

містити як запитання для відповідей на них так і бухгалтерські задачі. Щоб вибрати правильну відповідь із альтернативних на поставлену бухгалтерську задачу, студент повинен спочатку зробити необхідні розрахунки, а потім вибрати відповідь. Це дає змогу викладачеві спонукати студентів до ретельнішого вивчення матеріалу теми з використовуючи ними знання лекційного матеріалу, спеціальної літератури з бухгалтерського фінансового обліку, електронних баз даних і Інтернет.

Напрямок впровадження інноваційних технологій з дисципліни «Фінансовий облік-2» у подальшому може стати розробка прикладних програм, що дозволять автоматизувати перевіряння контрольних завдань.

Оцінюючи якість знань, перед викладачем стоять завдання проаналізувати обсяг знань, передбачених навчальною програмою, його повноту і міру засвоєння та дати об'єктивну оцінку.

*Озеран А. В.*, канд. екон. наук, доц.,  
*Ловінська І. Г.*, асистент,  
кафедра обліку підприємницької діяльності

## **ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОГО МИСЛЕННЯ У СТЕДЕНТА НА ЛЕКЦІЯХ З ОБЛІКОВИХ ДИСЦИПЛІН**

У сучасній бухгалтерській освіті часто має місце розрив між передачею знань, отриманням навиків самоосвіти та логічним мисленням студентів. У навчанні фокусується увага на запам'ятовування того, що повідомляється, а не на критичне осмислення інформації.

Лекція — головна ланка дидактичного циклу навчання бухгалтерському обліку. Її мета — формування орієнтованої бази для подальшого засвоєння студентами навчального матеріалу. Загалом, лекцію (з лат. «lectio» — читання) часто називаються «гарячою точкою». Вона з'явилась у Стародавній Греції, отримала свій подальший розвиток у Древньому Римі та в Середньовіччі.

Із середини XIX ст. по мірі зростання наукових і технічних знань у всьому світі посилилась потреба доповнення лекцій практичними заняттями, які стимулюють самостійність та активність студентів. Видатний російський хірург і педагог М.І. Пирогов

стверджував, що лекція повинна читатися тільки у тому випадку, коли лектор володіє абсолютно новим матеріалом або володіє особливим даром слова. М. Г. Чернишевський, М. О. Добролюбов, Д. І. Писерев велике значення надавали самостійній роботі студентів, але у той же час підкреслювали емоційний вплив лекцій у процесі педагогічного спілкування.

Серед головних переваг лекції можна виділити:

— творче спілкування лектора з аудиторією, співтворчість, емоційна взаємодія;

— лекція активізує розумову діяльність, якщо добре зрозуміла та уважно прослухана, тому завдання лектора — розвинути активну увагу студентів, викликати рух їх думки слідом за думкою лектора;

— лекція — досить економний спосіб отримання у загальному вигляді основ знань.

Але поряд з із прибічниками існують і противники лекційного викладення навчального матеріалу. Їхніми контраргументами є:

1. Лекція призвичає до пасивного сприймання чужих думок, гальмує самостійне мислення. Чим краща лекція, тим вірогідність цього більше.

2. Лекція відбиває бажання до самостійних занять

3. Одні студенти встигають зрозуміти, інші — тільки механічно записати слова лектора.

Утім, досвід показує, що відмова від лекцій знижує науковий рівень підготовки студентів, порушує системність та рівномірність роботи протягом семестру. Тому лекція дотепер залишається провідною формою організації навчального процесу у ВНЗ. Але вказані вище недоліки можуть бути значно виправлені правильною методикою та раціональною побудовою матеріалу.

Щодо облікових дисципліни, зокрема, курсу «Звітність підприємств», на нашу думку, ефективним буде проведення лекцій у вигляді прес-конференцій. Оголосивши тему лекції, викладач просить студентів задати йому письмово питання з даної теми. Протягом кількох хвилин студенти формулюють питання, що найбільш їх цікавлять, і передають викладачу, яких сортирує питання за їх змістом та починає лекцію. Причому лекція викладається не як відповіді на питання, а як зв'язний текст, у процесі викладення якого формулюються відповіді. Втім, для досягнення кращого результату бажано, щоб студенти попередньо були ознайомлені з темою лекції, що розглядається.

Лекції-прес-конференції можна проводити:

— на початку теми з метою виявлення потреб і кола інтересів слухачів;

— у середині, коли вона спрямована на залучення студентів до ключових моментів курсу та систематизації знань;

— у кінці — для визначення перспектив розвитку засвоєного матеріалу.

Отже, такий варіант подачі лекційного матеріалу спрямований на інтенсифікацію навчального процесу та розвиток особистих якостей студентів.

*Охрамович О. Р.*, канд. екон. наук, доц.  
кафедри бухгалтерського обліку

## **ОСНОВНІ ЗАСАДИ ПРОВЕДЕННЯ АУДИТОРНИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ З ДИСЦИПЛІНИ «БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК»**

Правильна організація навчального процесу у вищих навчальних закладах сприяє підвищенню якості підготовки студентів, має забезпечити отримання ними якісних теоретичних знань і практичних навичок з певної дисципліни.

Аудиторна робота, що здійснюється при викладанні дисципліни «Бухгалтерський облік», включає в себе проведення аудиторних навчальних занять та аудиторних підсумкових занять, що забезпечують контроль якості знань студентів, отриманих ними під час проведення аудиторних навчальних занять.

До основних видів аудиторних навчальних занять з дисципліни «Бухгалтерський облік» відносяться лекції, семінарські (практичні) заняття, тренінги, індивідуально-консультативні заняття.

Лекції викладаються, в основному, за класичною схемою, що є пасивною формою навчання студентів на відміну від інших видів аудиторних навчальних занять. Проте викладачі кафедри проводять і проблемні лекції, на яких обговорюються проблемні питання у формі діалогу між викладачем і студентами. В результаті такий вид лекції можна розглядати вже як активну форму навчання студентів, що сприяє кращому засвоєнню ними навчального матеріалу.