

Коробцова С. С.
студентка III курсу факультету соціально-економічної освіти
Національний педагогічний університет
імені М.П. Драгоманова, Україна
науковий керівник викладач кафедри теорії
та технології соціальної роботи Івженко Інна Борисівна

ВПЛИВ СУЧАСНИХ МЕДІА-КОМУНІКАЦІЙ НА СУЧАСНІ ЦІННОСТІ МОЛОДІ

В процесі динамічних трансформаційних перетворень в сучасному соціумі, зокрема, в молодіжному середовищі, які супроводжуються зміною життєвих орієнтирів та цінностей, неодноразово піднімаються запитання: Що таке медіа-комунікації? І чому найголовніше правило XXI століття «хто володіє інформацією, той володіє світом»?

Безумовно, комунікація - це носій оперативної інформації, який є суспільно-важливим та актуальним так як будь-яка подія на планеті так чи інакше впливає на наше життя, на наш світогляд, на наші переконання та цінності. Безліч відомих та успішних людей стверджують, що інформація – споконвічний двигун історії, володієш нею і ти попереду всіх. Тому не дивно, що в процесі особистісного розвитку, молода людина постійно взаємодіє із масивами різноманітної інформації і цей процес стає невід’ємною частиною її повсякденного життя. Зрозуміло, що з розвитком суспільства медіа-комунікації стали специфічним феноменом, який не помітно впливає як на повсякденність, так і докорінно змінює її структуру. Держави та імперії будувались тими, через чийі руки проходили найбільші потоки свіжої інформації, а з «приходом» інтернету і телебачення залишилось тільки одне правило «бути в курсі».

Питаннями впливу медіа-комунікацій на розвиток сучасної молоді займаються безліч вітчизняних та іноземних науковців, таких як А.Москаленко, Л.Губернський, І.Зверева, Н.Миропольська, Л.Коваль, О.Белінська, В.Бурова, А.Войскунський, С.Якимов, К.Ян, в численних наукових працях яких, розглядається неоднозначний вплив інформації поданої від засобів масової інформації. Найповніше тему впливу засобів масової інформації на саморозвиток молоді описується у працях таких авторів як Е. Головаха, С. Здіорук, Л. Шелестова, Н.П. Чутова, яка у своїй праці «Стратегія розвитку медіа-культури української молоді в інформаційному» [1, с.148-153], вказує на необхідність нейтралізації впливу мас-медіа на молоде покоління та активізацію роботи соціологів, психологів, педагогів, працівників медіа-індустрії для впровадження нових програм, які будуть корисними для молоді. Свого часу соціологи В. Парето і К. Мангейм вказували на не однозначну роль ЗМІ, яка, з однієї сторони, виявлялась в маніпулюванні суспільною думкою, з іншої, в підтримці людей у складних ситуаціях. Незважаючи на наукові дослідження, аспект прихованого навіювання, маніпулятивного переконання, формування спотворених уявлень та

стверджень щодо дійсності засобами масової інформації залишається не достатньо дослідженим.

Метою статті є дослідження впливу сучасних медіа-комунікацій на сучасні цінності молоді, її позитивні та негативні аспекти впливу.

Інформація однозначно спрощує життя цілого суспільства і звичайно робить його цікавішим. Людина живе у світі розвитку інформаційних технологій, починаючи отримувати інформацію ще до свого народження і завдяки інформуванню вона навчається ходити, мислити, говорити, а також просто існувати. З масивами інформації можна проводити різні операції, тому внесок інформації у розвиток особистості, безперечно, не оцінний. Але чи тільки користь приносить нам вона?!

В умовах сьогодення, коли сучасні виробники однакового товару, телекомпанії, політичні партії конкурують між собою, отримання інформації виходить за рамки простого інформування, розрахованого на свідоме сприйняття і перетворюється у більш дієвий засіб впливу – психологічне програмування, підсвідоме навіювання, тому фільми, реклами, повідомлення різних типів скеровується на позасвідому сферу особистості, її приховані інстинкти. Зокрема, під цей вплив потрапляє молоде покоління, адже воно частіше за зрілих людей звертається до мережі інтернет в пошуках науково-популярної інформації, а всі ці джерела транслюються різними рекламами, еротичними картинками, оголошеннями (у більшості випадків продаж товарів та знайомства). Жорстока поведінка, насилля, які присутні у сучасних рекламах та фільмах, дуже часто розвивають фантазії психічно хворих людей, а також переплітаються різними відтінками у свідомості психічно здорових людей, збуджуючи уяву та переконливо нав'язуючи антисоціальні мотиви поведінки. Такий вплив засобів масової інформації на молодих людей, їх моральні цінності, етичні і поведінкові норми, може зруйнувати структуру суспільних цінностей, викликати заміну вищих цінностей цінностями нижчих порядків, що призводить до морального розладу молоді і суспільства в цілому і, безумовно, може причинити розвиток негативних тенденцій у суспільстві. [2, с.2] Як підтвердження цьому відомий вислів: «інформація сьогодні сучасний варіант «дволикого Януса» - однією рукою він сіє «розумне, добре й вічне», а іншою кидає в землю зуби дракона, з яких, згідно з легендою, виростає зло». [3, с.14]

На даний час багато людей, зокрема студентів, використовують всесвітню мережу не тільки для навчання чи пошуку необхідної інформації, а як засіб проведення життєвого часу. Інтернет – простий і привабливий спосіб відходу від складної, повної різноманітних проблем та негараздів реальності. Дослідники стверджують, що занурений у віртуальну реальність користувач «змушений» актуалізувати витіснені у несвідоме інфантильні

уявлення і поведінкові патерни, здебільшого відповідні його власним психологічним потребам [4].

Безперечно, що мас-медіа стали засобом прояву, визнання і виробництва істини, онтологічним феноменом. Мас-медіа — арбітр буття, але саме буття набуває мас-медійного, віртуального характеру. Перефразовуючи Декарта, сучасне буття може охарактеризувати себе: «Я мас-медійне, отже, існую». Виробляє істину і володіє нею не інтелектуал, а засоби масової інформації. [5, с.4]

Таким чином, оскільки медіа-комунікації займають важливе місце у сучасному інформаційному суспільстві, виникає актуальна потреба у навчанні молоді аналізувати, порівнювати та розрізняти корисну для розвитку інформацію та ту інформацію, яка може зашкодити.

На мою думку, необхідно створити центр медіакомунікацій у кожному вищому навчальному закладі та в школах, який надаватиме точну, достовірну інформацію про життя в сучасному всесвіті. Основними обов'язками працівників даного центру буде проведення спеціальних занять, які направлені на формування критичного мислення щодо телебачення, фантазій та реальності на екрані.

Також, велика відповідальність щодо навчання грамотній взаємодії з інформацією, лежить на батьках, адже вони, в рамках родини, мають контролювати доступ дитини до інформації.. Отже, розроблення та впровадження заходів щодо протидії негативному впливові медіа-комунікацій на цінності молодої людини має базуватися на різних рівнях : сім'ї, суспільства, людини.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики, 2014,
- 2.Бабіч Т.В. «Вплив засобів масової інформації на самовизначення молоді». – КНТУ, 2010. – с.2
3. Копиленко О.Л. Влада інформації.-К.,1991. – с. 14
4. Войскунский А.Е. Феномен зависимости от Интернета // Гуманитарные исследования в Интернете. – М., 2000. – С. 64- 95.
- 5.Галушко М. «Вплив мас-медіа на формування горизонту життєвого світу людини». – К.,2008.- с.4