

- зосередитися на диференціації продукції, зокрема безглютенових лінійок, що може привабити нові сегменти споживачів.

Подальші дослідження мають ширше розкривати кожний напрям щодо удосконалення управління конкурентоспроможністю компанії на міжнародних ринках.

### ***Література:***

1. Андросова Т. В., Чернишова Л. О. Управління міжнародною конкурентоспроможністю : навч. посібник у структурно-логічних схемах. Харків : ХДУХТ, 2019. 202 с.
2. Бабій О. М., Малишко В. С., Пудичева Г. О. Управління вартістю підприємства : навч. посібник. Одеса : ОНЕУ, 2016. 207 с.
3. Діденко Є. О. Модель управління конкурентоспроможністю підприємства. Ефективна економіка. 2017. № 5. С. 23–29.
4. Качмарик Я. Д. Економічний механізм забезпечення конкурентоспроможності торговельного підприємства : колективна монографія. Львів : Піраміда, 2012. 208 с.
5. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення : колективна монографія. Одеса : Атлант, 2013. 470 с.
6. Кошелупов І. Ф. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посібник. Одеса : ОДЕУ, 2009. 152 с.

**УДК:339.5**

***Ганна Іващенко***

*к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин та безпеки бізнесу  
Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця, Україна,  
a502330109@gmail.com*

***Діана Коваль***

*здобувач другого магістерського рівня вищої освіти 2М курсу освітньої програми 292  
«Міжнародні економічні відносини» Харківського національного економічного університету  
імені Семена Кузнеця, Україна*

## **ФОРМУВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ ІТ-КОМПАНІЇ**

### **FORMATION OF THE POTENTIAL FOR THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL BUSINESS IT COMPANIES**

**Анотація.** Визначено сутність поняття «потенціал компанії». Визначено ключові фактори на міжнародних ІТ-ринках. Визначено основні можливості на ринку комп'ютерної техніки в ЄС.

**Annotation.** The essence of the concept of "company potential" is determined. Key factors in international IT markets are identified. The main opportunities in the computer equipment market in the EU have been identified.

**Ключові слова:** потенціал, розвиток, ІТ-ринки, ІТ-компанія, можливості, міжнародний бізнес.

**Keywords:** potential, development, IT markets, IT company, opportunities, international business.

Формування потенціалу розвитку міжнародного бізнесу ІТ-компанії є важливим етапом, оскільки міжнародна діяльність відкриває нові можливості для зростання та інновацій. У сучасному глобалізованому світі ІТ-компанії стикаються з численними викликами і конкурентами, що вимагає стратегічного підходу до розвитку. Міжнародний бізнес в ІТ-сфері потребує не лише адаптації ІТ-продуктів і послуг до різних ринків, а й глибокого розуміння культурних, економічних та юридичних аспектів країн, до яких компанії планують розширювати свою діяльність. Формування потенціалу розвитку включає аналіз ринкових тенденцій, вивчення потреб споживачів, створення ефективних бізнес-моделей та побудову міцних партнерських відносин. Ключовими факторами успіху є інноваційність, гнучкість, здатність до швидкої адаптації та ефективне управління ризиками. У цьому контексті

актуальними є питання основних аспектів формування потенціалу міжнародного бізнесу для ІТ-компаній, що включає стратегії виходу на нові ринки, інноваційні рішення, технологічні тренди та роль глобального бізнес-партнерства.

Формування потенціалу розвитку міжнародного бізнесу ІТ-компанії є комплексним процесом, що вимагає чіткої системи завдань та цілей. Основні завдання, які необхідно вирішити в рамках цього процесу, є такі: аналіз ринкових можливостей; адаптація ІТ-продуктів та послуг до вимог ринку; інвестування в інновації та технології; управління ризиками.

Основною метою дослідження є розроблення теоретико-методичних основ щодо формування потенціалу розвитку міжнародного бізнесу ІТ-компанії.

Основними завданнями дослідження є такі: визначення сутності поняття «потенціал компанії»; визначення ключових факторів на міжнародних ІТ-ринках; визначення основних можливостей на ринку комп'ютерної техніки в ЄС.

Потенціал розвитку можна розглядати як здатність або можливості для подальшого зростання, розширення чи вдосконалення в певній сфері. У контексті компаній, регіонів або галузей, він вказує на перспективи та ресурси, які можуть бути використані для досягнення нових рівнів успіху, інновацій або підвищення ефективності.

Потенціал підприємства відображає наявні та майбутні можливості, які можуть бути максимально реалізовані в його діяльності [5].

