

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАДИМА ГЕТЬМАНА»**

Факультет маркетингу

Кафедра регіоналістики і туризму

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Галузь знань 24 Сфера обслуговування

Спеціальність 242 «Туризм»

Спеціалізація Туризм

Форма навчання: очна (денна)

КВАЛІФІКАЦІЙНА БАКАЛАВРСЬКА РОБОТА

на тему:

**«Івент-туризм як фактор соціально-економічного розвитку території
(на прикладі Львівської області)»**

здобувача **Маляренко Олександри Валеріївни**

Науковий керівник: **Шевчук Оксана Василівна**

**Робота допущена до захисту перед екзаменаційною комісією
з атестації здобувачів вищої освіти (ЕК)**

Завідувач кафедри: д. е. н., академік НАН України
Данилишин Богдан Михайлович

ЗМІСТ

ВСТУП.....	1
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІВЕНТ-ТУРИЗМУ, ЯК ФАКТОРА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЇ.....	4
1.1. Сутність івент-туризму.....	4
1.2. Складові івент-туризму.....	9
1.3. Соціальний вплив івент-туризму на розвиток територій.....	15
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ІВЕНТ-ТУРИЗМУ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	20
2.1. Івент-туризм у структурі туристичної галузі Львівської області.....	20
2.2. Вплив туристичної інфраструктури на стан івент-туризму Львівської області.....	27
2.3. Вплив івент-туризму на соціально-економічний розвиток Львівської області.....	33
РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШОГО РОЗВИТКУ ІВЕНТ-ТУРИЗМУ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	40
3.1. Закордонний досвід організації івент-туризму та його вплив на соціально-економічний розвиток територій.....	40
3.2. Розвиток івент-туризму Львівської області в умовах воєнного стану.....	45
3.3. Напрями удосконалення організації івент-туризму в повоєнний період.....	49
ВИСНОВКИ.....	55
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	58

ВСТУП

Актуальність. У сучасних умовах глобалізації та інтенсифікації соціально-економічних процесів, туризм виступає важливим інструментом розвитку регіонів. Івент-туризм, як один із провідних напрямків туристичної індустрії, має значний потенціал для впливу на економіку та соціальний розвиток територій. Львівська область, з її багатою історико-культурною спадщиною, унікальною архітектурою та багатими традиціями, є однією з найбільш привабливих destinations для розвитку івент-туризму в Україні. Львівська область, завдяки своєму стратегічному розташуванню, багатій історико-культурній спадщині та розвиненій інфраструктурі, має всі передумови для успішного розвитку івент-туризму. Регіон вже приймає численні культурні, спортивні та бізнес-заходи, що залучають велику кількість туристів як з України, так і з-за кордону.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. У науковій літературі івент-туризм розглядається як комплексний феномен, що поєднує два основні елементи – події та туризм. Цей вид туризму формувався під впливом різних галузей, таких як культура, спорт, бізнес та розваги. Науковці, такі як Б. Річі, Д. Гетц, Дж. Голдблатт та інші, зробили значний внесок у вивчення івент-туризму, визначивши його основні характеристики, класифікацію та вплив на розвиток територій. Б. Річі, наприклад, вважав івент-туризм однією з головних складових конкурентоспроможності туристичної destinations. Українські науковці також зробили значний внесок у вивчення івент-туризму. Вони підкреслюють важливість цього виду туризму для економічного розвитку країни та формування позитивного іміджу України на міжнародній арені. Івент-туризм в Україні активно розвивається, сприяючи залученню іноземних туристів та підвищенню рівня обслуговування.

Мета і завдання дослідження. Метою даної дипломної роботи є дослідження івент-туризму як фактору соціально-економічного розвитку території Львівської області. Для досягнення цієї мети передбачено виконання наступних завдань:

- розкрити теоретичний аспект івент-туризму та його роль у розвитку територій;
- проаналізувати сучасний стан івент-туризму у Львівській області;
- визначити вплив туристичної інфраструктури на стан івент-туризму Львівської області;
- оцінити вплив івент-туризму на соціально-економічний розвиток регіону.
- розробити напрями удосконалення організації івент-туризму в повоєнний період.

Об’єкт дослідження. Об’єктом дослідження є процеси розвитку та функціонування івент-туризму у Львівській області.

Предмет дослідження. Вплив івент-туризму на соціально-економічний розвиток Львівської області.

Методи дослідження. Під час виконання роботи було використано наступні методи дослідження:

- Метод аналізу;
- Метод порівняльного аналізу;
- SWOT-аналіз;
- метод проведення аналогій до конкретних проблемних ситуацій.

Теоретична, методична та практична значущість отриманих результатів.

Дослідження івент-туризму як фактора соціально-економічного розвитку Львівської області сприяє глибшому розумінню механізмів впливу івент-туризму на регіональний розвиток. Результати дослідження можуть бути використані органами місцевого самоврядування для розробки ефективних стратегій розвитку івент-туризму, а також ці результати можуть бути корисними для бізнесу цієї сфери, та організаторів івентів, для покращення планування та проведення заходів.

Інформаційною базою є дослідження праць іноземних та вітчизняних науковців, данні з сайтів місцевого самоврядування Львівської області, офіційних сайтів, та інших інтернет джерел.

Структура роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел. В розділі 1 досліджено теоретичні аспекти та сутність івент-туризму, у розділі 2 проаналізовано сучасний стан туристичної інфраструктури Львівської області, та вплив на нього івент-туризму, у розділі 3 визначено перспективи подальшого розвитку івент-туризму Львівської області, його розвитку під час війни, та наведено порівняння з іншими країнами.

РОЗДІЛ 1.

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІВЕНТ-ТУРИЗМУ, ЯК ФАКТОРА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЇ

1.1 Сутність поняття івент-туризму

Івент-туризм на сьогоднішній день виступає достатньо важливою складовою для розвитку економіки країни та її територіальних громад. Подієвий туризм є причиною надходження коштів, нових інвестицій, розбудові та процвітанню окремих громад. І це все не дивлячись на те, що всього два десятиліття тому івент-туризм тільки зароджувався, згодом набувши популярності, і ставши невід'ємною складовою туризму.

Розглянемо сутність поняття івент-туризм. Саме визначення “подієвий туризм” вперше з’являється в Європі лише в 80-х роках минулого століття. В ті часи цей вид туризму, як окремий напрямок, ще не виділяли, оскільки він був лише однією із частин таких видів туризму, як екологічний, пригодницький, гастрономічний, та ін.

Перші прояви івент-туризму можна простежити ще в давні часи, коли люди здійснювали подорожі з метою відвідування різних релігійних, культурних та спортивних заходів. З часом, подієвий туризм виокремився та затвердився як окрема туристична галузь. Подієвий туризм має не тільки глибоке коріння, а й велику історію. В основі більшості сучасних фестивалів та івентів лежать історичні події, традиції та давні свята. Активний розвиток івент-туризму почався у 20 столітті, коли збільшилася кількість виставок, ярмарків, фестивалів, спортивних змагань та інших масових заходів, що приваблювали туристів.

В Україні подієвий туризм почав розвиватись в 90х роках, з приходом іноземної культури (свят, фестивалів, тощо). На сьогодні, івент-туризм є одним із найбільш перспективних напрямків туристичної індустрії, що постійно зростає та відкриває нові можливості для туристів, та організаторів заходів. Тобто концепція подієвого туризму – це відвідини подій, котрі найчастіше відбуваються в інших

країнах. Головна ціль таких подорожей присвячується івент-заходу, в якому турист братиме активну, або пасивну участь.

При вивченні івентивного туризму з наукової точки зору виникають певні труднощі, оскільки природа цього виду туризму є подвійною. Подієвий туризм об'єднує два феномени – подію і туризм. Також цей вид туризму здавна формувався під впливом двох сфер: івентів та туризму загалом. А труднощі виникають оскільки ці два поняття об'єднує схожа проблема – існує велика кількість визначень і їх трактувань, і всі вони, найчастіше, суперечать одне одному.

За весь час існування подієвого туризму до його вивчення і трактування долучалося багато науковців, щоразу розширюючи це поняття. Термін івент туризму (event tourism), запозичено з англійської мови, де event – це подія. Вперше наукові праці, присвячені подієвому туризму, як такі з'являються лише у семидесятих роках ХХ ст. Б. Річі [16], Д. Гетц [2], Дж. Голдблатт [18] були головними провідними іноземними вченими, які досліджували цю галузь туризму, та її вплив на розвиток загальної туристичної галузі.

Українські та іноземні вчені трактують поняття івент-туризму по-різному. Одні розглядають його як подієвий туризм, інші - як туризм для участі в подіях. Деякі роблять акцент на економічній складовій, стверджуючи, що івент-туризм спрямований на отримання прибутку від його проведення. Загалом, більшість дослідників сходяться на тому, що івент-туризм - це спеціалізований вид туризму, який передбачає планування, організацію та проведення різноманітних культурних, спортивних, ділових та інших подій з метою залучення туристів.

Б. Річі – відомий науковець Університету Квінсленда (Австралії), котрий вважав івенти однією з головних складових конкурентоспроможності туристичної дестинації. Його трактування івентивного туризму полягало в тому, що до поняття “івент” належить широке коло подій, котре викликає всебічну зацікавленість як з боку постійних мешканців дестинації, так і туристів(відвідувачів). Також в своїх працях науковець розглядав поняття холмарк-івентів (події, які ототожнюються з конкретною дестинацією та мають особливий місцевий колорит) і мегаівентів

(світові події, які мають глобальний економічний вплив), їх вплив на розвиток місцевих громад та туристичних дестинацій [25].

Саме поняття «івент-туризм» у науковий обіг увів у 1987 р. Д. Гетц (канадський вчений, один з провідних експертів у сфері івент-туризму). «Це термін, який використовується в туристській літературі для опису розвитку дестинації і маркетингової стратегії для реалізації всіх потенційних економічних переваг від події» – зазначає Д. Гетц [25].

Вчений розглядав івент-туризм з точки зору попиту (подорожі туристів з метою відвідування різних івентів) і пропозиції (проведення івентів для залучення туристів до дестинації та формування позитивного іміджу туристичної території). Д. Гетц, відповідно до мети їх проведення, виділив такі типи івентів: культурні (фестивалі, карнавали, релігійні події); політичні та державні (саміти, офіційні візити); мистецькі та розважальні (концерти, церемонії вручення); бізнес (ділові зустрічі, конгреси, виставки, ярмарки); освітні та наукові (конференції, семінари); приватні (весілля, вечірки, дні народження); спортивні змагання.

Не менш важливою особою в дослідженнях івентивного туризму є сучасний англійський науковець і провідний лектор з івент-планування, з Університету королеви Маргарет, Дж. Голдблатт [7]. Останні 20 років вчений досліджує івент-менеджмент як освітню дисципліну.

«З формальної точки зору індустрія свята народилася в 1800-х роках, коли почався продаж квитків на професійні спортивні заходи, і пізніше вона поступово трансформувалася. Вважається, що сама професія організатора сформувалася в 1950-х роках, а почалося все з відкриття в 1955 році Діснейленду» - зазначає науковець [10].

Алан Фезерстоун – ще один відомий зарубіжний вчений, котрий визначає івент-туризм як «тимчасові та унікальні події, які спеціально розробляються для задоволення особливих потреб туристів». На його думку, івент-туризм включає широкий спектр видів діяльності, пов'язаних з організацією та проведенням

різноманітних заходів, від мистецьких фестивалів до спортивних змагань та конференцій [25].

Більшість популяризованих трактувань подієвого туризму, котрі в своїх працях розглядали українці, належать громадянам країни-агресорки. Проте це не означає, що українці не присвячували діяльність та свої наукові праці цій галузі туризму. Українські вчені визначають подієвий туризм як вид туризму, пов'язаний з відвідуванням спеціальних подій, таких як фестивалі, карнавали, концерти, спортивні змагання, ділові зустрічі тощо. Івентивний туризм є одним з найперспективніших напрямків сучасного туризму в Україні навіть під час війни, адже дозволяє поєднати пізнавальний, розважальний та діловий відпочинок. Під час дослідження цього, доволі молодого, виду туризму, основними його рисами, на думку вітчизняних вчених, є: тимчасовість і унікальність події, яка приваблює туристів; тематична спрямованість заходів; можливість поєднання різних видів туризму (ділового, культурно-пізнавального, розважального тощо); створення особливої туристичної атмосфери; співучасть туристів у події. Ці особливості визначають високий рівень емоційного залучення туристів.

Провідні українські вчені, такі як Н. Кудла[4], П. Тищенко[5], Вовк К. [6], Топорницька М.[7], Бейдик О.[8] розглядають івент-туризм як важливий напрямок розвитку туристичної галузі в Україні, що має значний потенціал і може стати вагомим джерелом доходів для економіки країни. На їхню думку, івент-туризм сприяє формуванню позитивного іміджу України та залученню іноземних туристів.

Академік Олександр Бейдик[8] є провідним українським вченим, який зробив значний внесок у вивчення та трактування поняття івент-туризму. В своїх працях він визначає івент-туризм як особливий вид туризму, який пов'язаний з участю відвідувачів у різноманітних подіях та заходах, таких як фестивалі, карнавали, ярмарки, спортивні змагання, виставки тощо. На думку Бейдика, івент-туризм є важливим елементом формування туристичного продукту і підвищення привабливості дестинації для туристів.

Те, як кожний вчених по-своєму трактує подієвий туризм наведено в Таблиці 1.1., яка допомагає зрозуміти різноманітні підходи до цього поняття.

Таблиця 1.1

Визначення іноземних та вітчизняних вчених щодо поняття івент-туризму.

Науковець	Країна	Визначення івент-туризму
Б. Річі	Австралія	Івенти є однією з головних складових конкурентоспроможності туристичної дестинації. Включає холмарк-івенти і мегаівенти.
Д. Гетц	Канада	Івент-туризм - це термін для опису розвитку дестинації і маркетингової стратегії з метою реалізації економічних переваг від подій.
Дж. Голдблатт	Великобританія	Івент-туризм - це індустрія свята, що народилася в 1800-х роках, коли почався продаж квитків на професійні спортивні заходи.
Алан Фезерстоун	Великобританія	Івент-туризм включає тимчасові та унікальні події, спеціально розроблені для задоволення особливих потреб туристів.
Н. Кудла	Україна	Івент-туризм - це вид туризму, пов'язаний з відвідуванням спеціальних подій, таких як фестивалі, карнавали, концерти, спортивні змагання, ділові зустрічі.
Вовк К.	Україна	Івент-туризм - це тимчасовість і унікальність події, яка приваблює туристів, тематична спрямованість заходів.
Бейдик О.	Україна	Івент-туризм - це особливий вид туризму, який пов'язаний з участю відвідувачів у різноманітних подіях та заходах, таких як фестивалі, карнавали, ярмарки, спортивні змагання, виставки.

Джерело: розроблено автором за даними[4,5,6,7,8].

