

GROWTH IN THE CONDITIONS OF DIGITAL EDUCATION”, IJLT, vol. 80, no. 6, pp. 369–385, Dec. 2020, doi: 10.33407/itlt.v80i6.4202.

2. Криворучко К. Професії майбутнього: ТОП-7 напрямків, що будуть популярними до 2020 року — журнал | «Освіторія» (osvitoria.media)

3. Hanafiah Hasin, Yang Chik Johari, Anita Jamil. Accountant's Digital Technologies Competencies in The Digitalisation Era. INTERNATIONAL JOURNAL OF ACADEMIC RESEARCH IN BUSINESS AND SOCIAL SCIENCES. Vol. 12 , No. 10, 2022. pp. 2755-2761

4. Impact of Digital Transformation on Accounting and Audit Practices. URL: <https://virtualauditor.in/learn/impact-of-digital-transformation-on-accounting-and-audit-practices/>

5. Трофименко, М. (2022). Університети України в умовах повномасштабної військової агресії росії: загрози, виклики та нові перспективи. Міжнародний науковий журнал «Університети і лідерство», 14, 5-19. <https://doi.org/10.31874/2520-6702-2022-14-5-19>

6. Кірієнко У. Інформаційний аналіз соціальних впливів та ефектів цифрової трансформації освіти. Науково-педагогічні студії. Випуск 7, 2023. С.275-286.

7. Modern Information Technologies and Innovation Methodologies of Education in Professional Training Methodology Theory Experience Problems. DOI:10.31652/2412-1142-2022-65-20-30 (December 2022)<https://doi.org/10.32405/2663-5739-2023-7-275-286>

*Михайло Михайлюк к.е.н., доцент
кафедра економічної теорії*

ІННОВАЦІЙНО-КРЕАТИВНЕ СПРИЙНЯТТЯ ПАРАМЕТРІВ СУЧАСНОГО ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Сучасний освітній процес характеризується багатьма вимогами конкурентного ринкового середовища, яке ставить на порядок денний розмаїття питань та викликів, що вражають своєю непередбачуваністю, не прогнозованістю та неординарністю їхнього вирішення. Епоха новітніх ідей, що все більше цікавить і захоплює економічний простір, пов'язана з діджиталізацією соціально-економічних відносин, де алгоритм дій учасників є багатовекторним, а відтак передбачає поліваріантність вирішення як простих, так і складних питань. Якщо раніше здобувачів вищої освіти ми намагались наблизити до складності економічного життя сукупністю

непростих факторів, які впливають на прийняття рішень, то зараз це набуває зовсім іншого контексту. Зараз є не просто складність в аналітиці тієї чи іншої сфери ринку. Це прийняття рішень, коли ринок змінюється швидкоплинно та слабо піддається прогнозам, а ресурси, необхідні для визначеності у прийнятті рішення, можуть зникнути в будь-який час (наприклад, при загостренні військових дій, як маємо зараз в Україні, чи політичній хиткості партнерів, компаній, підприємства, що є постачальниками сировини чи споживачами продукту). Ми живемо у світі, який американці називають VUCA - нестабільному, невизначеному, складному і неоднозначному (VUCA - аббревіатура від volatility, uncertainty, complexity і ambiguity). Саме таке ринкове середовище опановує сьогоднішній світ - і воно не збирається змінюватися в бік спрощення чи послаблення. І це актуальний виклик для креативних фахівців вищої освіти, бо старі робочі моделі все менше функціонують. Нестабільність або волатильність пов'язується зі швидким темпом змін, що вимагає більш інноваційно-креативного сприйняття оточуючого економічного середовища[1, с.56]. Вітчизняна реальність освітнього простору під час війни відкриває зовсім інший вимір нестабільності. Втрати та руйнування, що впливають на економіку країни, унеможливають будь-яке прогнозування та надто ускладнюють втілення бізнес-стратегій, наприклад, у підприємстві чи бізнесі. І хоча війна є винятковою форс-мажорною обставиною, професійна свідомість та ментальність здобувачів вищої освіти загартовується і в такі нелегкі часи, а отже повинна адекватно реагувати на ці складні обставини. Нестабільності, турбулентності, флуктуації і коливання обставин економічного відтворення можуть бути непередбачуваними і сильно варіюватися залежно від широкого ряду факторів. Завдання учасників освітнього процесу бути готовими до зазначених викликів не формуючи стереотипи економічної поведінки, а закладати генетичні основи сучасної професійної свідомості, де мінливість не сприймається в контексті невпевненості чи відчуття хаосу, а є мотивуючим чинником отримання ринкових переваг над іншими конкурентними