Економічний потенціал підприємства охоплює найефективніше використання сукупності можливостей, ресурсів та резервів для досягнення максимально можливого стану економічної системи [4].

До основних складових економічного потенціалу підприємства можна віднести: виробничий потенціал, фінансовий потенціал, інвестиційний потенціал, трудовий потенціал, маркетинговий потенціал, організаційно-управлінський потенціал [2].

Визначення ключових факторів на міжнародних ІТ-ринках надано в табл. 1

**Таблиця 1. - Визначення ключових факторів на міжнародних ІТ-ринках**

| Фактор аналізу             | Опис                            | Тенденції на ІТ-ринках        |
|----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| Попит на ІТ-рішення        | Оцінка рівня попиту на продукти | США, ЄС, Азія                 |
| Конкуренція                | Вивчення основних гравців       | Microsoft, SAP                |
| Регуляторні вимоги         | Особливості регулювання         | GDPR в ЄС, локальні закони    |
| Культурні та мовні бар'єри | Потреба в адаптації комунікації | Локалізація контенту для Азії |
| Економічні показники       | Рівень доходу та інвестицій     | Зростання ІТ-ринків в Індії   |

Ринок комп'ютерної техніки в Європейському Союзі є одним із найбільших і найдинамічніших у світі, пропонуючи безліч можливостей для бізнесу. Цей ринок характеризується високим рівнем попиту на новітні технології, розвитком інфраструктури та сприятливим середовищем для інноваційних компаній. Основні можливості на ринку комп'ютерної техніки в ЄС:

- зростання попиту на персональні комп'ютери та ноутбуки;
- ринок для оновлення техніки;
- зростання ринку серверного обладнання та інфраструктури для обробки даних;
- активний розвиток геймінгу та апаратного забезпечення для нього;
- розвиток ринку комплектуючих і модернізації ПК;
- тренд DIY (Do It Yourself);
- екологічні ініціативи та енергозберігаюча техніка;
- інтернет речей (IoT);
- ринок штучного інтелекту та машинного навчання;
- цифровізація бізнесу та державного сектору;
- можливості для стартапів і інноваційних компаній;
- формування стратегічних альянсів та партнерства.

COVID-19 значно збільшив попит на ноутбуки та ПК через дистанційну роботу, навчання та зростання інтересу до хобі, пов'язаних із комп'ютерними технологіями (наприклад, геймінг, програмування).

Багато користувачів регулярно оновлюють техніку, особливо через швидкий прогрес у розробці процесорів, графічних карток та інших компонентів.

У ЄС зростає попит на серверне обладнання через активний розвиток хмарних технологій і збільшення обсягу оброблюваних даних.

Багато компаній інвестують у розвиток дата-центрів для обробки та зберігання даних, що створює попит на відповідну комп'ютерну техніку.

Ігрова індустрія в Європі швидко розвивається, що підвищує попит на високопродуктивне апаратне забезпечення (відеокарти, процесори, периферійні пристрої). ЄС є великим ринком для кіберспорту, що також стимулює зростання попиту на потужну техніку для професійних гравців.

Європейські споживачі часто купують окремі компоненти для модернізації своїх ПК (графічні карти, ОЗП, процесори, системи охолодження), що створює значний ринок для постачальників.

Серед користувачів набирає популярності збирання ПК самостійно, що стимулює попит на окремі частини та аксесуари.

Європейські країни впроваджують екологічні стандарти, які стимулюють розвиток ринку енергоефективної техніки. Виробники, які пропонують енергозберігаючі рішення, матимуть конкурентну перевагу.

ЄС активно підтримує ініціативи щодо переробки електронних відходів, що створює можливості для компаній, які спеціалізуються на повторному використанні та ремонті комп'ютерної техніки.

Поява нових пристроїв, які використовують IoT, збільшує потребу в спеціалізованих комп'ютерних системах для їхнього управління та обробки даних.

Використання AI-систем потребує потужних обчислювальних ресурсів, що створює попит на високопродуктивну комп'ютерну техніку.

Європейські компанії активно впроваджують нові технології для автоматизації, що створює попит на сервери, хмарні рішення, робочі станції та інше комп'ютерне обладнання.

Уряди країн ЄС інвестують у розвиток цифрових технологій, включаючи комп'ютерні системи для освіти, охорони здоров'я та інших галузей.

У Європі створено сприятливе середовище для технологічних стартапів, завдяки програмам підтримки інновацій, доступу до венчурного капіталу та можливостям партнерства з великими компаніями.

Компанії, які розробляють інноваційне програмне забезпечення або системи для управління комп'ютерною технікою, також мають значні можливості для виходу на європейські ринки.