Маємо таку картину: наші вчені пропонують різні підходи до класифікації івент-туризму, базуючись на особливостях та характеристиках окремих видів заходів. Зокрема, вітчизняні науковці виділяють такі основні типи івент-туризму:

– *Фестивальний івент-туризм*: включає відвідування різноманітних фестивалів - музичних, гастрономічних, культурних, спортивних тощо. Такі події приваблюють туристів своєю атмосферою, насиченою програмою та можливістю пізнати унікальну місцеву культуру.

– *Подієвий івент-туризм*: орієнтований на туристів, які бажають відвідати конкретні події - концерти, виставки, конференції, спортивні змагання. Цей вид івент-туризму характеризується чіткою тематикою та високою популярністю серед відвідувачів.

– *Діловий івент-туризм*: передбачає організацію ділових заходів, таких як конференції, семінари, тренінги, виставки, саміти. Головною метою є налагодження ділових зв'язків, обмін досвідом та пошук нових можливостей для співпраці.

Українські вчені наголошують, що чітка класифікація івент-туризму дозволяє туроператорам та організаторам заходів більш ефективно розробляти спеціалізовані тури, враховуючи інтереси та мотивацію різних цільових аудиторій.

1.2 Складові івент-туризму

Івент-туризм це один з найбільш динамічних та перспективних напрямків туристичної індустрії. Цей напрямок охоплює широкий спектр заходів: від музичних фестивалів до спортивних змагань, які приваблюють туристів не тільки з нашої країни, а й з усього світу.

Івент-туризм охоплює широкий спектр заходів, які можна класифікувати за різними критеріями. За масштабом заходів виділяють міжнародні, національні та регіональні події. За тематикою їх в основному класифікують на культурні, спортивні, музичні, гастрономічні, бізнес-івенти. Всі знають Олімпійські ігри, німецький Октоберфест, тощо, ці заходи є прекрасним прикладом івентивного

туризму, головною особливістю якого є безліч яскравих і неповторних вражень. Як зазначає Д. Гетц майже всі івент-події носять туристичний характер, проте лише деякі з них здатні притягнути увагу тисячі туристів[11].

Туристи їдуть з усіх куточків світу аби відвідати бажану подію та долучитися до місцевої культури приймаючої країни. Подієві ресурси івент-туризму вважають динамічними чинниками формування туристичних потоків, оскільки вони, в тому чи іншому розумінні, мотивують туристів їхати до сусідніх країн, де проводиться івент. Унікальні природні явища, різноманітні мистецькі та культурні явища, івенти присвячені спорту – лише невелика частка тих подій, котрі спонукають туристів на подорожі. Чого тільки коштують концерти, чи фестивалі, з участю всесвітньо відомих музичних виконавців.

Давайте детальніше розглянемо існуючі класифікації івентів в подієвому туризмі. Наведений нижче стратегічний підхід до класифікації подій від Т. Марріс [Рис.1.1]. може допомогти сформуванню оцінки, планування та різне відношення щодо івентів.

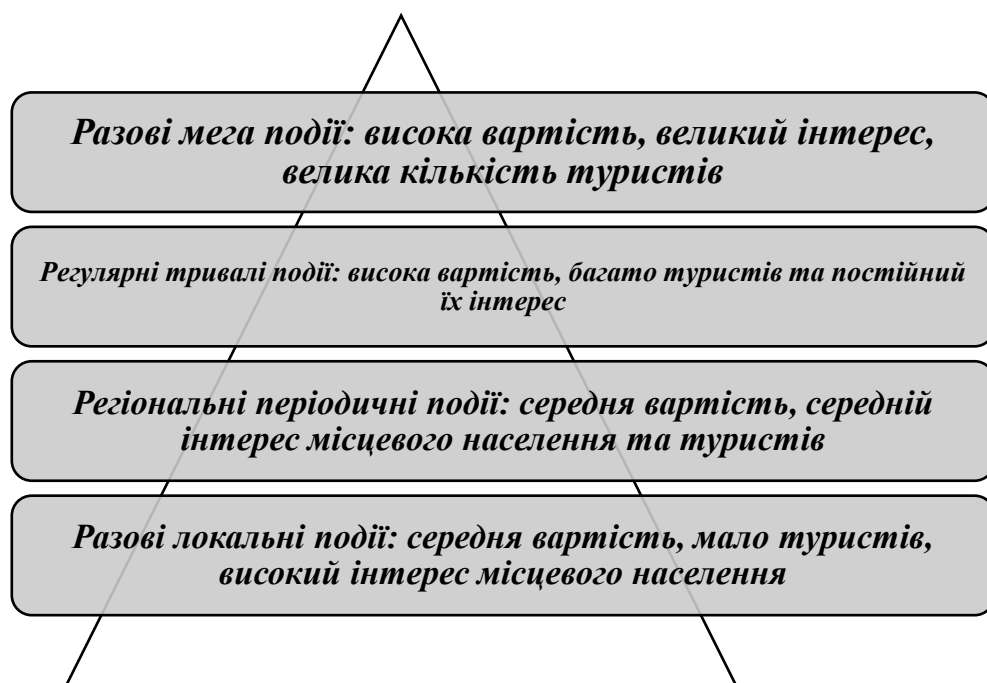


Рис.1.1. Класифікація івентів з подієво-орієнтованої точки зору

Джерело: [13, с. 596]

Цей подієво-орієнтований погляд класифікує з огляду на те, скільки подій продається на ринку для залучення туристів. Концептуальний розділ завершується коротким оглядом основних тенденцій у контексті рушійних і стримуючих сил, і це допомагає пояснити феноменально швидке зростання кількості подій в подієвому туризмі.

Івент-туризм суттєво відрізняється від інших видів туризму, тому давайте розглянемо його ключові особливості[8]:

- На відміну від традиційного відпочинкового туризму, івент-туризм тяжіє до проведення заходів у конкретні сезони або навіть певні дати.
- Кожна подія є унікальною, що спонукає туристів до відвідування саме цього заходу.
- Організація масштабних подій потребує значних фінансових вкладень, що впливає на вартість туристичних послуг.
- Івент-туризм орієнтований на активне залучення відвідувачів до участі у заходах, на відміну від пасивного споглядання [Рис.1.2].

Також унікальною рисою івентивного туризму є те, що він не потребує залучення природних та історико-культурних пам'яток. Проте слабкостей в нього теж немало, наприклад він доволі вразливий до епідемій (COVID-19), та інших подібних факторів, а інколи повністю від них залежний.

Мабуть головною класифікацією івент-туризму, є ділення його за тематикою, та масштабом події. Давайте розглянемо такі приклади тематичного поділу:

- Громадські (гастрономічні фестивалі, фестивалі та виставки квітів, тощо);
- Мистецькі (музичні та театральні фестивалі, різноманітні конкурси, кінофестивалі, свята і фестивалі, тощо);
- Спортивні (перегони, ралі, спортивні змагання, регати, тощо);
- Культурно-історичні (карнавали, національні фестивалі та ін.);
- Економічні та політичні (покази мод, виставки, ярмарки, економічні та політичні форуми);

- Релігійні (релігійні події, заходи і свята) [9].

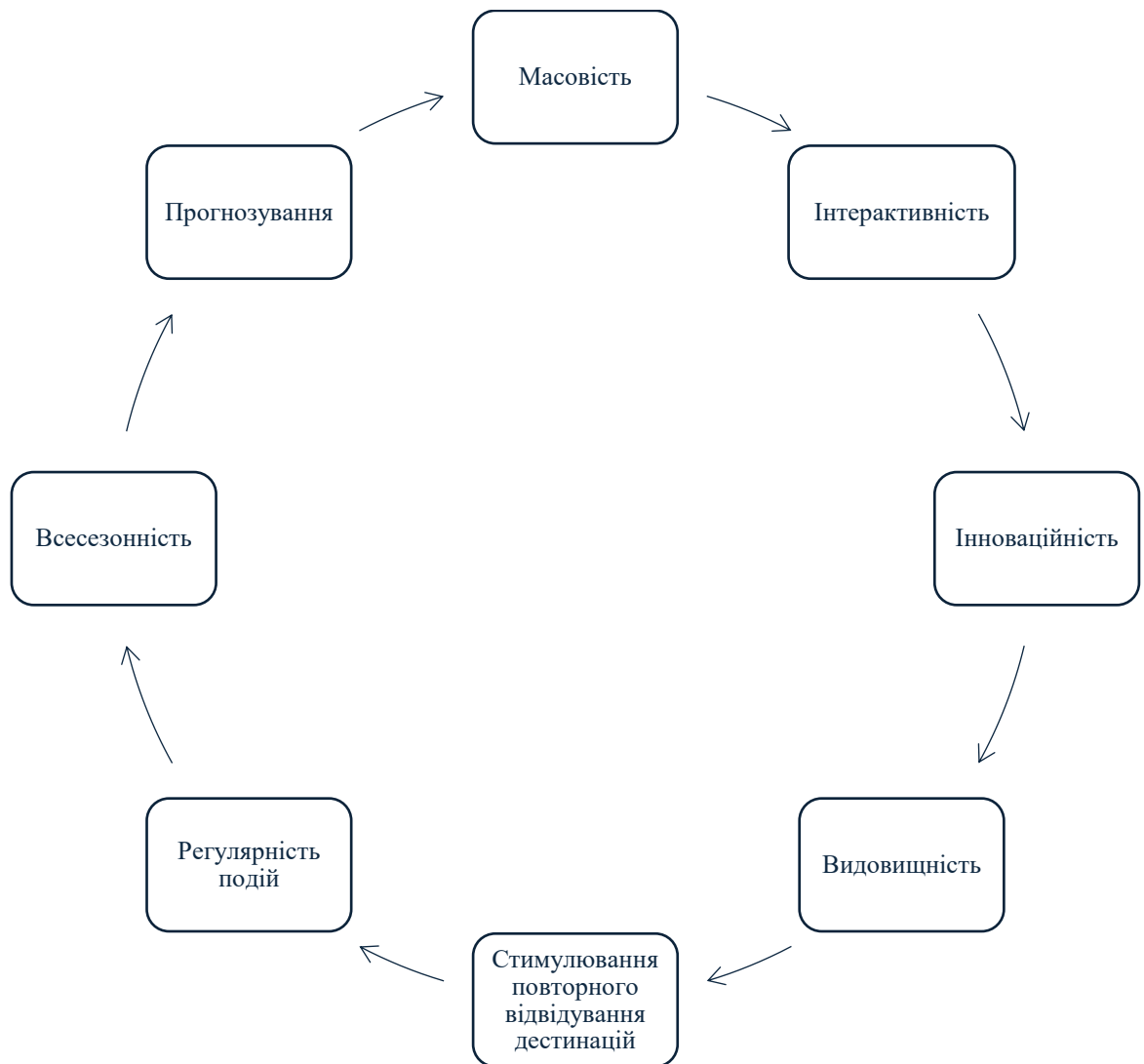


Рис.1.2 Особливості івент-туризму

Джерело: [8, с.128]

Інформація наведена зверху може вважатись самою базовою класифікацією івентів, також можемо розглянути типологію запланованих подій за науковцем Д. Гетцом [Рис.1.3.]. Вчений розділяє події на: розваги та мистецтво, приватні події, розважальні події, наукові та освітні заходи, торгівлю та бізнес та культурні свята.

Але, як і кожна галузь туризму, івент-туризм також має перелік власних недоліків. Давайте розглянемо з вами які головні гальмуючі фактори спіткають цю галузь туризму:

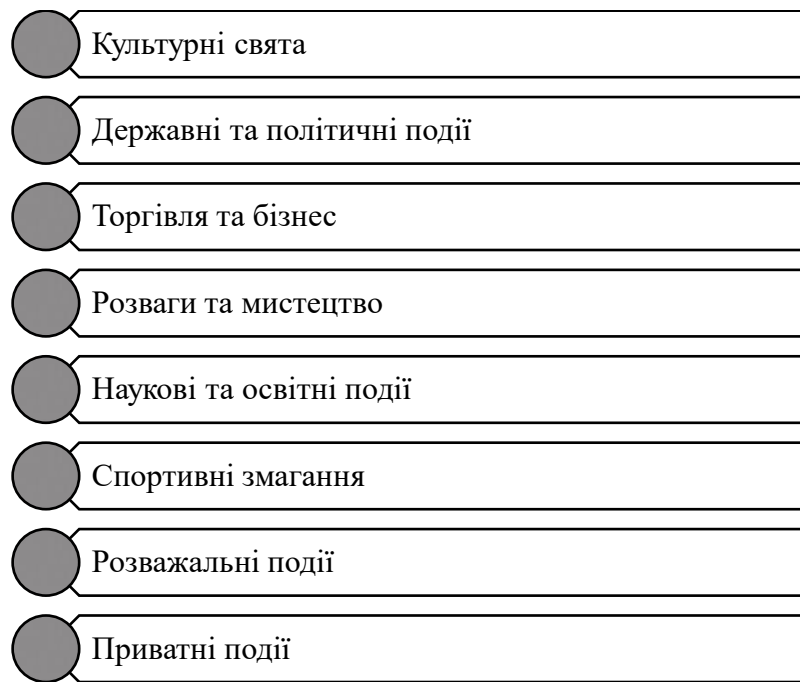


Рис.1.3. Класифікація подій за Д. Гетцом

Джерело: [8, с.129]

- Економічні фактори. Це є фінансова нестабільність, коли кризи та внутрішні економічні проблеми країни зменшують попит на івент-туризм через обмежені бюджети та зниження споживчої активності. Також це валютні коливання – навіть незначні зміни в курсі валюти можуть заставити туриста втратити інтерес, така подорож може виявитись йому не по кишені.

- Соціокультурні фактори. Наприклад, політична нестабільність країни. Загострення внутрішніх політичних конфліктів, протести, відлякують більшу частину туристів, оскільки вони не відчувають себе в безпеці, будучи в центрі таких подій.

- Екологічні та природні фактори. Погані погодні умови та кліматичні зміни можуть негативно вплинути на організацію та проведення івенту, скажемо так, не всі захочуть відвідувати фестиваль під проливним дощем, тут насолоди мало.

Технологічні фактори. Швидкий розвиток технологій, та необхідність модернізації обладнання, що є недешевим задоволенням. Також сюди можна внести висоту конкуренцію на онлайн ринку івентивного туризму, та більші затрати на маркетинг на рекламу події.

