

9. Артемчук М. Як працюють інтернет-підприємці під час війни. 2022. URL: <https://business.diia.gov.ua/cases/prodazi/ak-pracuut-internet-pidpriemci-pid-cas-vijni> (дата звернення: 26.04.2022)

Марія Теплюк

к.е.н., доцент, доцент кафедри бізнес-економіки та підприємництва,

ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

ORCID: 0000-0001-6823-336X

maria_6.11@kneu.edu.ua

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В COVID-ЗАЛЕЖНОМУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОМУ ПРОСТОРИ

DIGITAL TECHNOLOGIES IN COVID-FALLOW SOCIO-ECONOMIC SPACE

Анотація. У статті розглянуто сучасні шляхи підвищення конкурентоспроможності готельного бізнесу з врахуванням цифрового розвитку. **Ключові слова:** цифровий розвиток, інновація, COVID-залежному соціально-економічному просторі

Abstract. The article discusses the current ways of promoting the competitiveness of the hotel business with the promotion of digital development. **Key words:** digital development, innovation, COVID-fallow social and economic space

В умовах жорсткої конкуренції сучасні підприємства змушені шукати альтернативні шляхи підвищення своєї привабливості та доступності до послуг. Недооцінка інноваційного управління в діяльності вітчизняних готельних підприємств призвела до зниження рівня їх конкурентоспроможності, порушення принципів і методів управління, зниження якості готельних послуг. Інновації виступають в якості стимулу для подальшого розвитку готельного бізнесу, дають змогу підприємствам не тільки займати лідируючі положення у своїх ринкових сегментах, але й відповідати світовим стандартам готельного обслуговування. Варто зазначити, що заклади готельної індустрії закордоном розвиваються надзвичайно швидкими темпами, все завдяки постійному впровадженню інноваційних новинок [1-2]. Цифровізація в сфері туризму і, зокрема, автоматизація готелів пов'язана з використанням сучасних цифрових технологій для підвищення якості обслуговування клієнтів, а саме:

1. *Штучний інтелект.* Як приклад можна привести «розумні» номери (штучний інтелект, налаштовує освітлення і температуру, а також включає клієнту його улюблені телепередачі і пригортає напоями. Також в Японії визнано успішним використання роботів-дворецьких. Штучний інтелект виробляє розпізнавання декількох десятків мов. Ще в готелях

можуть бути встановлені пристрої, які виробляють відстеження місця розташування смартфонів клієнтів для того, щоб досліджувати звички клієнтів і задоволення їх потреб в момент х появи за допомогою вироблення і подачі відповідних команд обслуговуючому персоналу.

2. Поява відкритих програмних інтерфейсів (Application Programming Interface, API). Для забезпечення інтеграції між різними технологічними системами, використовуваними в готелях. API надає можливість одній технологічній системі готелю автоматично вступити у взаємодію з іншою технологічною системою і отримати доступ до її функціональності.

3. Використання технології доповненої реальності. Для стимулювання покупок подорожей (ефект присутності в номері готелю, а також демонстрації оточення і місцевих послуг за допомогою гарнітури віртуальної реальності). Також віртуальну і доповнену реальність, в тому числі, і з тактильними відчуттями можуть реалізовувати цифрові консьєржі для видачі рекомендацій клієнту з різних питань і видам відпочинку (наприклад, надати клієнту можливість плавання під водою з аквалангом за допомогою технологій віртуальної і доповненої реальності).

4. Використання голосових помічників. Як приклад можна привести використання (поки що в режимі тестування) голосового помічника Alexa for Hospitality, який зараз проходить тестування мережі готелів Marriott. Для реалізації голосового помічника використані «розумні колонки» Echo, які знаходяться в кожному номері. Голосовий помічник дозволяє клієнта отримувати всю необхідну інформацію про готелі, замовляти послуги з номера, дізнаватися інформацію про різні об'єкти (наприклад, фітнес-центрах, басейнах біля готелю), а також зв'язуватися з консьєржем або ресепшн. Також голосовий помічник можна налаштувати для контролю «розумної» техніки: регулювання температури повітря, освітлення, піднімання і опускання жалюзі, відтворення музики і управління ТВ.

