

ремонт його вулиць. І вже після цього можна говорити про розвиток готельно-ресторанної інфраструктури, яка представлена на сьогодні досить непогано: є у значній кількості великі та невеликі готелі та ресторани, кав'ярні, у т.ч. у підвальних приміщеннях відновлених історичних будинків Старого міста.

### **Література**

1. Кам'янець-Подільський, Хотин, Меджибіж. Туристична карта. К.: ТОВ ВМК «Ортелій», 2011.
2. Майданюк А. Дітям про Кам'янець/Аніта Майданюк. — Кам'янець-Подільський: В-во Абетка, ФОП Сисин Я. І. 2015. 44 с., іл.
3. Смирнов І. Г., Любіцева О. О. Розвиток Кам'янця на Поділлі, як комплексної туристичної дестинації: ресурси культурно-пізнавального, національно-патріотичного, містичного та меморіального туризму. Вісник *Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Географія*. Вип. 4 (81). 2021. С. 47–55.
4. Юрков В., Юркова Г. 7 чудес Кам'янця на Поділлі (дійсність і легенди). Кам'янець-Подільський: ПП Зволейко Д. Г., 2011. 56 с.

katerinateleguz@gmail.com

**Телегуз К. А.**

*здобувач освіти*

*ВСП «Київський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», м. Київ, Україна*

sorvina.u.n@gmail.com

**Сорвіна Ю. М.**

*спеціаліст другої категорії*

*ВСП «Київський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», м. Київ, Україна*

## **ВІЗІЯ ТА СТРАТЕГІЇ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО ТУРИЗМУ**

**Анотація.** У даній роботі розглянуто основну стратегію повоєнного відновлення українського туризму. Після перемоги треба буде відновлювати економіку України. Відбудова України у повоєнні часи 2022–2030 рр. вимагає значних зусиль щодо розробки регіональних програм і стратегій сталого розвитку регіонів і міст, що зазнали військової агресії з боку росії. Особливої актуальності за цих умов набувають питання відбудови та подальшого розвитку туристичного бізнесу України, який зазнав суттєвих руйнацій й втратив левову частку свого потенціалу через окупацію Херсонської, Запорізької, Харківської, Донецької, Луганської областей, неповоротну втрату культурної спадщини Сумської, Київської та Чернігівської областей та м. Києва. Візія та стратегія повоєнного відновлення українського туризму є однією з найважливіших проблем сьогодення.

**Ключові слова:** стратегія, туризм, воєнний стан, візія, відновлення туризму.

Незважаючи на військові дії на території України, з початком туристичного сезону внутрішній і зовнішній туризм до певної міри активізувався, хоча усе ще зберігаються суттєві обмеження діяльності суб'єктів туристично- рекреаційної сфери через продовження бойових дій в багатьох регіонах України, на які припадає значна частка туристично- рекреаційного потенціалу. Враховуючи сучасний стан туристично- рекреаційного потенціалу України, повоєнне його відновлення буде визначатися низкою чинників, зокрема — тривалість війни; існуючі та можливі масштаби руйнувань інфраструктури, а також швидкості її відбудови впродовж повоєнного періоду; зміни прерогативи туристичної галузі протягом війни з переключення уваги від зовнішнього на внутрішній туризм на прифронтових територіях; рівня доходу громадян; вміння раціонального застосування маркетингових технологій з метою залучення іноземних туристів завдяки підвищенню їх зацікавленості відносно України та її населення; міграційних процесів; залучення іноземних інвестицій. В цілому, для України, яка наділена значним туристичним потенціалом, напрямок розвитку туризму повинен бути одним із ключових, що

забезпечить вирішення системних проблем економіки і суспільства, а також збалансований розвиток території на засадах гармонії з природою та збереження природних ресурсів. Наведено соціально-економічні цілі розвитку туризму у довгостроковій перспективі:

- збільшити кількість туристів, особливо іноземців;
- збільшити частку туризму в структурі ВВП;
- створити сприятливі умови для розвитку туристичної інфраструктури
- збільшити обсяг наданих туристичних послуг та створити нові робочі місця в туризмі;
- підвищити обізнаність потенційних туристів про привабливі місцеві туристичні об'єкти;
- створити умови надання туристичних послуг особам з інвалідністю.

Основна стратегія розвитку туристичної галузі України у повоєнні часи — це просування туристичного бренду «Ukraine is new horizons».

Ukraine is new horizons — це благодійна організація, яка займається відбудовою України. Вони зосереджені на ремонті пошкоджених війною будинків і шкіл. Вони надають гуманітарну допомогу людям, які опинилися в зоні бойових дій. Надають ресурси травматологічної допомоги дітям і дорослим, які пережили війну.

Отже, в межах чинної стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року доповнити її мету реалізації таким чином: метою реалізації Стратегії є формування сприятливих умов для активізації розвитку сфери туризму та курортів згідно з міжнародними стандартами якості та безпеки з урахуванням європейських цінностей, перетворення її на високорентабельну, інтегровану у світовий ринок конкурентоспроможну сферу, що забезпечує прискорення соціально-економічного розвитку регіонів і держави в цілому, сприяє підвищенню якості життя населення, гармонійному розвитку і консолідації суспільства, популяризації України у світі як безпечної для відвідування держави.

Визначаючи стратегічний горизонт відповідно до Проекту Стратегії сталого розвитку України до 2030 року доцільно визначити наступну візію для даної стратегії відновлення та розбудови післявоєнної України: Україна — це провідна демократична європейська країна, яка формує напрям безпеки Європи, має особливе, унікальне географічне розміщення, а також є комфортною та безпечною державою для життя освіченого населення, яке здійснює діяльність в інноваційно-креативних сферах економіки. Ґрунтуючись на вже зазначеному, місія післявоєнної України полягає у необхідності забезпечити інноваційно-креативний розвиток національної економіки зі зручними та безпечними умовами життя освіченого та здорового населення.

Підсумовуючи все сказане, проведені дослідження дозволило узагальнити ключові аспекти стратегічного планування екосистемного відновлення безпеки туристично-рекреаційного потенціалу України. Загальновизнаним є той факт, що туризм — важлива галузь національної економіки, роль якої особливо буде зростати після завершення воєнних дій на території України. Розвиток туризму є ефективним інструментом диверсифікації економіки України, формування додаткових робочих місць, задоволення ділових, соціально-культурних і рекреаційних потреб мешканців і гостей нашої країни. Отже, держава вже зараз повинна робити перші кроки до розвитку власного туристичного потенціалу на засадах стратегічного управління.

### **Література**

1. Ukraine is new horizons URL: <https://nhukr.org/our-history/> (дата звернення: 9.03.2023)
2. Мельниченко О. А., Шведун В. О. Особливості розвитку індустрії туризму в Україні : монографія. Харків : Вид-во НУЦЗУ, 2017. [1, 153 с.]
3. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу регіону : монографія / за заг. ред. В. Г. Герасименко. Одеса : ОНЕУ, 2016. [2, 262 с.]
4. Стратегічна концепція відбудови туристичного потенціалу України у поствоєнні часи. URL: <https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/38573/5/22dtvupc.pdf> (дата звернення: 5.03.2023)
5. Стратегічне планування екосистемного відновлення безпеки туристично-рекреаційного потенціалу України. URL: <file:///C:/Users/%D0%9B%D0%B5%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE/Downloads/%D0%A4%D1%96%D0%BB%D1%8E%D0%BA+%D0%A1+%D0%9C.1.pdf> (дата звернення: 7.03.2023)