Також гальмівними факторами є: нестача кваліфікованих кадрів на місці проведення івенту; незацікавленість місцевого населення в розвитку власного регіону; туристичний потенціал регіону повністю не розкритий та майже не використовується; та одним з найголовніших є поганий стан місцевої інфраструктури (поганий стан будівель, доріг, відсутність різних закладів, тощо)[Рис.1.4]



Рис.1.4. Головні гальмуючі фактори розвитку івент-туризму

Джерело: [8, с.128]

Також важливою проблемою є відсутність культурного обміну, оскільки івенти сприяють культурному обміну між туристами та місцевими жителями, збагачуючи культурне життя регіону. Без них знижується рівень культурного обміну та взаєморозуміння між різними культурами. Розвиток івент-туризму покращує інфраструктуру, підвищує рівень сервісу та надає нові можливості для відпочинку та розваг місцевим жителям. Без нього якість життя може знижуватися. Івент-туризм є одним із найдинамічніших та перспективних напрямків туристичної індустрії, який охоплює широкий спектр заходів, від музичних фестивалів до спортивних змагань. Ці заходи приваблюють туристів не лише з України, а й з усього світу, створюючи яскраві та неповторні враження. Івент-туризм включає міжнародні, національні та регіональні події, які можна класифікувати на культурні, спортивні, музичні, гастрономічні та бізнес-івенти.

Таким чином у висновку можемо сказати що особливості івент-туризму включають проведення заходів у конкретні сезони або дати, унікальність кожної події, значні фінансові вкладення та активне залучення відвідувачів до участі у заходах. Проте цей вид туризму має і свої недоліки, такі як вразливість до

економічних криз, політичної нестабільності, поганих погодних умов та швидкого розвитку технологій.

Попри ці виклики, розвиток івент-туризму сприяє покращенню інфраструктури, підвищенню рівня сервісу та наданню нових можливостей для відпочинку та розваг місцевим жителям. Він також сприяє культурному обміну між туристами та місцевими жителями, збагачуючи культурне життя регіону.

Таким чином, івент-туризм має значний потенціал для сприяння соціально-економічному розвитку територій. Важливо забезпечити підтримку та стимулювання цього виду туризму, що сприятиме економічному процвітанню та підвищенню якості життя населення.

1.3 Соціальний вплив івент-туризму на розвиток територій

Подієвий туризм передбачає організацію різноманітних заходів, таких як фестивалі, концерти, спортивні змагання та інші видовищні події, чинить значний позитивний вплив на розвиток територій. Завдяки потоку туристів та учасників цих заходів, місцеві громади отримують низку вигод, що сприяють покращенню якості життя місцевого населення. Тому івент-туризм беззаперечно відіграє дуже важливу роль у соціальному розвитку територій. Завдяки потоку туристів, та інших учасників таких заходів, місцеві громади отримують низку соціальних вигод, які можуть суттєво покращити якість життя місцевого населення. Від поліпшення економічних показників до зміцнення культурної ідентичності, івент-туризм здійснює багатогранний позитивний вплив на розвиток територій.

Одним із ключових аспектів позитивного впливу подієвого туризму є підвищення рівня зайнятості місцевого населення. Проведення масштабних івентів вимагає значної кількості персоналу, від організаторів та обслуговуючого персоналу, до самих артистів та волонтерів.

Організація та проведення подібних заходів в регіоні створює значні можливості для підвищення рівня зайнятості серед місцевого населення. Подібна діяльність створює нові робочі місця та можливості для працевлаштування

місцевих жителів, забезпечує додаткові джерела надходжень коштів, а також сприяє розвитку низці супутніх галузей, таких як гостинність, торгівля та сфера послуг.

Крім того, збільшення доходів місцевих громад є ще одним важливим аспектом позитивного впливу івент-туризму. Приплив туристів та учасників заходів зумовлює зростання прибутків місцевих підприємців, а також надходження коштів до місцевих бюджетів у вигляді податків та зборів. Ці додаткові фінансові ресурси можуть бути спрямовані на розвиток інфраструктури та на благоустрій територій. Також івент-туризм стимулює розвиток місцевого підприємництва, коли місцеві жителі відкривають нові заклади харчування, проживання, торгівлі сувенірами та надання туристичних послуг. Це не лише збільшує кількість робочих місць, а й, насамперед, сприяє розвитку малого та середнього бізнесу в регіоні.

Давайте розглянемо один з найпопулярніших видів івент-туризму, - фестивальний туризм. Він спрямований на відвідування різних культурних, музичних, гастрономічних та інших фестивалів. Ця галузь приваблює туристів своїми унікальними подіями та атмосферою, сприяє розвитку місцевої економіки та культури. В Україні фестивальний туризм стає дедалі популярнішим. Щороку проводяться численні фестивалі, такі як Львівський міжнародний літературний фестиваль, фестиваль української культури "Країна Мрій", музичний фестиваль Atlas Weekend у Києві та багато інших. Ці заходи залучають велику кількість туристів, сприяють культурному обміну та розвитку місцевих громад.

Фестивальний туризм в Україні відіграє важливу роль у розвитку туристичної галузі, вносячи значний вклад у економіку, культуру та імідж країни. Його вплив можна розглядати з різних перспектив:

1. Економічний внесок. Це збільшення туристичного попиту, бо івенти приваблюють туристів, які приїжджають спеціально для участі в них, що призводить до зростання туристичного попиту та попиту на різні супутні послуги.
2. Збереження та демонстрація культурної спадщини. Відбувається залучення уваги до місцевих культурних цінностей, свят, тощо. Івенти дають

можливість демонструвати багатство та різноманіття культурних традицій, місцевих ремесел та мистецтва, що сприяє їх популяризації та залученню уваги як місцевого населення, так і туристів.

3. Стимулювання та розвиток місцевої економіки. Івент-туризм сприяє розвитку торгівлі, готельного бізнесу, ресторанної сфери та інших суміжних галузей, що сприяє збільшенню рівня зайнятості місцевого населення, та прибутковості підприємств.

4. Розвиток туристичної інфраструктури. Інвестування в об'єкти показу, значно збільшують потік туристів під час проведення івентів. Збільшений потік туристів під час івенту може стимулювати інвестиції у розвиток туристичної інфраструктури, такої як готелі, ресторани, транспортні мережі та рекреаційні об'єкти.

5. Покращення міжнародного іміджу. Проведення івентів та різноманітних фестивалей підвищує привабливість країни в очах туристів. Участь у великих визначних фестивалях підвищує імідж нашої країни як потенційного туристичного напрямку не тільки для внутрішніх туристів, а й для міжнародних відвідувачів.

6. Культурний обмін. Фестивалі надають можливість створювати платформи для взаємодій, це сприяє культурному обміну між місцевим населенням, міжнародними та внутрішніми туристами.

Подієвий туризм несе в собі багато переваг, він значно стимулює розвиток місцевої інфраструктури, надходженню коштів, та залученню місцевого населення. Проте, не дивлячись на значні переваги, івент-туризм має й негативні аспекти, такі як значні ризики для туристичних дестинацій та місцевих громад. Перевантаження інфраструктури, забруднення навколишнього середовища, комерціалізація культурної спадщини, зростання цін і соціальна напруга - лише деякі з проблем, які несе в собі подієвий туризм.

Масові потоки туристів під час проведення масштабних заходів може значно перевантажити місцеву інфраструктуру, наприклад дороги, готелі, заклади громадського харчування, та заклади культури. Це може призвести до заторів на

дорогах, перенавантаженню на місцевий громадський транспорт, нестачі ресурсів та зниження якості обслуговування для відвідувачів різних закладів. Також відбувається перевантаження самих туристичних об'єктів. Популярні туристичні атракції та визначні пам'ятки можуть стати перенаповненими під час проведення великих заходів.

Не менш складною є ситуація з забрудненням навколишнього середовища. Щороку після проведення різноманітних свят та фестивалів відбувається засмічення міст та територій, де проходять ці івенти. Яскравим прикладом є Великобританія, згідно дослідження 70% сміття, яке залишається після фестів у цій країні є непридатним для переробки. Щорічно обсяг сміття сягає 23 тисячі тонни, 16 з яких, якраз, не підлягають переробці, що є доволі критичним показником [24].

Для мінімізації негативного впливу необхідно впроваджувати стратегії сталого розвитку, залучати місцеві громади до вирішення цих проблем, та впроваджувати ефективну систему управління відходами та охорони навколишнього середовища, а також підтримувати автентичність культурної спадщини. Лише комплексний підхід до проблеми дозволить отримати переваги від івент-туризму, зберігаючи при цьому баланс між розвитком та збереженням ресурсів для майбутніх поколінь.

В висновку, можемо зазначити що івент-туризм є одним з найбільш динамічних та перспективних напрямків туристичної індустрії. Цей напрямок охоплює широкий спектр заходів: від музичних фестивалів до спортивних змагань, які приваблюють туристів не тільки з нашої країни, а й з усього світу. Він класифікується за різними критеріями, зокрема за масштабом (міжнародні, національні, регіональні) та тематикою (культурні, спортивні, музичні, гастрономічні, бізнес-івенти).

Розглянутий фестивальний туризм, як один з підвидів івент-туризму, спрямований на відвідування різних культурних, музичних та інших фестивалів, сприяє розвитку місцевої економіки та культури. В Україні він стає дедалі популярнішим, з численними подіями, такими як Львівський міжнародний

літературний фестиваль, "Країна Мрій" та Atlas Weekend. Фестивальний туризм в Україні відіграє важливу роль у розвитку туристичної галузі, вносячи значний вклад в економіку, культуру та міжнародний імідж країни. Він сприяє зростанню туристичного попиту, збереженню культурної спадщини, стимулюванню місцевої економіки, розвитку туристичної інфраструктури, покращенню міжнародного іміджу та культурному обміну.

Попри переваги, івент-туризм має й негативні аспекти, такі як перевантаження інфраструктури, забруднення навколишнього середовища та комерціалізація культурної спадщини. Для мінімізації негативного впливу необхідно впроваджувати стратегії сталого розвитку, залучати місцеві громади до вирішення цих проблем та підтримувати автентичність культурної спадщини. Проте, загалом, подієвий туризм стимулює розвиток місцевої інфраструктури, сприяє економічному зростанню та культурному обміну, але потребує ретельного управління для збереження балансу між розвитком та охороною ресурсів для майбутніх поколінь.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ІВЕНТ-ТУРИЗМУ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

2.1 Івент-туризм у структурі туристичної галузі Львівської області

Подієвий туризм являється важливим мотиватором у туристичній галузі та займає важливе місце в планах розвитку та просуванні більшості напрямів. Нещодавно «подієвий туризм» ствердився в індустрії туризму і набув значення.

Таблиця 2.1.
Структура туристичної галузі

Структура туризму	Готельні підприємства (заклади розміщення)
	Транспорт (наземний (автобуси, авто, залізниця)), морський, повітряний)
	Сфера харчування (кафе, ресторани, бари)
	Сфера оздоровлення (гірськолижні, бальнеологічні та фітотерапевтичні курорти, санаторії, спа-салони)
	Об'єкти відвідування (пізнавальні (пам'ятки місцевого та світового масштабу), ділові (з метою розвитку бізнесу, з діловими цілями)
	Туроператори, турагенства, перекладачі, гіді, екскурсоводи
	Івент-заходи – відпочинок та дозвілля (розваги (гірки, парки атракціони), фестивалі, виставки, екскурсії) (некоректно вказувати лише розважальний аспект івентів)

Джерело: розроблено автором за даними [31]

Останнім часом люди стали все більше цікавитися заходами всіх видів і зазвичай їздять далеко, щоб взяти участь у подіях, які вони вважають цікавими. Мандрівники всіх вікових груп вирішують відвідати або взяти участь у заходах, щоб покращити свій досвід подорожі. Туристичні заходи стали невід'ємною частиною індустрії: від спортивних подій до музичних фестивалів, конференцій і весіль за кордоном.

Заходи, які проводяться, мають соціальне, економічне, культурне, історичне, спортивне, промислове значення та вносять значний внесок у життя того регіону, де вони проводяться. На думку науковців захід може бути будь-якого масштабу і тематики: приватний, міський, спортивний. У сучасному ж світі сформувалася ціла індустрія щодо організації заходу, яка поділяється за характером події та кінцевою метою.

На нашу думку, всі івенти мають культурну спрямованість, головна ціль яких підвищити культурний рівень та освіченість людини. Вони включають в себе театральні та мистецькі вистави, музичні концерти, літературні вечори, лекції, конференції, форуми, кіносеанси та інші події.

Основні види туристичних заходів наведені в Таблиці 2.2.

Таблиця 2.2.
Основні види туристичних заходів Львівської області

Культурні події	Заходи, які демонструють історичну, культурну та природну спадщину, звичаї та традиції приймаючої країни. Знайомляться з пам'ятками архітектури, спеціальними культурними ландшафтами, музеями, археологічними розкопками, традиційними ремеслами та промислами.
Наукові, пізнавальні та освітні події	Ці заходи включають онлайн-курси по вивченню чогось, науково-практичні конференції та онлайн-форуми, симуляційні заняття, експрес-виступи, тренінги, семінари, вебінари, інтерактивні конкурси, телемости, круглі мости, курси, наукові шоу[12]. Для прикладу, це проекти Всеукраїнського інтерактивного конкурсу «МАН-Юніор Дослідник» у номінаціях «Історик-Юніор», «Астроном-Юніор», «Еколог-Юніор», «Технік-Юніор». Національний етап конкурсу у рамках конференції Neuroscience 2024 Американського товариства нейронаук (SfN). Всеукраїнський конкурс командного розв'язування головоломок. Бізнес-інкубатор МАН «Ukrainian Future» - конкурс «World Series of Innovation». На таких івентах можна поділитися своїми ідеями, презентувати свою доповідь та знайти шляхи вирішення проблеми. Такі події не прив'язані до місця розташування/знаходження.

Музично - розважальні події	Музичний туризм – ще можна назвати культурним і фестивальним туризмом, який охоплює подорожі для спостереження за фестивалем, присвяченому темі їжі, напоїв, кіно та літератури. Люди долають кілометри, щоб подивитися на живий виступ своїх улюблених виконавців на сцені. Ці фестивалі включають концерти, виставки квітів, театральні фестивалі, мюзикли, комедійні та гастрономічні шоу та інші розважальні заходи. Як правило, кожного разу проводяться в одному і тому ж місці.
Спортивно- оздоровчі, лікувальні події	Спортивні події бувають різних типів і різновидів і приваблюють учасників і глядачів - мегаспортивні події, такі як Олімпіада, Чемпіонати, які на жаль, не проводяться не тільки у Львівській області, а й в Україні. В цьому році започаткували перші Львівські шкільні спортивні ліги з трьох видів спорту волейболу, баскетболу та футзалу. Вони відбулися у новому шкільному спортивному просторі, будівництво якого втілювалось кілька років за кошти міського та державного бюджету.
Ділові події	Туризм у рамках ділових заходів, а саме, зустрічі, інсентиви, конференції, симпозіуми, виставки, є більш обмеженою та цілеспрямованою частиною звичайного туризму. Такі заходи корисні для спілкування, маркетингу та освіти. У порівнянні зі звичайним туризмом діловий подійний туризм залучає меншу частину населення з чіткими цілями та додатковими обмеженнями свободи вибору.
Духовно-релігійні події	Ці події включають паломництво, релігійні фестивалі та інші духовні збори, організовані навколо релігійних і духовних переконань людей. Найбільшими прикладами релігійного туризму являється відвідування громадян чудотворних ікон, архієпископів, митрополитів, патріархів, церков, монастирів та лавр. Ці об'єкти відносяться до різних християнських конфесій та мають місцеве, регіональне і загальнодержавне значення.
Галузево- виставкові події	Це місця, де постачальники зустрічаються зі своїми покупцями на індивідуальній основі. Напрямки, місця розміщення та пам'ятки є постачальниками; туристична торгівля – це покупці. Такі заходи тривають 2-3 дні і найчастіше складаються з коротких зустрічей з постачальниками.