5. Використання дронів-кур'єрів. Для доставки замовлень клієнта, автономних валіз, а також роботів-порт'є, які будуть слідувати за клієнтом і виконувати його доручення.

6. Використання блокчейну. Для прийому оплати за надані послуги за допомогою «цифрових грошей». Також може проводитися блокчейн-ідентифікація клієнтів готелів.

7. Використання нейроінтерфейсів. Для управління різними предметами (наприклад, валізами) силою думки, а також для участі клієнтів готелю в інтерактивних іграх, сюжет яких керується силою думки.

8. Використання технологій біометрії і розпізнавання осіб. Для ідентифікації та підтвердження особи клієнта [3-4].

Отже, слід відзначити, що використання сучасних інноваційних технологій в готельному обслуговуванні є невід'ємною частиною розвитку готельного бізнесу в умовах конкуренції. Сучасні технології дозволяють підтримувати високий рівень обслуговування, розширювати спектр послуг в готельному комплексі, удосконалювати систему управління, а також забезпечити високий рівень безпеки для гостей. Запровадження в Україні інноваційних технологій в готелях, якими користуються зарубіжні країни призведе до підвищення конкурентоспроможності даних закладів на ринку готельних послуг, а також можливості отримання більшого доходу за рахунок іноземних інвестицій.

References

1. Теплюк, М. А. (2021). Тренди інноваційного розвитку підприємництва малого бізнесу в умовах цифрової економіки. ВІСНИК, 335.
2. Теплюк М. А, Швиданенко Г. О. Сучасні тренди розвитку інноваційного підприємництва / М. А.
3. Теплюк, Г. О. Швиданенко // Економіка та держава. – 2018. – №. 5. – С. 89–92. Шипулина Ю.С., Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М, 2019 Управління інноваційним розвитком підприємства на основі його інноваційної культури. Інституціональна модель інноваційної економіки: моногр. / за ред. В. Ляшенка, О. Прокопенко, В. Омеляненко. НАН України, Ін-т економ. промсті, 2019. С. 97-113.

УДК: 65.012.61

Наталія Чухраєва

*к.е.н., доцент кафедри бізнес-економіки та підприємництва,
ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»,
0612nataliya@gmail.com*

Анна Войтович

*ст.5 курсу Факультету економіки та управління,
ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»,
voitovichanna1@gmail.com*

БІЗНЕС-МОДЕЛІ ІННОВАЦІЙ В ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ

BUSINESS MODELS OF INNOVATION IN THE DIGITAL ECONOMY

Анотація. Стаття присвячена дослідженню бізнес-моделей інновацій компаній, які змогли досягти значних успіхів завдяки використанню нестандартних нових підходів в організації свого бізнесу. У роботі наведено сутність бізнес-моделі інновацій, розглянуто основні типи бізнес-моделей інновацій в електронній комерції та надано їх детальну характеристику; виявлено компоненти та специфічні особливості бізнес-моделей окремих світових компаній-лідерів.

Abstract. The article is devoted to the study of business models of innovation of companies that have been able to achieve significant success through the use of non-standard new approaches in the organization of their business. The paper presents the essence of the business model of innovation, the main types of business models of innovation in e-commerce are considered and their detailed characteristics are given; components and specific features of the business models of individual global leading companies are identified.

Бізнес-моделі інновацій привернули широку увагу і тісно пов'язані з розширенням і застосуванням мережі Інтернет в діловому світі з середини 1990-х років. Розвиток інформаційних технологій та популяризація Інтернету та інтернет-пристроїв вивели конкуренцію бізнес-моделей інновацій на безпрецедентний рівень.