

Мрачковська Н.К.

к.е.н., доцент кафедри фінансів

Національний університет біоресурсів

та природокористування України

Інновації в сфері страхування

Впровадження інновацій у сфері страхування на сучасному етапі пов'язано з процесами глобалізації та євроінтеграції у суспільстві. Ці процеси, спричинили підвищення конкурентної боротьби між вітчизняними та іноземними страховиками. Висока конкурентоздатність іноземних страхових компаній на страховому ринку України обумовлена великим досвідом та застосуванням сучасних інновацій. Для підвищення ефективності вітчизняної страхової сфери насамперед необхідно активізувати інноваційну діяльність.

Зарубіжний досвід впровадження інновацій дає чітке розуміння необхідності їх використання оскільки страховик повинен розуміти та передбачати потреби споживачів страхових послуг і мати можливість своєчасно реагувати на них.[1].

Інноваціями відповідно до Закону України "Про інноваційну діяльність" від 04.07.2002 № 40-IV є новостворені (застосовані) і (або) вдосконалені конкурентоспроможні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і (або) соціальної сфери [4].

Страхування має специфічні особливості інноваційного розвитку. До них можна віднести наступні:

- страховик реалізує специфічний продукт (страхову послугу)у якого відсутній матеріально-речовий зміст та неналежність до послуг першої необхідності. Це ускладнює реалізацію самої страхової послуги, тому що

споживач не відчувають якості придбаних страхових продуктів до настання страхового випадку;

- відсутність патентування страхових послуг не виключає можливості копіювання популярні страхові продуктів конкурентами;

- високі вимоги до платоспроможності страхових компаній та розміщення страхових резервів з боку держави.

Існують такі види інновацій у страховій сфері [2]:

-продуктові інновації – розробка нових страхових продуктів або вдосконалення існуючих;

- технічні інновації – вдосконалення методів продажу у діяльності страховика;

- технологічні інновації – зміни в організації діяльності страховика (маркетингові дослідження, нові методи аналізу).

- управлінські інновації – удосконалення, спрямовані на оптимізацію управлінських рішень (організаційна структура, оплата праці).

Сучасні види інновацій в страховій сфері представлені у таблиці 1.1.

Таблиця 1.1.

Види інновацій

Об'єкт інноваційної діяльності	Вид інновації	Зміст інновації
Страховий продукт	Продуктова, технічна	Розробка та вдосконалення страхових продуктів
Система аквізиції	Продуктова, технічна, маркетингова	Створення нових каналів збуту, автоматизація каналів збуту
Управлінські процеси	Управлінська	Використання автоматизованих систем управління бізнес-процесами страхової компанії
Процеси взаємодії	Управлінська	Використання нових методів PR взаємодії з зовнішнім середовищем

Джерело: сформовано автором за [2].

Останнім часом на вітчизняному ринку страхування з'явилося чимало інноваційних продуктів, серед яких найбільш цікавими є програми «телеврегулювання», «автоматизація продажів страхових продуктів», «Мобільна безпека», «Домашня безпека», програма по страхуванню кібер-ризиків CyberEdge, та інші. Зокрема, такі продукти, як «Мобільна безпека» та «Екстрімбезпека», були запущені у продаж страховою компанією «Альфа Страхування» через мережу магазинів «МОУО». Це програми захисту техніки від різного роду ризиків, пов'язаних з непередбачуваними обставинами, які трапляються під час експлуатації. [3].

Отже, інновації – це ключова конкурентна перевага компанії. Знати потреби клієнтів – половина успіху, але необхідно пропонувати нові нестандартні рішення, які відрізняються від послуг конкурентів, вчитися передбачати майбутні потреби споживачів, створювати індивідуальні страхові програми.

Список використаних джерел:

1. Пікус Р. В. Заколюдажний В. Інноваційний розвиток страхової діяльності як основа підвищення її ефективності // ВІСНИК Київського національного університету імені Тараса Шевченка 2015. № 3 (168). С. 73-74.
2. Полчанов А.Ю. Теоретичні основи страхового менеджменту / Вісник ЖДТУ – 2014 -№ 2 (68) – С. 282-287.
3. Гориславець П.А., Алешко Л.А. Інновації у сфері страхування // Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури 2015 [електронний ресурс]. Режим доступу: LvivPolytechnicNationalUniversityInstitutionalRepository<http://ena.lp.edu.ua>
4. Закон України "Про інноваційну діяльність" від 04.07.2002 № 40-IV. URL :<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.