Джерело: розроблено автором за даними [15]

Для успішної реалізації та проведення івент-заходу, потрібно продумати найважливіші елементи, ретельно розробити та обов'язково врахувати всі деталі: вибір та доступність місця проведення, визначні пам'ятки, прикраса локації, додаткові супутні розваги, дизайн запрошень, цікава програма, сцена, актори, ведучі програми. Забезпечення якісним обслуговуванням, підбором спеціалістів для організації пригостання та розважання гостей. Висвітлення події у засобах масової інформації та залучення до нього уваги цільової аудиторії та інвесторів. Як бачимо, всі ці компоненти подієвого туризму взаємодіють з місцевими владами та населенням, приватним бізнесом, з правоохоронними органами.

Також Львівська область є найпопулярнішим туристичним напрямком у світі. Тут знаходиться найбільша кількість пам'яток архітектури в Україні, а також відбувається чимало цікавих заходів та фестивалів, а сам Львів став справжньою «Меккою» для туристів та вважається культурною столицею нашої країни. Туристичною діяльністю Львівщини опікується Управління туризму та курортів Львівської ОДА, завданнями якого є здійснення заходів щодо організації і розвитку сфери туризму, популяризація регіону на території України та за її межами[13].

Місцеві івент-заходи знайшли стійку нішу у структурі туристичної галузі Львівської області та проводяться для того, щоб отримати безліч яскравих та неповторних моментів, відкривати постійно для себе щось нове. Поряд з традиційним відпочинком побувати на видовищних заходах, щоб потім згадувати та переживати позитивні емоції знову і знову.

На Львівщині щорічно проходять тисячі видів подій, це і фестивалі, і виставки, і ярмарки, і свята, і благодійні акції, і прес-заходи, і майстер-класи. Подієвий туризм має значний вплив на економіку. Це допомагає отримувати дохід готелям, ресторанам, фірмам, що надають транспортні послуги, місцевим продавцям. Крім того, події створюють робочі місця для жителів місцевості, де це все відбувається.

Для прикладу візьмемо музичний гастрوفестиваль «Славсько-фанк», який проходив влітку 2021 року в місті Славсько на Центральній алеї, Співочому полі.

Фестиваль поєднує у собі презентацію сучасної та автентичної культури – виконавці сучасної пісні та пісні 70-х років, приготування страв сучасних на фудкортах та бойківських (етнографічна група українців) за рецептами прабабусь, виготовлення та продаж екологічних товарів з глини з врахуванням вікових традицій але у сучасному стилі, популяризує органічного виробництва в Україні.

Цього року відбувся фестиваль «Флюгери Львова», фестиваль не комерційний, проте на ньому можна було підтримати і задонатити для 103 бригади ЗСУ, оскільки друг фестивалю, художник Євген Равський, служить в цій бригаді. На фестивалі відвідувачі могли послухати військовий оркестр, відвідати лекцію дослідниці Богдани Ткачук (про феномен фестивалів у час війни), послухати читання поезії, виступи декількох музичних гуртів. Не дивлячись на повітряну тривогу фестиваль провели вдало. [26]

Також під час війни, в червні 23-го року, відбувся найбільший український фестиваль освіти «Вчителів майбутнього». Фестиваль відвідало понад 2 тисячі освітян, де спікери відповідали на найважливіші задані їм питання: яких позитивних змін можна чекати і як до них долучатися, питання щодо дошкілля, початкової школи, подолання освітніх витрат, тощо[27].

Також, з нагоди Міжнародного дня дитини, у Львові, цього року, пройшов «Фестиваль сім'ї». Під час фестивалю збиратимуть кошти на допомогу родинам полеглих на війні військовослужбовців. На площі перед пам'ятником Івана Франка буде встановлена сцена, та 32 локації, котрі будуть цікаві не лише дітям, а й підліткам та дорослим. Деякі з них це: арт майстер-клас для підлітків, майстер-клас по листівкам аквареллю, творча станція, аквагрим, дитячий арт-клуб, спортивна зона для підлітків, тощо[28].

5-7 квітня відбувся «Фестиваль сучасної драми», у Національному театрі імені Марії Заньковецької будуть представлені п'ять п'єс, які були створені молодими драматургами.

Також недавно у селі Зимна Вода, Львівської області, відбувся благодійний фестиваль “Дитячі долоні” на підтримку Збройних сил, на якому вдалося зібрати 378 299 гривень і 40 євро. У межах заходу відбувся благодійний ярмарок, лотерея,

святковий концерт й аукціон, основними лотами якого були картини, створені учнем ліцею. Крім того, всі охочі взяли участь у плетінні маскувальних сіток та майстеркласах[30].

Це тільки невеликий перелік фестивалів, які проходять у Львівській області. А ті, які на території Львівської області, музичні, гастрономічні, театральні, мистецькі, фольклорні, ретро-автомобільні, ще до двох десятків. Можна додати ще й міжнародні або локальні свята, християнські та професійні, народно-церковні та пам'ятні дні. Під час святкування цих днів обов'язково проводиться безліч івент-заходів, у святкуванні задіяна велика кількість активних місцевих організацій, закладів та установ, і все це для отримання приємних вражень та позитивних емоцій. Вплив події торкається кожної сегменту індустрії туризму.

Загалом, щороку у Львівській області відбувається понад 100 великих подій, включаючи міжнародні та національні фестивалі, культурні заходи, конференції та спортивні змагання. У 2023 році доходи від туризму у Львівській області склали приблизно 1,5 млрд грн, значну частину з яких було отримано від івент-туризму. Перші три місяці 2023 року Львівщина сплатила до бюджету 60 млн 434 тис. грн податків, що на 16% більше порівняно з 2022 роком. Значну частину цього зростання можна віднести до активного проведення подій та фестивалів.

Якщо взяти статистику до війни, то в 2021 році до бюджету міста Львова надійшло 11,3 мільйона гривень туристичного податку, що є найвищим показником за останні десять років. Це на 12,4% більше, ніж у 2019 році. Доходи від туризму до міського бюджету 245 мільйонів гривень у 2021 році, що на 46% більше порівняно з 2020 роком та на 23% більше порівняно з 2019 роком[29].

Також у 2021 році кількість працівників у туристичній індустрії Львівської області складала близько 90 тисяч осіб.[29]

Не менш важливим аспектом подієвого туризму є вплив на місцевий бізнес. Значне збільшення доходів місцевих підприємців, зокрема готелів, ресторанів, транспортних компаній та роздрібних магазинів, завдяки припливу туристів під час

великих подій. Розвиток супутних галузей, таких як гостинність, торгівля сувенірами та надання туристичних послуг, також отримують значні вигоди від івент-туризму.

Понад 2 млн туристів відвідують Львівську область щороку, причому значна частка цих відвідувачів приїжджає спеціально для участі у подієвих заходах. Той самий Lviv Jazz Fest щороку приваблює понад 100 000 глядачів, включаючи туристів з інших регіонів України та з-за кордону.

Щодо туристичної інфраструктури, відбувається значне зростання кількості нових готелів, ресторанів та інших туристичних об'єктів у відповідь на зростаючий попит з боку івент-туристів. На території регіону налічується 5930 пам'яток культурної спадщини, з них 721 – національного значення, що сприяє привабливості регіону для туристів. Розвиток транспортної інфраструктури, включаючи покращення доріг та громадського транспорту, для забезпечення зручності туристів під час проведення подій. Відбуваються інвестиції у туристичну інфраструктуру, такі як реконструкція історичних пам'яток та розвиток нових туристичних маршрутів.

Не можна ігнорувати вплив війни на івент-туризм, та його організаційні аспекти. Відбувається адаптація заходів, так багато фестивалів та подій були адаптовані під воєнні реалії, з акцентом на благодійність та підтримку військових. Туристичні хаби та оздоровчі заклади трансформувалися на гуманітарні та волонтерські штаби, продовжуючи залучати відвідувачів.

Головними проблемами та викликами є:

- Відсутність укриттів та бомбосховищ на туристичних маршрутах;
- Зменшення кількості туристичних маршрутів поблизу військових об'єктів;
- Економічні фактори, такі як зростання цін на продукцію та транспорт.

2.2 Вплив туристичної інфраструктури на стан івент-туризму Львівської області

Івент-туризм має значний вплив на соціально-економічний розвиток Львівської області, стимулюючи економічне зростання, створення нових робочих місць, розвиток інфраструктури та збагачення культурного життя регіону. Івент-туризм стимулює інвестиції у розвиток туристичної інфраструктури, включаючи будівництво нових готелів, ресторанів, реконструкцію історичних пам'яток та розвиток транспортної інфраструктури.

В свою чергу, готелі, ресторани, кафе, сувенірні магазини та інші підприємства отримують значні доходи під час проведення івентів. Наприклад, під час фестивалю «Leopolis Jazz Fest» до міста приїжджають понад 100 000 відвідувачів, що суттєво збільшує витрати на проживання, харчування та інші послуги[29].

Згідно з даними Державної служби статистики України, доходи від туристичних послуг у Львівській області за 2019 рік становили близько 2,5 мільярдів гривень, значну частину з яких складають доходи від івент-туризму.

Проведення таких масштабних подій потребує великої кількості персоналу для організації та обслуговування. Це включає готельний та ресторанний бізнес, транспорт, охорону, рекламні агентства тощо. За даними Львівської обласної державної адміністрації, туризм та гостинність створюють понад 10 000 робочих місць у регіоні, зокрема під час проведення великих заходів, таких як музичні фестивалі та спортивні змагання.

Івенти сприяють культурному збагаченню та освіті місцевого населення. Наприклад, фестиваль "Французька весна" у Львові включає численні культурні події, такі як кінопокази, театральні вистави та концерти, що сприяє культурному обміну та освіті. Також івенти сприяють активізації громадського життя, залучаючи волонтерів та місцеві організації до їх організації та проведення. Це сприяє зміцненню соціальних зв'язків та розвитку громадянського суспільства.

Великим плюсом проведення івентів є те, що підготовка до їх проведення часто включає покращення міської інфраструктури: ремонтуються дороги, відновлюються історичні пам'ятки, розвиваються нові туристичні маршрути. Наприклад, до Євро-2012 у Львові було значно покращено транспортну інфраструктуру, що залишається корисним для міста і сьогодні.

За даними Львівської міської ради, у 2019 році Львів відвідали понад 2,5 мільйони туристів. З них значна частка приїхала саме для участі у різноманітних фестивалях та заходах. А якщо дивитися на данні Державної служби статистики України, загальні доходи від туризму у Львівській області у 2019 році склали близько 2,5 мільярдів гривень, що свідчить про важливу роль туризму в економіці регіону[29]. Туризм та пов'язані з ним галузі створюють понад 10 000 робочих місць у Львівській області, забезпечуючи зайнятість місцевого населення та сприяючи розвитку регіону.

Вплив івент-події на інфраструктуру місця проведення може бути як позитивним, так і негативним. Серед позитивних сторін те, що буде приводитися до порядку все необхідне для організації великих заходів та обслуговування відвідувачів, а саме:

- будівництво та розвиток об'єктів інфраструктури транспорту (аеропорти, залізниці, ремонти доріг, мостів, переходів, тротуарів), реставрація або реконструкція житлово-комунального фонду,
- модернізація інфраструктури громадського харчування,
- реконструкція готелів, хостелів та інших місць розміщення,
- облаштування паркової зони з освітленням, ландшафтних парків з альтанками, бесідками, фонтанами, велосипедними доріжками.

В першу чергу – це готельний сектор. Проживання користується великим попитом для будь-якого заходу. Зазвичай заходи відвідують не лише місцеві. Для великих міжнародних чи міжрегіональних заходів потрібно попередньо бронювати місця проживання. Тут можна знайти місця відпочинку та ночівлі на всі смаки, в історичних та центральних куточках міста, в тиші парку чи лісу або в культурно-мистецькому шумному оточенні, поселитися в дорогих вишуканих номерах люкс

або економ-варіанті, в сучасних арт-готелях з капсульними номерами або в звичайній квартирі. Сотні місць відпочинку знаходяться у невеличких мотелях, гостинних дворах, садибах, котеджах, маєтках, в готельно-відпочивальних комплексах та приватних квартирах.

Для успішного проведення заходів важлива розвинення транспортна інфраструктура. Львівщина має одну з найбільш розвинутих в Україні транспортних мереж і є транзитним коридором між країнами ЄС. Європейська комісія приєднала українські логістичні шляхи до Транс'європейської транспортної мережі (TEN-T). зокрема:

- Північно – Балтійський коридор продовжили через Львів та Київ до Маріуполя;
- Балто – Чорноморсько – Егейський коридор продовжили через Львів, Чернівці (Румунію і Молдову) до Одеси;
- Коридори Балтійське море – Адріатичне море та Рейн – Дунай проходять через Львів.

Мережа створена, щоб з'єднати Європу з заходу на схід та з півночі на південь мережею автодоріг, залізниць, аеропортів та водних шляхів. Також в 2017 році Україна увійшла до TEN-T. «Завершити побудову транс'європейської транспортної мережі, до якої входять 94 порти, 38 аеропортів та близько 15 тис. км швидкісних залізниць, планують до 2050 року»[14]. У майбутньому збільшення кількості міжнародних транспортних коридорів дозволить розширити географію логістики подорожей.

Транспортний комплекс включає:

- автомобільний - Львівська область має 7 доріг міжнародного значення та 5 національного, протяжністю, відповідно, 548 км та 347 км;
- залізничний - регіональна філія «Львівська залізниця», яка об'єднує територію семи областей – Львівську, Тернопільську, Волинську, Рівненську, Івано-Франківську, Чернівецьку та Закарпатську, через 15 прикордонних переходів Львівська залізниця пов'язує міжнародне транспортне сполучення України зі сусідніми країнами і забезпечує перевезення пасажирів між Сходом і Заходом,

Північчю та Півднем, тому заслужено називається головними воротами України у Західну Європу;

- авіаційний - Міжнародний аеропорт «Львів» ім. Данила Галицького, нажаль, у зв'язку з повномасштабним російським вторгнення в Україну та закриттям повітряного простору України, всі рейси з/до аеропорту «Львів» — скасовано;
- комунальний громадський транспорт головних міст – автобуси, тролейбуси, маршрутки, таксі.

