

Громоздов В. В., аспірант
ДВНЗ «Київський національний університет
імені Вадима Гетьмана»,
Простотіна С. В.,
к.е.н., PhD, м. Торонто, Канада

ПРО НЕОБХІДНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

За даними ЗМІ, (журнал «Новое время»), за 1917 рік з України відвідувачі різного типу виїжджали за кордон 26 млн. 400 тис. разів. Однак, не існує статистичних даних про те, скільки з цієї кількості складали саме туристи у класичному розуміння цього явища. Розбіг приблизної оцінки є дуже великим до 30 % можуть складати прикордонні міграції, а це звісно, або 30-кілометрова зона «30 +», або перетин кордонів всередині сіла (як,що кордон пройшов поперек сіла до родичів, для відвідування).[1, с. 50] Аналогічні приклади можна навести по будь-якої країні світу. Запобігання такого негативу може сприяти впровадження підходів публічного адміністрування туристичних послуг.

Існує велика кількість показників облік яких не визиває сумніву. Це, як правило, показники, що підлягають звітуванню виконавців туристичних послуг до статистичних органів. У даних туристичних закладах адміністрування модернізоване у відповідності до викликів часу, побудоване на принципах публічності і прозорості. Як приклад, такими вважаються данні щодо загальної кількості колективних розміщень: готелів, спеціалізованих засобів розміщення, зіркових закладів.

Публічна система адміністрування в усіх країнах дозволяє оперувати інформацією про кількісні показники 2017 року: так, в Україні для обслуговування туристів функціонує 4572 колективних розміщення з загальною кількістю місць 407 975, а це:

- 2645 — готелі та аналогічні засоби розміщення (мотелі, хо-стели, кемпінги, тощо) з загальною кількістю місць — 135 397;
- 1927 — спеціалізовані засоби розміщення (санаторії, пансі-онати, бази відпочинку, тощо) з загальною кількістю місць — 272 584.

Проте зіркову обов'язкову категоризацію мають лише 235 готелів. Пошукові інформаційні бази надають їх користувачам

© **Матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Туристичний бізнес: сучасні тренди та стратегії розвитку», КНЕУ, 16 березня 2018 р.**

подібну інформацію про різні країни світу (однак, не про усі країни).

Подібна інформація народжується в містах контактів з клієнтами, вноситься до облікових баз, аналізується адміністраторами і подається в акумульованому вигляді до статистичних органів. Слабким місцем такого інформаційного забезпечення є той факт, що не можна виключати випадків нелегальних тіньових послуг, не охоплених публічним відкритим адмініструванням.

Друга проблема прозорого обліку туризму — не достатні повнота і достовірність статистичної інформації. В даний час, практично жодна держава не веде систематичного спостереження за туризмом в повному обсязі. Згідно зі звітом СОТ, 18 країн (територій) світу, в яких проживає 0,5 % населення планети, у 2017 році не надали жодної інформації про стан їхнього міжнародного туризму.

Відкритість і публічність інформації про світові туристичні потоки залишає бажати кращого. В міжнародному масштабі слід вирішити питання: яким чином можна отримати всю необхідну інформацію про міжнародний туризм і як заповнити прогалини в зібраному масиві достовірних даних.

На нашу думку, залог успіху — у створенні в країнах системи публічного адміністрування. Слід додати, навіть при налагодженні публічного адміністрування в індустріях туризму, ще на довгий час залишиться багато проблем. Перша з них — порівняльність баз даних. Вона передбачає можливість порівняння інформації з метою виявлення тенденцій, закономірностей розвитку туризму, змін, що відбуваються в ньому, в просторі і в часі; оцінки співвідношення величин показників, що відносяться до різних країн і т. п. Для запобігання таких протиріч, публічне адміністрування туристичних послуг повинне створюватись на загальної прозорій інформаційній платформі, мати уніфіковані методики для обліку та порівняння показників туристичних послуг у різних країнах. Центр інформаційної та управлінської активності повинен бути сфокусованим в ЮНВТО, де представленими є усі країни світу, що офіційно діють на світовому туристичному просторі. Метою центру повинна бути оптимізація діяльності туристичних структур усього світу, вирішення проблем мови та політичних негаразд. А, головною вимогою до організації туристич-

© **Матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Туристичний бізнес: сучасні тренди та стратегії розвитку», КНЕУ, 16 березня 2018 р.**

ного господарства на місцях, в кожній окремої країні, повинно стати публічне адміністрування на науковій основі, що базується на засадах громадянського суспільства мультикультурності та утвердження гуманітарних цінностей людства.

Список літературних джерел

1. Громоздова Л. В., Простотіна С. В. Про страхування життя туристів України та Польщі у межах прикордонних зон. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні: теорія і практика». — К., 2013. — С. 49–50.

Громоздова Л. В., к.е.н., доцент,
доцент кафедри регіоналістики і туризму
Дерендяєва Л., студентка 1 курсу,
факультету маркетингу, спеціальності Туризм,
ДВНЗ «Київський національний
університет імені Вадима Гетьмана»

ХАРАКТЕРИСТИКА АКТУАЛЬНИХ ПИТАНЬ АСПЕКТІВ СВІТОВОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ПОЛІТИКИ

Унікальні пейзажі й природні пам'ятники, різноманітний тваринний і рослинний світ, кристально чисте повітря й вода — це ресурси, які приваблюють туристів усього світу.

Держави повинні чітко оберігати те, що може мати значення для розвитку туризму, і проводити конкретні заходи з його розвитку у світовому масштабі.

Місцеві органи влади відповідають за забезпечення розумного управління ресурсами сьогодні, щоб їх могли використовувати й майбутні покоління. За рахунок доходів від туризму можна субсидіювати заходи, спрямовані на збереження навколишнього середовища.

Всесвітня туристична організація сьогодні є найвідомішою і найбільш визнаною організацією у туристичному світі. Вона була заснована 2 січня 1975 року шляхом перетворення неурядового Міжнародного союзу офіційних туристичних організацій (МСОТО) в Міжурядову організацію, діючу під патронатом

© Матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Туристичний бізнес: сучасні тренди та стратегії розвитку», КНЕУ, 16 березня 2018 р.