновационной основе. Поэтому необходимо определение потенциала инновационного фактора региона и возможностей его использования для достижения конкурентоспособности промышленного региона, разработка модели инновационной конкурентоспособности региона;

— разработка стратегии конкурентоспособности региона должна базироваться на взаимосвязи стратегических целей развития региона и крупных компаний, функционирующих на территории региона;

— региональные органы управления должны обеспечить максимальное использование конкурентных преимуществ региона, а также наращивание общих факторов конкурентного потенциала (науки, образования, креативности населения и др.).

Литература

1. «Освіта для конкурентоспроможної економіки в Україні». Національне якісне дослідження. Аналітична доповідь. — Підготовлено Радою конкурентоспроможності України (Для Європейського Фонду Освіти). — К., 2009.

2. Інвестиції. Інновації. Конкурентоздатність. Як українським регіонам вийти оновленими з глобальної економічної кризи. — Матеріали ІХ Львівського міжнародного економічного форуму. — 2009 р.

3. Чайникова Л. Н. Методологические и практические аспекты оценки конкурентоспособности региона : монография / Л.Н. Чайникова. — Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008. — 148 с.

4. Червова Л. Г. Оценка потенциала сравнительной конкурентоспособности промышленности регионов Украины / Л.Г. Червова, Л.М. Кузьменко, М.В. Дубинина, С.Н. Кацура, В.И. Ляшенко // Проблемы экономики и управления. — 2006. — № 1. — С. 58—70.

5. Послание Президента Украины Виктора Януковича Украинскому народу от 3 июня 2010 г. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.president.gov.ua/ru/news/17307.html>

Стаття подана до редакції 19.10.2011