Обов'язково, при плануванні будь-якого івенту, продумується маршрут як добратися до місця святкування всіма можливими транспортними засобами. Коли проходять масові гуляння, адміністрація пускає по маршруту додатковий транспорт або ж створює новий чи альтернативний маршрут. Одним із негативних моментів є те, що всі ці події створюють затори, перевантаження доріг та аварії.

Галузь харчування у Львівській області розвинута дуже добре та до початку війни розвивалася динамічними темпами, вона підвищує показники туристичної привабливості на локальних і загальнодержавних рівнях та приносить великий дохід місцевим бюджетам. Сфера громадського харчування Львівської області включає в себе товариства та організації різного масштабу та форм власності. Більша частина ринку складається з ФОПів.

Типи закладів ресторанного господарства:

- ресторани, бари
- кафе та кафетерії
- їдальні при установах, навчальних закладах, промислових підприємствах
- буфети, закусочні
- пекарні, кав'ярні
- кіоски із швидким харчуванням, фаст-фуди
- суші-бари
- тематичні піцерії.

Кухня Львівської області є мультинаціональною, бо вона поєднує у собі традиції різних народів, які проживали на цій території у різні часи історії. Вона є

культурним феноменом, має частинку єврейської, української, австрійської, вірменської, польської культури.

Щодо івент-подій – на них обов’язково працюють виїзні заклади харчування. Готуються на місцях або привозять готові страви. Із негативних моментів тільки те, що всі ці заклади харчування переповненні відвідувачами-туристами, всі хочуть швидкого обслуговування та для зручності розрахунку платіжними картками, та персонал обов’язково повинен знати іноземні мови.

Реклама вважається супутником туризму. Подієвий туризм несе з собою багато маркетингу. Коли є подія, її потрібно афішувати. Хоч фестивалі проходять щорічно, проте, як і будь-який фестиваль, його потрібно рекламувати, анонсувати подію. Чим більше каналів поширення інформації використовується, тим вища ймовірність, що заходом зацікавляться. Потрібне неодноразове нагадування про подію.

Найпоширенішим видом зовнішньої реклами є рекламні щити (білборди, бігборди), вони встановлюються у містах у людних місцях та вздовж автомагістралей. Цільовою аудиторією являються водії, пасажери всіх видів транспорту, пішоходи. Значна частина маркетингу є цифровою – переважно на просторах інтернету. Проведення івентів повідомляються через різні сучасні засоби масової інформації (ЗМІ, мас-медіа), а саме, пресу, телебачення, радіомовлення, кіно, відео, Інтернет тощо, через них поширюється різноманітна інформація у суспільстві. Заплановано проводяться прес-заходи. В них передбачаються участь представників ЗМІ: прес-тури, прес-брифінги, прес-конференції. Тут поділитися з журналістами інформацією, дадуть відповіді на запитання.

Департамент з питань культури, національностей та релігій Львівської ОДА розробив Комплексну програму розвитку культури Львівщини на 2021 – 2025 роки. Ключовою ознакою програми є те, що значна частина заходів передбачає можливість залучення до їх реалізації державних, комунальних і громадських установ та організацій, освітніх закладів, мистецьких колективів, інститутів громадянського суспільства.

Реалізація заходів Програми сприяє створенню відповідного національно-культурного та мовно-інформаційного простору з метою популяризації української мови, культури й національної свідомості.

Львівська область є популярним напрямком для відпочинку в холодну пору року. В зимовий період кліматичні умови Карпат дозволяють організацію відпочинку та оздоровлення на гірськолижних курортах Львівщини, а саме в селах Тисовець, Поляна, Волосянка, Орявчик, смт Славське. Інфраструктура гірськолижних курортів налічує безліч доступних та різноманітних послуг для туристів.

- Розміщення-відпочинкові комплекси, бази, курорти, готелі, приватні садиби, шале.
- Підйоми/спуски-гірськолижні бугельні та крісельні витяги, бугельні мультиліфти, бейбі-ліфти, канатні дороги.
- Навчання- послуги гірськолижної школи, послуги інструктора.
- Поїсти/відігрітись-ресторани біля підніжжя гір, кафе та ятки для перекусу, колиби на вершинах гір.
- Послуги - прокат спорядження, зимова риболовля, лазня, оглядові підйоми на вершини гір, ski-сервіс, катання на ратраках, квадроциклах, снігоходах, на вечірніх трасах.
- Катання-траса для сноутюбінгу та снігової ватрушки, для сноубордів, лижні траси різної складності (для дітей, новачків, професіоналів).

У Карпатах створені всі умови для якісного насиченого відпочинку. Ультрасучасне обладнання, сервіс, орієнтований на світові стандарти. Вибір бути в галасливих та перенаселених місцях, або в безлюдних спокійних. Відпочивати у вір-умовах чи бюджетних.

Львівщина дуже привабливий колоритний край із значним потенціалом. Зручне транспортне сполучення, унікальна природа, найбільша кількість пам'яток архітектури в Україні, багата історико-культурна спадщина, наявність фахівців і креативних середовищ робить її вихідною точкою для проведення різних незабутніх івент-заходів, подій світового масштабу.

2.3 Вплив івент-туризму на соціально-економічний розвиток Львівської області

Завдяки культурним, історичним та природнім ресурсам Львівщина залишається лідером серед туристичних напрямків в Україні за кількістю проведення івент-заходів та залучення туристів, як внутрішніх так і зовнішніх.

Львівська область пропонує велику кількість релігійних, етнографічно-фольклорних, спортивних та культурних заходів. У літні місяці на Львівщині на кожні вихідні заплановані культурні заходи. До участі в їх організації та проведенні залучаються благодійні організації, громадські та релігійні об'єднання, підприємства, установи та організації усіх форм власності, фізичні особи. Проведення івентів змушує місцеву владу вкладати кошти в ремонт доріг, облаштування парків, модернізацію транспортної та комунальної інфраструктури.

Функції івент-заходів пов'язані:

- ✓ з соціальним розвитком,
- ✓ підтримкою закладів культури,
- ✓ створенням нової інфраструктури,

Впливають на:

- ✓ на довкілля,
- ✓ економіку,
- ✓ суспільство,
- ✓ зайнятості та формування ринку праці.

Також івенти несуть в собі багато як позитивних, так і негативних наслідків для розвитку території, позитивними рисами є:

- забезпечення додатковими робочими місцями в сфері послуг населення, яке проживає в місцях проведення заходів,
- спілкування та обмін інформацією та бізнес-ідеями, завести нові цікаві знайомства.
- івент-заходи пропагують толерантність, здоровий спосіб життя, родинні цінності,
- економічні вигоди сільській місцевості шляхом збільшення притоку туристів, витрат, зайнятості та доходу, створення можливості для місцевих підприємств, ремісників, фермерів і виконавців для демонстрації та реалізації своїх продуктів і послуг. Продаючи свою продукцію, гроші залишаються та повертаються в місцеву економіку,
- можуть підвищити обізнаність про місцеві проблеми, культуру, історію та навколишнє середовище, а також заохотити громадянську участь і соціальну відповідальність,
- збільшення туристської місткості дестинації та формування сприятливого іміджу, внесення вкладу в розвиток території як сприятливого місця для інвестування,
- забезпечити фінансову підтримку проектів збереження та реставрації культурної спадщини в Україні

З негативних наслідків подієвого туризму це, насамперед, екологічні наслідки для навколишнього середовища, а саме,

- масовий приплив відвідувачів у місце проведення події впливає на природні ресурси, екологічні системи та спричиняє їх перевантаження, виснаження водних ресурсів. Створює загрозу дикій природі, екосистемі та природному середовищу через забруднення та засмічення (пластикові та паперові відходи). Погіршення навколишнього середовища завдає шкоди місцевим громадам, які залежать від цих ресурсів,
- забруднення повітря через збільшення викидів парникових газів транспортними засобами (туристи приїжджають на власних авто, таксі) та проживання. Як наслідок – екстремальні погодні явища та зміни в екосистемах.

- надмірне споживання енергії. А перехід на відновлювальну енергетику та альтернативні джерела енергії (сонячні електростанції), які не змінюють функціональну структуру Землі та дають можливість зменшити навантаження на ресурсну базу дороговартісні у впровадженні.

- феєрверки, шумове забруднення, гучна музика, витоштування або ризик знищення зелених зон, якщо івент проходить на відкритих лісових ділянках,

- перевантаження готелів, місць зупинок, збільшення трафіку на дорогах, виникнення заторів та аварій,

- більш швидке зношення та пошкодження окремих елементів інфраструктури (дороги, об'єкти міського транспорту) та, навіть, можливість руйнування об'єктів спадщини. Можливі збитки внаслідок актів вандалізму або заворушень, пошкодження майна у потягах та готелях,

- конфлікти між жителями і туристами, вони виникають через незручності, викликані організацією заходів, особливо в невеликих населених пунктах, проблеми з паркуванням, натовпи біля фестивальних об'єктів, підвищення цін на товари та послуги через підвищений попит, галас натовпу, ризики безпеки,

- порушення нормального функціонування державних служб, таких як охорона здоров'я та санітарія. Ці проблеми можуть вплинути на якість життя, здоров'я та добробут людей, які живуть або відвідують цю територію.

- спонукання, сприяння певній ризикованій або шкідливій поведінці деяких учасників або глядачів, наприклад, надмірне вживання алкоголю, наркотиків, насильство, сексуальні домагання,

- територіальна нерівність розподілу проведення фестивалів та івентів навіть при наявних фінансових та історико-культурних рекреаційних ресурсів.

Однак, в кінцевому рахунку, домінують саме позитивні аспекти заходу.

А організаторам події треба планувати та управляти наслідками таким чином, щоб максимізувати їхній позитивний вплив і мінімізувати негативний вплив, проте вирішення цих проблем потребує консолідації зусиль центральних, регіональних органів влади та місцевого бізнесу.

На нашу думку, чітко розділити фактори економічного та соціального впливу не можливо, вони взаємопов'язані [Таблиця 2.2.].

Таблиця 2.2.
Економічний вплив події

Вплив події	Позитивний ефект, наслідки
Залучення капіталу, інвестицій, знаходження джерел фінансування	державні надходження, гранти, інтелектуальний людський ресурс, спонсорство і меценатство та модель соціального підприємництва (тобто відвідувачі сплачують за участь у різноманітних заходах). Сприяє розвитку ринкових відносин.
Розвиток, модернізація індустрії, інфраструктури	ремонтно-реставраційні та відновлювальні роботи сфери транспортної, харчової, відпочинкової інфраструктури, розширення закладів розміщення, створення атракцій та системи розваг, комплексний розвиток територій, рекреацій,
Створення робочих місць, зниження рівня безробіття	інтеграція молоді та безробітних на ринок праці, створення різноманітних типів зайнятості у традиційних і нових галузях, зменшення міграції населення за кордон, розширення зайнятості з можливістю перекваліфікуватися, пройти перепідготовку,
Зростання ВВП, платоспроможності населення, зменшення бідності	отриманий прибуток має істотний вплив на економічний розвиток міста і, як правило, повертається назад в бюджет міста у вигляді податкових надходжень, напряму зв'язаний із високим сервісом обслуговування туристів,
Охорона, збереження та популяризація культурної спадщини	захист культурної і духовної спадщини визнано одним з пріоритетів Стратегії національної безпеки України і є однією із пріоритетних оперативних цілей. Завданням державної політики є забезпечення виявлення, номінування, охорони, популяризації та передачі майбутнім поколінням об'єктів всесвітньої спадщини, що розташовані на території України.

Джерело: розроблено автором за даними [15]

При цьому основними цілями в організації подієвого туризму є, як правило, стимулювання процесу економічного зростання, зміцнення економічної позиції регіону, покращення інвестиційного клімату. Туристи, які приїжджають на івенти та витрачають кошти являються потенційним джерелом економічного зростання.

Розглянемо соціальний вплив події в Таблиці 2.3.

Таблиця 2.3.
Соціальний вплив події

Вплив події	позитивний ефект, наслідки
Підвищення культурної обізнаності про місце, пам'ятки культурної та історичної спадщини чи значущість території	Формування культурного обміну між відвідувачами та місцевим населенням, мають змогу дізнатися історію цього місця, традиції, звичаї, кухню, релігійні погляди на життя та світ, цінності.
збереження традиційної народної культури, місцевих традицій, автентичних обрядів та звичаїв	збереження прадавніх самобутніх ремесл, родинно-побутових традицій, звичаїв українського етносу гуцулів, бойків, лемків і т.п., охорона матеріальних об'єктів, так як не поважна неналежна поведінка може призвести до їх повної або часткової втрати.
зміцнення стосунків і соціального партнерства між громадами та співробітництва всередині них, соціальній згуртованості	На основі принципу об'єднання зусиль вирішуються питання, які виникають при організації та проведенні заходів. Тісна співпраця з усіма організаційними структурами, спонукання молоді з їхнім креативними сучасними поглядами на світ до роботи, заохочення обміну професійним досвідом, потенціалом. Навчитися вирішувати проблеми та протиріччя у команді.
Нові можливості поліпшення якості життя громади, підтримання сталого розвитку сіл та міст, сприяння соціальній інтеграції	Можливість реалізувати різноманітні види впорядкування населених пунктів - вулиць, площ, транспорту, водопостачання, освітлення, озеленення. Фінансове забезпечення створить зручні, здорові та комфортні умови життя населення. Зменшення соціальної нерівності.
Репутація громади, міста, приймаючої сторони, мотивоване активне місцеве населення	Можливість зарекомендувати себе як надійного партнера, який якісно виконав свої зобов'язання без створення лишніх фінансових проблем. Шанс для розвитку молоді їхніх творчих навичок, знань та інноваційного потенціалу.

Джерело: розроблено автором. [33]

Для успішного розвитку івентів та максимального фінансового впливу на економіку міста, яке приймає гостей, можна проаналізувати внутрішні сильні та слабкі сторони події, ризики та різні фактори впливу на неї, зовнішні можливості та загрози. Це допоможе створити конкурентоспроможний туристичний продукт більш цікавим для споживачів.

В цьому нам допомагає SWOT-аналіз, наведений в таблиці 2.3., котрий розкриває сильні та слабкі сторони івентів.