Встановлення партнерств із місцевими дистриб'юторами або виробниками полегшує доступ до ринку ЄС і допомагає з орієнтацією на специфіку попиту.

Вихід на європейський ринок може бути полегшений через співпрацю з великими гравцями у сфері IT та телекомунікацій.

Ринок комп'ютерної техніки в ЄС пропонує великі можливості завдяки зростаючому попиту на інноваційні продукти, розвиток нових технологій і цифровізацію. Компанії, що зосереджуються на адаптації своїх продуктів до європейських стандартів, інвестують у технологічні інновації та створюють енергоефективні рішення, матимуть найбільші шанси на успіх. Таким чином, для українських IT-компаній відкривається багато можливостей при виході на ринок комп'ютерної техніки в Європейському Союзі. В подальших дослідженнях доцільно дослідити стан потенціалу українських IT-компаній для виходу на міжнародні ринки.

### ***Література***

1. Балан, О.С., 2018. Сценарне управління інформаційною діяльністю підприємства. Економіка: реалії часу, 4(38), с.31-35.

2. Бублик М. І., Карп'як, А. О., Рибицька, О. М., 2016. ІТ-індустрія в Україні як соціальний ліфт та перспективна галузь економіки. Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. № 851. - С. 150-156. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPM\\_2016\\_851\\_22](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPM_2016_851_22).
3. Вінник, О. М., 2018. Правове забезпечення цифрової економіки та електронного бізнесу: монографія. Київ: НДІ приватного права і підприємництва ім. акад. Ф. Г. Бурчака.
4. Гафіяк, А.М., 2018. ІТ-технології та бізнес-аналітика, Економіка та суспільство, 15, с.933-937.
5. Карчева, Г. Т., Огородня, Д. В., & Опенько, В. А. (2017). Цифрова економіка та її вплив на розвиток національної та міжнародної економіки. Фінансовий простір, (3), 13-23.
6. Комса, К., Гребеник, К., 2017. Світовий ринок ІТ: місце України на ньому. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://mind.ua/publications/20178608-svitovij-rinok-it-misce-ukrayini-na-nomu>
7. Українська ІТ-Індустрія: перезавантаження в умовах війни. 2022. IT Ukraine Association. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://itukraine.org.ua/Taras%20Korneev/Association's%20news/ITU\\_reboot-in-wartime\\_uap.pdf?utm\\_source=newsletter&utm](https://itukraine.org.ua/Taras%20Korneev/Association's%20news/ITU_reboot-in-wartime_uap.pdf?utm_source=newsletter&utm)

УДК:65.012.8.004.9

*Ганна Іващенко*

*кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин та безпеки бізнесу Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця, Україна, a502330109@gmail.com*

*Салюк Олександр*

*здобувач другого магістерського рівня вищої освіти освітньої програми 292 «Міжнародні економічні відносини» Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця, Україна*

## **ФОРМУВАННЯ БЕЗПЕКООРІЄНТОВАНОГО РОЗВИТКУ ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ІТ-КОМПАНІЇ**

### **FORMATION OF SECURITY-ORIENTED DEVELOPMENT OF IT COMPANY'S IMPORT ACTIVITIES**

**Анотація.** Визначено основні аспекти формування безпекоорієнтованого розвитку імпоротної діяльності ІТ-компанії. Розроблено основні рекомендації щодо вдосконалення безпекоорієнтованого розвитку імпоротної діяльності ІТ-компанії.

**Annotation.** The main aspects of the formation of the security-oriented development of the import activity of the IT company have been determined. The main recommendations for improving the security-oriented development of the import activity of the IT company have been developed.

**Ключові слова:** безпекоорієнтований розвиток; імпортна діяльність; високотехнологічна компанія; міжнародний бізнес; ризики; загрози.

**Keywords:** security-oriented development; import activity; high-tech company; international business; risks; threats

У сучасному глобалізованому світі імпортна діяльність ІТ-компаній стає дедалі важливішою для забезпечення їхнього зростання та конкурентоспроможності. Однак, зростання обсягів імпорту приносить не лише нові можливості, а й значні ризики, пов'язані з безпекою даних, кібератаками та дотриманням міжнародних стандартів. Формування безпекоорієнтованого розвитку в цій сфері є ключовим завданням для забезпечення стабільності бізнес-процесів і захисту інформаційних активів.

Безпекоорієнтований підхід до імпоротної діяльності передбачає інтеграцію принципів безпеки на всіх етапах – від вибору постачальників до обробки та зберігання даних. Це дозволяє не лише зменшити ризики, але й підвищити довіру клієнтів і партнерів, а також покращити імідж компанії на міжнародному рівні.