суб'єктами. Здобувачі вищої освіти мають усвідомити нагальну потребу напрацьовувати у собі нові навички, що обумовлені переходом від економіки уваги до економіки участі, де прийняття рішення має обов'язково усвідомлювати інноваційність та креативність[2.с. 47]. Саме генерування ідей створює енергію та оптимізм у подоланні викликів екзогенного та ендогенного характеру, що сприймаються у повсякденному економічному житті як норма існування та подальшої трансформації. Інноваційність та креативність є фактором природного відбору економічної еволюції сьогодення і підготовка здобувачів вищої освіти передбачає розвиток професійної свідомості саме на таких засадах. Завдання викладачів у контексті формування зазначених якостей здобувачів вищої освіти полягає у системному пошуку умов сприйняття та імплементації інноваційно-креативних параметрів сучасних знань. Це непросте завдання вирішується шляхом формування прогресу освітнього простору до реальності економічного сьогодення, поєднання набутих теоретичних знань з альтернативами практичних наслідків та результатів, де потік інформації має тенденцію на зміну до потоку аргументованої самовираженості, поклику до ефективних економічних дій та творчого натхнення. Не лише влада та гроші мають домінувати у сучасну цифрову добу. Важливого значення набуває формування амбіцій нездоланності тих креативних ідей, проєктів, підходів, які здобувачі вищої освіти мають на меті опанувати. Досвід викладачів надає допомогу передбачити можливі труднощі на шляху до реалізації поставленої творчої мети та осучаснити шляхи, напрями, підходи у її розв'язанні з урахуванням турбулентності багатьох змінних на цьому шляху. Залучення цифрових технологій в освітньому процесі робить його транспарентним, уніфікованим та надає додаткові можливості адаптації та тренінгу майбутніх фахівців щодо науково-технологічних параметрів інноваційно-креативного розвитку особливо під час війни в Україні. Можливо це додатковий шанс формування здобувачів вищої освіти з унікальним та творчим вмінням протистояти особливим викликам, які за своєю природою є більш загрозливими ніж

жорстока світова конкурентність сучасної доби. Зараз на порядку денному вітчизняної економіки гостро стоїть питання запровадження реформ, переосмислення формату економічного розвитку України з огляду на перспективи євроінтеграційних трансформацій[3,с.12]. Це в свою чергу накладає додаткову відповідальність до глибини професійної свідомості майбутніх фахівців, що готує університет, у розумінні ними складності, неординарності та відповідальності їхніх економічних кроків у забезпеченні успішності повоєнної трансформації України. І, мабуть, не зайве зазначити, що саме інноваційність та креативність є безальтернативним на сьогодні баченням шляхів і можливостей як вдосконалення вищої освіти, так і адаптації вітчизняного економічного простору до складнощів і протистоянь у боротьбі за краще майбутнє.

Висновки. Інноваційно-креативне сприйняття параметрів сучасного освітнього процесу є важливим комплексним процесом формування та розвитку професійної свідомості здобувачів вищої освіти у цифрову добу. Завдання учасників освітнього процесу як викладачів, так і здобувачів вищої освіти закласти фундамент перманентного пошуку системних економічних змін висококонкурентного характеру, що обумовлюють як динамізм економічного розвитку, так і можливість резистентного впливу на виклики та протистояння сучасного світу, де лише інновації та креативний зміст дій є ключем до успіху та економічного процвітання.

Список використаних джерел:

1. Менеджмент у VUCA-світі: пошук рівноваги [Текст] : [колект.] монографія / [Г. О. Дорошенко та ін.] ; за заг. ред. Г. О. Дорошенко ; Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. - Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2023. - 348 с.
2. Інституціональне забезпечення конкурентоспроможності національної економіки [Текст] : колект. монографія / [С. М. Гордійчук та ін.]. - Дніпро : Арт-Прес, 2023. - 143 с.
3. Соціально відповідальне інвестування для досягнення цілей сталого розвитку [Текст] : [колект.] монографія / [колектив авт.] ; за заг. ред. О. Л. Пластуна ; Сум. держ. ун-т. - Суми : Мрія, 2023. - 159 с.