Таблиця 2.3.
SWOT-аналіз сильних та слабких сторін івентів

Сильні (Strengths) сторони	Слабкі (Weaknesses) сторони
- Імідж івенту, місця проведення, - історико-культурний рекреаційний потенціал, - молоде сучасне керівництво та обслуговуючий персонал з досвідом роботи, - ефективне використання всіх видів реклами, - довіра та лояльність до організаторів та партнерів, - якісний сервіс обслуговування, - цікава програма події та місце знаходження івенту, - додаткові екскурсії, відпочинок на воді, - доступні ціни на товари народної торгівлі, гарний асортимент, - велика кількість постійних відвідувачів.	- які місця івенту не популярні, не відвідуються, де немає споживачів, і навпаки, які залюднені, переповнені, - не розвинута застаріла інфраструктура, - велика кількість смітєвих відходів, - не можливість перебування на території на інвалідних візках, відсутність місць для відпочинку літніх людей, - відсутність постійних грошових потоків по причині сезонності події, - постійна нестача кваліфікованих працівників, - де, в якому місці не вистачає ресурсу, - не передбачені погодні умови, так як більшість заходів проходять під відкритим небом.
Можливості (Opportunities)	Загрози (Threats)
- Оновлення програми, створення чогось новенького, - розширення цільової аудиторії,	- Нестабільна ситуація з воєнними діями, пандемією, - постійна зміна вподобань аудиторії,

- створення додаткових екскурсій, локацій, конкурсів, - залучення більшої кількості місцевих виробників органічних продуктів, товарів вжитку, - розширення асортименту послуг, - підвищення доходів населення, - поява нових партнерів чи вихід з ринку старих конкурентів.	- зростання конкуренції – відкриття більш дешевих та креативних заходів, - значний ріст цін на створення, організацію та проведення івенту, - перенасичення туристичного ринку подіями відпочинку, - великі вимоги споживачів, - зниження спроможності та зацікавленості відвідувачів у зв'язку із війною, еміграція населення.
---	---

Джерело: розроблено автором. [53, 54]

Отже, проаналізувавши сильні та слабкі сторони подієвого туризму ми можемо визначити головні фактори, які сприяють його розвитку, або загрози та недоліки, які його стримують. Описані недоліки можна усунути, якщо розробити ефективну політику розвитку партнерства між державними і місцевими органами влади, громадськими організаціями та місцевим населенням у сфері збереження культурної спадщини, що в свою чергу дасть можливість створити цікавий та якісний туристичний продукт, який окупиться завдяки отриманому прибутку.

SWOT-аналіз – це аналіз на основі фактів, нових поглядів і нових ідей. Його треба проводити регулярно, щоб вчасно виявити невдачі, змінити або відкоригувати план наступних кроків, що зменшить шанс промаху.

В висновку можна сказати що івент-туризм є важливим фактором соціально-економічного розвитку Львівської області. Він сприяє збільшенню доходів місцевих підприємств, створенню нових робочих місць, покращенню інфраструктури та підвищенню культурного рівня населення. Завдяки великій кількості різноманітних заходів, що проводяться у Львові та області, івент-туризм робить значний внесок у розвиток регіону та покращення якості життя місцевих жителів. Завдяки проведенню івентів в області з'явилося багато нової не лише туристичної, а й звичайної інфраструктури, так як область є однією з самих відвідуваних в Україні. Вона користується попитом в кожному пору року, оскільки має цілу низку унікальних туристичних ресурсів.

РОЗДІЛ 3

ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШОГО РОЗВИТКУ ІВЕНТ-ТУРИЗМУ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, ТА ПРОПОЗИЦІЇ

3.1 Закордонний досвід організації івент-туризму та його вплив на соціально-економічний розвиток територій

Сьогодні цікавість до концепції подієвого маркетингу у туризмі пов'язана з тим, що у сучасних умовах територіям стає дедалі важче заволодіти увагою туристів, а оскільки старі маркетингові інструменти з часом втрачають свою ефективність, міста, регіони та країни змушені винаходити нові концепції, які повністю відповідають вимогам сучасної цільової аудиторії.

Уряди різних країн підтримують і включають події в частину своєї стратегії економічного розвитку, державного будівництва та як інструмент маркетингу та брендингу територій. У світі постійно зростає інтерес до форумів, конференцій, симпозіумів, нарад, семінарів, а також виставок та ярмарок, тому, незважаючи на зростання популярності азіатсько-тихоокеанського напрямку, основний обсяг конгрес-турів посідає Європу. У Європі є багата традиція проведення заходів цього виду.

Щорічно у Дюссельдорфі, який вважається одним із центрів світової моди, проходять виставки-ярмарки одягу та аксесуарів [24]. У Берліні рік у рік проводиться Берлінський Міжнародний кінофестиваль – один з найважливіших у Європі, який відвідують численна кількість відомих діячів кіномистецтва з різних країн. Найбільшими центрами конгресно-виставкової діяльності Європі виступають Париж, Барселона, Амстердам, Відень, Брюссель, Копенгаген, Лондон, Женева, Мадрид, Страсбург. Також щорічно ділові особи приїжджають до Давосу (Швейцарія), де проходять форуми з обговорення актуальних питань розвитку світового господарства. Цікавим є досвід організації івент-туризму в Німеччині [22].

Ключові показники німецького ринку зустрічей, конгресів і заходів у 2022 році підтверджують, що особисті заходи значно зменшились, а гібридні та цифрові формати зросли. Згідно з результатами дослідження, ринок поступово

відновлюється і, водночас, переживає поступову структурну трансформацію. У 2022 році кількість міжнародних ділових поїздок до Німеччини зросла більш ніж удвічі, з 5 до 11 мільйонів, порівняно з попереднім роком. Це означає, що сегмент подорожей знову фіксує зростання вперше після двох років спаду, пов'язаного з Covid-19, досягнувши приблизно 70 відсотків від рекордного рівня докризового 2019 року.

Порівняно з міжнародною конкуренцією, Німеччина виросла як напрямок номер один для подієвих поїздок для європейців, здійснивши 9,2 мільйона поїздок. Вона лідирує в рейтингу з явним відривом від Франції (чотири мільйони ділових поїздок) та Іспанії (2,9 мільйона). На ринку подорожей сегмент подієвого туризму набуває все більшого значення після пандемії. 60% подієвих поїздок з Європи до Німеччини у 2022 році були рекламними, тобто поїздками, пов'язаними з виставками та MICE. Ця частка була ще вищою для ділових поїздок із закордонних ринків (67 відсотків). У 2022 році кількість заходів у Німеччині становила 1,72 мільйона, а кількість учасників зросла до 184 мільйонів у порівнянні з попереднім роком. Крім того, Німеччина активно займається просуванням своїх подій в сфері туризму. Технології подієвого маркетингу дозволяють даній країні розкрити потенціал території. Одним із наймасовіших гулянь у світі є півний фестиваль Октоберфест. Туристи з усього світу бажають відвідати його [24].

Німеччина лідирує у світі за кількістю виставок і торгових ярмарків, а також кількості їх учасників. Поїздки на виставки та ярмарки становлять 19% усіх бізнес – подорожей у країні, тоді як загалом Західної Європи цей сегмент ринку ділового туризму становить 6%. З 33 найбільших виставкових центрів світу 9 розташовані у містах Німеччини. Найбільший виставковий центр світу знаходиться в Ганновері (Messegelande Hanover), його площа складає 495 255 кв.м. Німеччина займає четверте місце у світі за кількістю конгресів і конференцій [3].

Однією з причин високої ефективності туризму в Німеччині є висока частка споживчих витрат. Саме через споживання туризм стимулює господарську діяльність країни чи окремого регіону. Збільшуються доходи готелів, підприємств харчування, транспортних підприємств, спортивних об'єктів, установ культури

тощо, стимулюється розвиток сервісу підприємств побутового обслуговування, зв'язку, автосервісу тощо. Високий рівень споживчих витрат пояснюється значним рівнем диверсифікації пропозиції туристичного ринку Німеччини. При цьому в У процесі відтворення туристського продукту країни задіяні практично всі галузі економіки, що підвищує конкурентоспроможність туристичної галузі за рахунок значного синергетичного ефекту [22].

Федеральний уряд Німеччини визнає індустрію туризму та гостинності однією з ключових галузей національної економіки, оскільки вона є важливим джерелом доходу та робочих місць. У зв'язку з цим у Німеччині створюються сприятливі умови для розвитку туристичного бізнесу, впроваджуються програми стимулювання галузі під керівництвом Федерального Міністерства економіки та технологій [21]. Політика Федерального уряду Німеччини полягає у зміцненні координації в галузі туризму з метою покращення умов підвищення конкурентоспроможності туристських фірм. Однією з важливих функцій виступає надання необхідної інфраструктури для туризму спільно з федеральними землями та комунами, а також цільове фінансування індустрії туризму із федерального бюджету. Дані кошти надходять до Національного туристський офіс Німеччини для сприяння підвищенню продуктивності в галузі туризму.

Іміджева політика країни реалізується спеціальною маркетинговою організацією - Національного комітету Німеччини з туризму (DZT). Він був заснований в 1948 р. по Франкфурті-на-Майні. DZT діє за дорученням федерального уряду Німеччини. Діяльність комітету фінансується та контролюється Міністерством економіки та технології. DZT співпрацює в регіональних турагентствами, надаючи їм актуальну інформацію про туристичний ринок країни, що розробляє стратегії та проекти для формування позитивного туристського іміджу Німеччини для активізації міжнародного туризму. Національний туристичний офіс Німеччини має 30 закордонних представництв в усьому світі. Вони є співробітниками у сфері продажів і забезпечують найбільше широку популярність марки «подієвого туризму Німеччини» у світі.

Інші європейські країни також розуміють важливість подієвого туризму. Наприклад, в Шотландії є відділ, який займається фінансуванням заходів по всій країні, а також заснований «Фонд відновлення заходів», щоб допомогти спровокувати відновлення туристичних подій та заходів після пандемії. Фінансування доступне для міжнародних заходів, що проводяться в Шотландії, внутрішніх заходів, зимових фестивалів, Фонду заходів «Шотландські клани та історичні діячі» та багато іншого. Мало того, рада з туризму також рекламує зазначені заходи у спеціальному розділі свого веб-сайту та через свої канали у соціальних мережах [23].

Уряди інших країн також вкладають кошти у свій туристичний сектор, прагнучи знову фінансувати, створювати, просувати та проводити заходи. У Великій Британії розроблено Програму розвитку ділових заходів, а уряд Південної Австралії пропонує кілька рівнів фінансової підтримки для регіональних заходів різного масштабу.

Окрім того, варто розглянути досвід воюючої країни Ізраїлю у розвитку подієвого туризму. Значну роль в даній країні відіграє бренд Святої Землі, який приваблює безліч паломників та євангелістів. Ізраїль є основним напрямом релігійного туризму, який приваблює відвідувачів різних віросповідань. Тут знаходяться важливі релігійні об'єкти іудаїзму, християнства та ісламу, у тому числі Стіна Плачу та Храмова гора в Єрусалимі, Храм Гробу Господнього, Галілейське море та мечеть Аль-Акса.

Ізраїль відомий як «Країна стартапів» і має процвітаючу технологічну та інноваційну сцену. Відвідувачі, які цікавляться технологіями та інноваціями, можуть вивчити технологічні центри, відвідати конференції та заходи, а також дізнатися про внесок Ізраїлю до різних галузей промисловості.

Протягом року в Ізраїлі проводяться різноманітні культурні та релігійні заходи та фестивалі. До них відносяться музичні фестивалі, кінофестивалі, релігійні свята та урочистості, а також культурні виставки. Приклади включають Єрусалимський міжнародний кінофестиваль, Тель-Авівський парад гордості та єврейське свято Песах.

Ізраїль має добре розвинену туристичну інфраструктуру, включаючи різні варіанти розміщення, такі як готелі, гостьові будинки та місця для оренди на час відпустки. Транспортне сполучення всередині країни ефективне, з добре розвиненою автомобільною мережею, залізницями та внутрішніми рейсами. Ізраїльський уряд та туристична влада активно просувають туризм за допомогою маркетингових кампаній, проектів розвитку туризму та ініціатив щодо покращення вражень відвідувачів. Вони спрямовані на залучення іноземних туристів, заохочення внутрішнього туризму та підтримку зростання та стійкості туристичної індустрії. На індустрію туризму в Ізраїлі, як і в будь-якому іншому місці, можуть впливати політичні фактори та фактори безпеки.

Туризм відіграє важливу роль в економіці Ізраїлю, сприяючи зайнятості, отриманню доходів та загальному економічному зростанню. Індустрія туризму в Ізраїлі надає можливості працевлаштування у різних секторах, включаючи готельний бізнес, транспорт, громадське харчування, туристичні агенції, туроператорів та роздрібну торгівлю. Діяльність, пов'язана з туризмом, створює робочі місця для значної кількості людей, прямо і опосередковано підтримуючи економіку [24].

Індустрія туризму залучає внутрішні та іноземні інвестиції, що призводить до подальшого економічного розвитку. Інвестори визнають потенціал розвитку готелів, курортів та туристичної інфраструктури, що сприяє створенню робочих місць, економічному зростанню та інноваціям.

В Ізраїлі складна ситуація з безпекою через політичну напруженість та періодичні конфлікти в регіоні. Уряд Ізраїлю підтримує суворі заходи безпеки для забезпечення безпеки мешканців та гостей. Ситуація з безпекою може змінюватися, тому рекомендується бути в курсі рекомендацій для туристів та дотримуватися вказівок місцевої влади.

Ізраїльські сили безпеки вжили рішучих заходів щодо боротьби з тероризмом для зниження ризиків. Мандрівникам рекомендується бути пильними, уникати людних місць та виконувати вказівки працівників служби безпеки. В Ізраїлі, як правило, підтримується високий рівень громадської безпеки. Присутність

співробітників служби безпеки помітна у громадських місцях, транспортних вузлах та популярних туристичних об'єктах.

Деякі райони поблизу кордонів Ізраїлю, особливо вздовж сектора Газа, Західного берега та ізраїльсько-сирійського кордону, можуть бути нестабільними через конфлікти, що продовжуються, і політичну напруженість. Перед відвідуванням цих місць рекомендується виявляти обережність та ознайомитися з останніми рекомендаціями для туристів.

3.2 Розвиток івент-туризму Львівської області в умовах воєнного стану

Львівська область, яка володіє потужним ресурсним потенціалом для розвитку подієвого туризму і саме цей вид туризму є одним з найперспективніших напрямів подальшого розвитку туристичної галузі в регіоні, зокрема й у повоєнний час. Львівщина входить до п'ятірки найпривабливіших і найпопулярніших туристичних регіонів України. На території регіону налічується п'ята частина об'єктів архітектурної спадщини України.

На державному обліку перебуває 5930 пам'яток культурної спадщини області (з них 721 пам'ятка національного значення) [1]. У Львові щороку відбувається чимало цікавих фестивалів і свят, які привертають увагу велику кількість рекреантів та туристів своїм неповторним колоритом, зокрема це: Свято шоколаду, Міжнародний фольклорний фестиваль «Етновір», Міське свято «На каву до Львова», Фестиваль крафтового пива та вінілу, Міжнародний фестиваль джазу Lviv Jazz Days; Серед лідерів по сплаті податків також є Львівщина. За перші три місяці 2023 року від Львівської області до бюджету надійшло 60 млн 434 тис. грн, що на 16% більше ніж у 2022 році [19].

Львівський обласний молодіжний центр пропонує прийняти участь у різних видах роботи. Протягом останніх 5-ти місяців Львівським обласним молодіжним центром було відкрито 10 сучасних, просторих, повністю облаштованих центрів для молоді. Вдалось забезпечити щонайменше 130 тис. молодих людей доступом до послуг цих центрів. Такі центри для молоді вже в повну силу працюють в таких містах, як Самбір, Дрогобич, Куликів, Комарно, Борислав, Золочів, Миколаїв, Рава-Руська, Броди та Ходорів.

Основними цілями цього проекту є:

- Створення молодіжних центрів, відкриття нових сучасних і повністю обладнаних молодіжних центрів у різних містах Львівської області, які надаватимуть молоді доступ до різних послуг та можливостей.
- Підтримка молодіжної активності: забезпечення молоді можливостями для розвитку, самореалізації та активної участі в житті громади через різноманітні програми та заходи.
- Соціальна інтеграція та підтримка: допомога молоді, особливо вразливим групам, включаючи внутрішньо переміщених осіб та молодь, яка постраждала від конфлікту, через забезпечення доступу до психологічної, соціальної та освітньої підтримки.
- Сприяння волонтерству та громадській активності: заохочення молоді до участі у волонтерських ініціативах та громадських проєктах, спрямованих на розвиток місцевих громад.
- Розвиток навичок та навчання: організація тренінгів, семінарів, майстер-класів та інших освітніх заходів, що сприяють розвитку професійних та особистих навичок молоді.

Проект «Розвиток мережі молодіжних центрів у Львівській області» отримує допомогу від Управління молоді та спорту Львівської ОДА, Платформи Ініціатив «Теплиця», Благодійного фонду «Рокада» за фінансової підтримки Дитячого фонду ООН (UNICEF) UNICEF Ukraine та Агенства ООН у справах біженців (УВКБ ООН) [21].

Водночас не можна ігнорувати такі характеристики сучасного розвитку сфери івент туризму Львівщини, що виникли у воєнний період:

- менеджмент туристичного бізнесу більше уваги приділяє волонтерській діяльності – туристичні хаби та лікувальні і реабілітаційні оздоровчі заклади трансформуються на гуманітарні та волонтерські штаби;
- на туристичних маршрутах у межах курортних зон практично відсутні спеціальні укриття та бомбосховища;

- мінімізовано туристичні маршрути, що пролягають неподалік державних та військових об'єктів, які є потенційними мішенями для ракетно-бомбових ударів [17].

Львівська область зі своїм багатством рекреаційних ресурсів входить у топ-3 напрямків України, які обирають з метою оздоровлення як українці, так і іноземні туристи. Проте, незважаючи на ресурсний потенціал, розвиток івент туризму в умовах воєнного стану має ряд проблем, які представлені на Рис.3.1.

Першочергово на розвиток івент туризму в регіоні вплинули економічні фактори, особливо зростання цін на продукцію, транспорт, що є причиною зменшення попиту на організацію івентів. Політична нестабільність у вигляді війни в країні також створює проблеми для розвитку подієвого туризму в регіоні через відлякування туристів, які бояться терористичних актів чи ракетних атак.

Львівська область має незначну кількість готелів та закладів харчування, які мають відповідний сервіс та можуть задовольнити вимоги туристів, особливо іноземних.

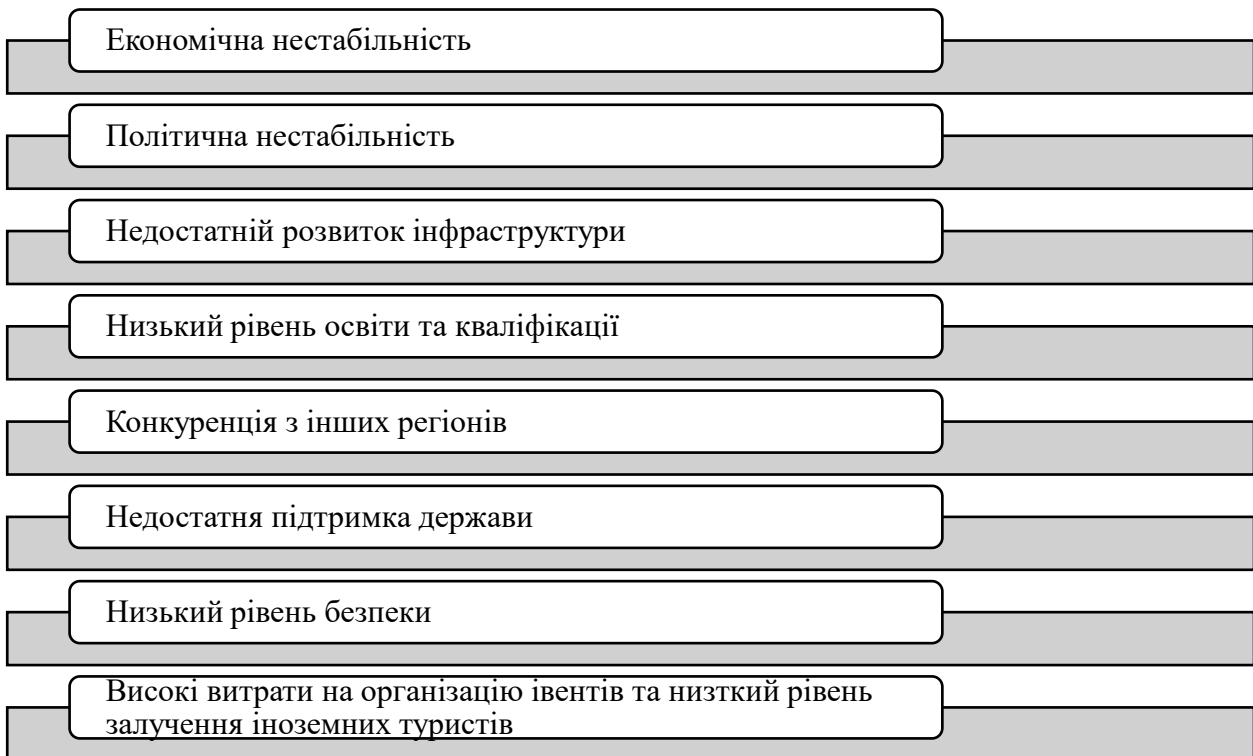


Рис.3.1. Проблеми розвитку івент туризму Львівської області під час воєнного стану

Джерело: [19]

Окрім того, івент туризм у Львівській області відзначається сезонністю, так як в даному регіоні найбільш відомими є концерти та фестивалі, які проводять лише у певну пору року.

До проблем розвитку івент туризму Львівської області можна віднести ще той факт, що регіон виявився неготовим до значного напливу біженців з інших регіонів, так як не мав стратегій дій, достатнього житлового фонду і т.п. Тому регіон не зміг скористатися можливостями розвитку івент-туризму за рахунок біженців, співробітництва з міжнародними організаціями для допомоги їм, інтеграції їх в життя громади. Причиною цього є відсутність взаємодії громадянського суспільства, влади та бізнесу у сфері туризму загалом та івент туризму в тому числі.

Представники публічної влади у Львівській області не проводять дієву інформаційну політику, яка популяризує івент заходи регіону. Тому владі регіону потрібно взяти приклад Ізраїлю, який незважаючи на воєнні дії на всій території цієї країни проводить інформаційну політику для туристів, туди постійно приїжджають іноземні туристи, на відміну від України, куди іноземні туристи не їдуть через воєнні дії на незначній її території.

Таким чином можемо виділити причини, що перешкоджатимуть розвитку івент-туризму в Україну, в т.ч. і Львівську область :

- Невизначена безпекова ситуація.
- Негативне сприйняття країни як “небезпечної” і “конфліктної”.
- Великі міста (в яких зазвичай проводяться івенти) в розумінні туристів є небезпечними.
- Пошкоджена/зруйнована інфраструктура та об’єкти показу.

Враховуючи всі проблеми з якими стикнулася Львівська область в процесі розвитку івент туризму під час війни та весь наявний ресурсний потенціал у вигляді рекреаційних ресурсів, збільшення населення за рахунок біженців, активний волонтерський рух, необхідно визначити основні напрями удосконалення організації івент туризму в повоєнний період.

3.3 Напрями удосконалення організації івент-туризму в повоєнний період

Повноцінне відновлення розвитку подієвого туризму можливе лише після закінчення воєнних дій на території України.

Успішний розвиток подієвого туризму багато в чому залежить від спільної розробки програм заходів у сфері культури, спорту та молодіжної політики, що організуються в громадах Львівської області.

У сучасних умовах зростає роль використання акторів у цій сфері через відсутність чи обмежене спілкування в реальному житті; · використання віртуальної реальності, успішний досвід використання якої залежить від соціальної взаємодії та ігрової механіки; · формування індивідуального досвіду за рахунок унікальних вражень; · використання штучного інтелекту; · використання поєднання їжі та розваг, що є невід’ємним елементом досвіду туристів – від тематичних страв до фестивалів їжі; · оздоровлення туристів і підвищенні їх обізнаності у цій сфері; · створення парків для серфінгу, щоб забезпечити зростання інтересу до нього поза морем[34].

Розвиток подієвого туризму вимагає належної інфраструктури туристичних ресурсів. Це стосується як туристичних компаній, так і закладів тимчасового проживання та харчування, туристично-інформаційних центрів, перевізників і різноманітних сервісних комунікацій. Необхідним є також наявність підприємств, що будуть забезпечувати технічні можливості стосовно організації проведення подієвих заходів [Рис.3.2.].



Рис.3.2. Напрями удосконалення організації івент-туризму в повоєнний період у Львівській області

Джерело: складено автором [34]

Необхідністю є і наявність підприємств, які будуть забезпечувати технічні можливості щодо організації проведення подієвих заходів. На сьогодні до найбільш важливих об'єктів спортивного туризму в Львівській області належать спортивний комплекс «Арена Львів», основні характеристики якого наведені у табл. 3.1.

Розвиток даного спортивного комплексу сприятиме розвитку спортивного туризму, зростанню кількості спортивних подій, які можна влаштовувати на стадіоні. Проте з урахуванням війни в Україні, варто збільшити кількість місць для людей з особливими потребами. Нішеві події можуть містити елементи, пов'язані з регіоном. Все, що пов'язане з мистецтвом, їжею, напоями, бізнесом, спортом тощо. Спільні спортивні заходи – ще одна визначна пам'ятка багатьох місць у всьому світі. Марафони, траса з перешкодами Tough Mudder та траса для бігу по бруду у

Великій Британії або забіг Ironman у Західній Австралії є яскравими прикладами цього.

Таблиця 3.1
Основні характеристики спортивного комплексу «Арена Львів»

Характеристика	Арена Львів
Кількість ярусів	2
Загальна кількість місць	34725
Загальна кількість місць для людей з особливими потребами	104
Загальна кількість бізнес-місць	408
Кількість корпоративних VIP лож	14
Президентська ложа	1
Кількість конференц залів	8
Можлива кількість фаст фудів	26
Розмір поля, м	105*68

Джерело: [18]

У Львівській області багато місць, де можна створити свою спортивну трасу, несхожу на жодну іншу в світі та за рахунок маркетингу популяризувати її на весь світ. І останнє, але не менш важливе: міжнародні спортивні заходи. Це події, які транслюються по всьому світу по телебаченню та соціальних мережах, приносять величезні суми грошей своїм господарям і залучають мільйони глядачів по всьому світу.

Авторські культурні заходи – це весело, бо є з чого обирати. Ці обов'язкові до відвідування події приваблюють людей з усього світу, і деякі з визначних подій включають Октоберфест у Мюнхені, сезон сакури (цвітіння вишні) в Японії, всесвітньо відомий фестиваль Fringe в Единбурзі, прекрасний фестиваль Лой Кратонг (тайський фестиваль ліхтарів) або Ла Томатіна знаменитий іспанський фестиваль кидання помідорів). Потрібно створити у Львівській області фестивалі, які за креативністю та масштабом будуть випереджати вищезгадані в інших країнах [20].

З початком війни багато закладів культури Львова допомагали українським біженцям, які були вимушені покинути власні домівки через війну. В умовах

сьогодення, культура є також на передовій, і для неї зараз важливо говорити. Людям важливо слухати один одного, рефлексувати. Завдяки культурі, мистецтву, виставам, концертам можна рефлексувати, проживати ті емоції, які маємо. Основна місія закладів культури Львівщини полягає в тому, щоб мотивувати на рефлексії, створювати для них належне поле, залучаючи таким чином, до спільного творення.

Окрім того, так як волонтерський рух активно розвивається у Львівській області у зв'язку з війною, його потрібно продовжити і після війни, так як залишиться багато проблем у вигляді зростання людей з особливими потребами, ПТСР, відсутність житла тощо. Всі ці проблеми можна вирішувати у рамках волонтерського руху, залучаючи міжнародні організації, проводячи благодійні заходи та інші івенти.

Львівщина активно розвиває лікувально-оздоровчий туризм вже зараз. Так, після початку війни, влітку 2022 року у Львові презентували проєкт реабілітаційного центру «Незламні», профілюючим напрямком якого має стати допомога військовим та цивільним українцям, які зазнали фізичних та психологічних травм, внаслідок воєнних дій.

Даний центр цілком можна розглядати як новітній регіональний хаб медичного туризму національного значення. У майбутньому фахівці реабілітаційного центру планують надавати кваліфіковану допомогу 50 тисячам українців.

В першу чергу тим, які фізично і морально постраждали внаслідок збройної агресії росії проти України. Національний центр реабілітації України планують створити в структурі Першого мед об'єднання Львова. Заклад буде працювати у кількох напрямках – реконструктивна, пластична хірургія, та протезування.

Головна мета «Незламних» – створення Центру, якому у немає аналогів у світі, який матиме найкращі можливості, що відповідають світовим стандартам медицини у сфері реконструктивної і реабілітаційної хірургії, щоб лікувати громадян своєї країни, не користуючись послугами інших країн. Значну підтримку у процесах будівництва та розвитку Центру надасть Німеччина. Наразі німецькі

клініки приймають на лікування українців. Також допомагають львівським медикам, зокрема обладнанням [20].

Івент-заходи можуть сприяти економічному зростанню всередині країни та регіону. Успішний захід може сприяти розвитку регіону через висвітлення у засобах масової інформації та, у свою чергу, залучити майбутніх відвідувачів, забезпечити місцеві робочі місця та допомогти обґрунтувати необхідність покращення місцевої інфраструктури. .

Безпекові питання – головний фактор відновлення в'їзного туризму в Україні, в тому числі у Львівській області. Чимало європейських науковців розглядають питання безпеки в туризмі як один з найголовніших чинників у питанні конкурентоспроможності країни на світовому туристичному ринку. Зважаючи на уже достатньо розвинений характер туристичних ринків багатьох країн, а також високу конкуренцію, поступово зростають вимоги до туристичних подорожей з боку туристів. Серед цих вимог на сучасному етапі пріоритетною є і безпечність маршрутів та DESTINATION для туристів. Фактично зараз безпечність перетворюється в один із головних компонентів якості туристичних послуг.

Для післявоєнного відновлення вітчизняної індустрії гостинності повинні бути вироблені нові підходи щодо управління туристичною галуззю у Львівській області. Йдеться насамперед про запровадження в публічному управлінні туризмом нових управлінських моделей, які ґрунтуються на рівноправній співпраці державних органів влади, місцевого бізнесу та професійних і громадських організацій. Йдеться насамперед про створення локальних та регіональних організацій з управління туристичними DESTINATION (DMO), успішний досвід впровадження яких мають більшість країн Євросоюзумпів, Вімблдон, Суперкубок, Мастерс, чемпіонат світу з регбі та багато іншого. Важливим завданням є пошук ефективних форм взаємодії різних суб'єктів ринку з метою створення привабливих туристичних продуктів з урахуванням специфічних особливостей та потенціалу території.

За правильного підходу до організації успішно вирішуються соціально-культурні завдання формування іміджу регіону як у країні, а й там, і як наслідок,

підвищується туристський потік та фінансовий приплив учасників туристського ринку. Розуміючи важливу роль подійних заходів у моделюванні іміджу регіонів з метою реалізації іміджевої політики, координації та підвищення ефективності роботи з просування сприятливого образу Львівського регіону на внутрішньому та зовнішньому ринку, необхідно консолідувати зусилля фахівців сфери суспільних комунікацій та органів регіональної влади на вирішення актуальних завдань формування позитивного іміджу.

Результатом цієї взаємодії мають стати нові точки тяжіння туристів.

Серед позитивних чинників розвитку подієвого туризму у Львівській області можна назвати:

- створення комфортного середовища життєдіяльності;
- стимулювання туристичного потоку;
- репозиціонування території та формування позитивного іміджу;
- накопичення нової культурної спадщини та актуалізація старої;
- розвиток бізнесу, у тому числі у сфері організації подієвих заходів;
- залучення зовнішніх інвестицій, чому сприятиме привабливість регіону;
- залучення інвестицій з державного та місцевого бюджету, що сприятиме

модернізації інфраструктури. Слід зазначити, що з адміністративної точки зору набагато простіше та ефективніше, коли масштабні інвестиції у розвиток території приурочені до якоїсь важливої події.

ВИСНОВКИ

Івент-туризм сьогодні є важливою складовою розвитку економіки країни та її територіальних громад. Цей вид туризму сприяє притоку коштів, нових інвестицій, розбудові та процвітанню окремих громад. Незважаючи на те, що івент-туризм з'явився лише кілька десятиліть тому, він швидко набув популярності та став невід'ємною частиною туристичної галузі.

В Україні івент-туризм почав розвиватися в 90-х роках з приходом іноземної культури. Сьогодні він є одним з найперспективніших напрямків туристичної індустрії, що постійно зростає і відкриває нові можливості для туристів та організаторів заходів. Концепція івент-туризму полягає у відвідуванні подій, які часто проходять в інших країнах, де головною метою подорожі є участь в цих подіях.

Наукове дослідження івент-туризму виявило певні труднощі через його подвійний характер, який об'єднує подію та туризм. Багато науковців, таких як Б. Річі, Д. Гетц, Дж. Голдблатт та Алан Фезерстоун, зробили значний внесок у вивчення цієї галузі, розширюючи рамки її трактування. Івент-туризм сприяє формуванню позитивного іміджу регіону та залученню іноземних туристів, що є важливим для економічного розвитку країни.

Українські вчені, такі як Н. Кудла, П. Тищенко, Вовк К., Топорницька М. та Бейдик О., також внесли значний вклад у вивчення івент-туризму. Вони підкреслюють, що цей вид туризму є одним з найперспективніших напрямків сучасного туризму в Україні, адже дозволяє поєднати пізнавальний, розважальний та діловий відпочинок.

Івент-туризм має декілька основних типів, таких як фестивальний, подієвий та діловий туризм, кожен з яких характеризується своєю тематикою та популярністю серед відвідувачів. Проте існують і гальмуючі фактори, які заважають розвитку цієї галузі, такі як економічна нестабільність, політична нестабільність, погані погодні умови та технологічні труднощі. Отже, розвиток івент-туризму має значний потенціал для сприяння соціально-економічному розвитку територій. Важливо забезпечити підтримку та стимулювання цього виду

туризму, що сприятиме економічному процвітання та підвищенню якості життя населення.

Також івент-туризм відіграє важливу роль у структурі туристичної галузі Львівської області, сприяючи економічному зростанню та культурному розвитку регіону. Львівська область володіє потужним ресурсним потенціалом для розвитку подієвого туризму, який є одним з найперспективніших напрямків туристичної галузі в регіоні. Саме тому Львівщина входить до п'ятірки найпривабливіших туристичних регіонів України завдяки численним об'єктам архітектурної спадщини та щорічним фестивалям і святкам, що привертають увагу туристів.

Розвиток подієвого туризму в цьому регіоні створює додаткові можливості для економічного розвитку через зростання доходів у готельному та ресторанному бізнесі, транспортних послугах і роздрібній торгівлі. Організація таких заходів також створює робочі місця для місцевих жителів і сприяє розвитку інфраструктури.

Однак, розвиток івент-туризму стикається з викликами, особливо в умовах воєнного стану, такими як економічна нестабільність, політичні ризики та інфраструктурні обмеження. Для подолання цих труднощів необхідно розробляти нові стратегії та залучати міжнародні організації для підтримки туристичного сектору. Успішний розвиток подієвого туризму у Львівській області можливий за умови спільних зусиль державних органів, бізнесу та громадських організацій, спрямованих на поліпшення інфраструктури, підвищення безпеки та створення нових туристичних продуктів.

В умовах воєнного стану розвиток івент-туризму стикається з багатьма проблемами, такими як економічні фактори, політична нестабільність та відсутність належної туристичної інфраструктури. Зростання цін на продукцію та транспорт, а також загроза ракетних ударів негативно впливають на попит на організацію івентів. Крім того, регіон не був готовий до значного напливу біженців, що створює додаткові виклики.

Менеджмент туристичного бізнесу у Львівській області більше уваги приділяє волонтерській діяльності, трансформуючи туристичні хаби та заклади у

гуманітарні та волонтерські штаби. Це створює нові можливості, але також вимагає додаткових ресурсів та координації.

Попри всі труднощі, Львівська область зберігає свій потенціал як важливий туристичний центр. Відновлення та розвиток подієвого туризму у повоєнний період вимагає спільних зусиль з боку уряду, бізнесу та громадських організацій. Необхідно створювати нові програми заходів у сфері культури, спорту та молодіжної політики, покращувати інфраструктуру та забезпечувати безпеку туристів.

Ключовими напрямками удосконалення організації івент-туризму є розвиток туристичних компаній, закладів тимчасового проживання та харчування, туристично-інформаційних центрів, перевізників і сервісних комунікацій. Особливу увагу слід приділити спортивному туризму, використовуючи наявні об'єкти, такі як спортивний комплекс «Арена Львів», та створюючи нові спортивні траси. Авторські культурні заходи, такі як фестивалі, можуть стати важливими точками тяжіння туристів з усього світу. Залучення міжнародних організацій, проведення благодійних заходів та інтеграція волонтерського руху сприятимуть розвитку івент-туризму та покращенню соціально-економічного становища регіону.

Отже, розвиток івент-туризму у Львівській області має значний потенціал для сприяння соціально-економічному розвитку території. Важливо забезпечити підтримку та стимулювання цього виду туризму, що сприятиме економічному процвітанню та підвищенню якості життя населення регіону.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Ritchie, B. & Crouch, G. (2010). A model of destination competitiveness / sustainability: Brazilian perspectives. Retrieved from URL: <https://www.scielo.br/pdf/rap/v44n5/v44n5a03.pdf> [in English].
2. Getz, D. (2008). Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism Management*, 29 (3), 403-428 [in English].
3. Goldblatt, J. (2013). *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration*, 7th Ed [in English].
4. Кудла Н. Є. Основи фестивального туризму: наук.-теорет. аспект. Дрогобич: 2006. URL: <http://ujae.org.ua/peredumovy-ta-perspektyvy-rozvytku-festyvalnogo-turyzmu-v-odeskij-oblasti/>
5. Тищенко П. В. Теоретичні аспекти та розвиток подієвого туризму регіону. URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/4885/1/%.pdf>
6. Вовк К. М. Інформаційна складова подієвого туризму [Електронний ресурс] / К. М. Вовк // Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., 29-30 берез. 2018 р. –Харків, 2018. – URL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/21051>
7. Топорницька М. Місце фестивального туризму у класифікаційній схемі масових видів туризму / М. Топорницька // Вісник Львівського університету. Серія: Міжнародні відносини : [зб. наук. пр.] / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [редкол.: М. Мальський (голов. ред.) та ін.]. - Львів, 2012.
8. Бейдик О. О. Чинники розвитку та особливості подієвого туризму [Електронний ресурс] / О. О. Бейдик, Н. О. Новосад, О. І. Топалова // Часопис картографії : зб. наук. пр. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Геогр. ф-т. – Київ, 2016. - URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ktvsh_2016_16_13
9. Т. В. Влодарчик, коротка стаття / ПОДІЄВИЙ (Event) ТУРИЗМ В УКРАЇНІ / Національний університет харчових технологій. – URL: <https://dspace.nuft.edu.ua/server/api/core/bitstreams/dd20a129-3618-4e9c-b2f3-f047512f7ec6> (PDF файл)
10. Костюк О. Історія івенту «Теорія і практика організації спеціальних

заходів». - 2008. - №3. - С.17-21.

11. Getz D. Event Management and Event Tourism. 2nd Ed. 2004. 520 p. (ст.282) [in English].
12. Портал «Мала академія наук України» URL: <https://man.gov.ua/events>
13. Офіційний сайт Львівської обласної державної адміністрації, URL: https://old.loda.gov.ua/upravlinnya_turyzmu_ta_kurortiv
14. LEOPOLIS, портал «Львів Місто натхнення», «Через Львівську область проходять ще три міжнародні транспортні коридори» facebook.com/Ukravtodor.Gov.Ua URL: <https://lviv1256.com/economy/cherez-lvivsku-oblast-prokhodytymut-shche-try-mizhnarodni-transportni-korydory/>
15. Верховна рада України, законодавство України, офіційний сайт, «Про охорону культурної спадщини», Закон України, URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1805-14>.
16. Білецький, Мирослав, and Любов Котик. "Суспільно-географічні аспекти розвитку внутрішнього туризму Львівської області." (2022). URL: http://dspace.tnpu.edu.ua/bitstream/123456789/27490/1/Biletskyi%20_Kotyk.pdf
17. Верес К. О., Харченко О. М., Коротун С. А. Розвиток подієвого туризму на території Львівської області. Ефективна економіка. 2022. № 1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9907>
18. Державна служба статистики України. Головне управління статистики у Львівській області. URL: <https://www.lv.ukrstat.gov.ua/>
19. Кабанікова, Тетяна Володимирівна. "Формування стратегії сталого розвитку туризму у Львівській області." (2023). URL: <https://repository.lnup.edu.ua/jspui/handle/123456789/997>
20. Красько, Анна, et al. "Перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму львівської області у воєнний та поствоєнний період. можливості і виклики." Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід/Матеріали XVI Міжнародної наукової конференції.—Львів, 2022.—312 с. Матеріали наукової конференції охоплюють особливості реалізації державної політики в галузі туризму, розробки туристичного продукту, економічного

забезпечення туризму, просторового поширення туристичних (2022): 140.
<https://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/materialy-HEOHRAFIYA-EKONOMIKA-I-TURYZM-16-2022-book.pdf#page=140>

21. Портал про фестивалі Львова. URL: <https://lvivtourist.info/ru/festyvali-u-lvovi/>

22. Event Tourism Market Outlook
<https://www.futuremarketinsights.com/reports/event-tourism-sector-outlook>

23. Event Tourism and Sustainable Community Development
<https://www.routledge.com/Event-Tourism-and-Sustainable-Community-Development-Advances-Effects-and-Implications/Dhariwal-Arora-Sharma-Hassan/p/book/9781774912416>

24. UNWTO World Tourism. URL : <https://www2.unwto.org>

25. І.Р. Лошенко, Р.В. Кравчук, Маркетинг як основа формування стратегії соціально економічного розвитку прикордонного регіону/ матеріали міжнародної науково-практичної конференції м . Чернівці– м. Сучава, 2020 р., http://chtei-knteu.cv.ua/ua/content/download/chair/ktm/zbirnik_n_i_konf_2020.pdf

26. Тетяна Короленко, У Львові проходить фестиваль «Флюгери Львова», URL: <https://dyvys.info/2024/05/12/u-lvovi-prohodyt-festyval-flyugery-lvova/>

27. Марія Волошин, «Як навчати у час війни та після перемоги: у Львові триває найбільший фестиваль освіти», URL: https://24tv.ua/education/navchannya-pid-chas-viyni-lvovi-trivaye-naybilshiy-festival-osviti_n2339818

28. Портал «Дивись Інфо», «У Львові організовують благодійний сімейний фестиваль», URL: <https://dyvys.info/2024/05/30/u-lvovi-organizovuyut-blagodijnyj-simejnyj-festyval/>

29. LVIV Open to the world, “How has tourism in Lviv changed in terms of numbers in 2021?” URL: <https://lviv.travel/en/news/infohrafika-turystiv-2021>

30. Портал «Укрінформ», У селі Зимна Вода Львівської області відбувся благодійний фестиваль “Дитячі долоні” на підтримку Збройних сил, на якому вдалося зібрати 378 299 гривень і 40 євро, URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric->

regions/3870927-na-lvivsini-na-blagodijnomu-festivali-diti-zibrali-majze-400-tisac-dla-zsu.html

31. Гурін Анастасія Сергіївна, Структура і організація національної туристичної системи (на прикладі Швейцарії), URL:: <https://dspace.nau.edu.ua/bitstream/NAU/58691/1/%.pdf>

32. Львівська обласна рада львівська обласна державна адміністрація, програма розвитку туризму та курортів у Львівській області на 2021 – 2025 роки, PDF, URL: https://old.loda.gov.ua/upload/users_files/32/upload/Programa%20rozvYtku%20turYzmu%20u%20L_vivs_kiy%20oblasti%20na%202021-2025%20rokY.pdf

33. Андросович Марія Анатоліївна, Мистецькі івенти в соціокультурній діяльності: «Феномен локальної Культури», URL: <https://elib.nakkkim.edu.ua/bitstream/handle/123456789/5348/%D0.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

34. Науменко Наталія, Проекти в галузі туризму та готельно-ресторанної справи у воєнний період в Україні, URL: https://www.Researchgate.Net/publication/377584239_proekti_v_galuzi_turimu_ta_gotelnorestorannoi_spravi_u_voennij_period_v_ukraini