

звернення: 11.11.2021)

3. Звіт про виконання Плану роботи Державної митної служби України на 2020 рік. URL:

[file:///C:/Users/user/Downloads/%D0%97%D0%92%D0%86%D0%A2%202020%201%D0%A7%D0%90%D0%A1%D0%A2%D0%98%D0%9D%D0%90%20\(1\).PDF](file:///C:/Users/user/Downloads/%D0%97%D0%92%D0%86%D0%A2%202020%201%D0%A7%D0%90%D0%A1%D0%A2%D0%98%D0%9D%D0%90%20(1).PDF)

(дата звернення: 11.11.2021)

4. Новосьолова О. С. Система митного контролю в Україні: сучасний стан та орієнтири вдосконалення / О. С. Новосьолова // Розвиток фінансових відносин суб'єктів господарювання в умовах динамічного зовнішнього середовища: тези Інтернет-конференції. – Житомир. – 2018. – с. 140-141.

УДК 336.717

Пономаренко К.О.,

здобувач магістерського рівня

Ходакевич С.І,

к.е.н., доцент кафедри

банківсько їсправи та страхування

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

ВПЛИВ КРИПТОВАЛЮТ НА ДІЯЛЬНІСТЬ БАНКІВСЬКОГО БІЗНЕСУ

Стрімкий розвиток ІТ-технологій обумовлює радикальну трансформацію фінансових систем більшості країн світу. При цьому найбільш істотні зміни спостерігаються на рівні фінансової інфраструктури, у першу чергу – в банківській системі та на валютному ринку.

Використання криптовалюти як фінансового активу для інвестування можливе і привабливе для банків та диверсифікації їх діяльності. Аналіз ринку криптовалют та побудова ринкової моделі виявили, що дані фінансові активи є, з

одного боку, низько волатильними, а, з іншого, ризикованими, а їх ціна більшою мірою залежить від розробки та впровадження додаткових технологій для обраної криптовалюти. Однак, на нашу думку, в сучасних умовах цифрової трансформації економіки та при впровадженні в банках клієнтоорієнтовного підходу, банки мають вивчати та розробляти всі можливі варіанти диверсифікації їх діяльності, що має супроводжуватися відповідними законодавчими актами. [1]

Великі світові банки вже почали активно впроваджувати продукти та послуги на основі технології блокчейн. З технічної точки зору, блокчейн – технологія розподілених реєстрів, що дозволяє створити децентралізовану систему відносин, в якій кожна наступна транзакція залежить від попередньої. [2] Таким чином, дані про транзакцію неможливо змінити чи видалити. Уперше цей термін з'явився для позначення розподіленої бази даних, реалізованої у біткоїні – найбільш популярної у світі криптовалюти.

Ринок криптовалют та його інфраструктура знаходяться в самій початковій стадії свого розвитку. Враховуючи світові тенденції розвитку криптовалют, варто сказати, що банківська система у співпраці із ринком криптовалют здатна розширити власні можливості у довгостроковій перспективі – це управління криптоактивами, збереження приватних ключів та інвестиції у криптовалютний портфель. Так, наприклад, в світі вже надають кастодіальні послуги з використанням криптовалют та інших віртуальних активів. Це послуги, при яких банк є відповідальним зберігачем. Такі послуги важливі для клієнтів, які мають значні вкладення в криптоактиви. Наступним продуктом, який має потенціал для банків, є створення окремих платіжних платформ, необхідних для арбітражу на глобальному ринку криптоактивів. Крім того, набирає розвитку **випуск банками стейблкоїнів**. **І сьогодні банківська активність, пов'язана з використанням стейблкоїнів у грошових переказах, вимірюється мільярдами доларів.** Стейблкоїни – це віртуальні активи, прив'язані до певної національної валюти у співвідношенні 1:1. [3] Цей тип фінансового віртуального активу вирізняється від класичних

криптовалют тим, що дозволяє мінімізувати волатильність ціни на криптоактив, що є характерним для глобального ринку криптовалют.

На наш погляд, банки, які першими в своїй стратегії передбачають розвиток послуг по обслуговуванню клієнтів криптоіндустрії, зможуть також наростити і обсяги депозитів. Це дозволить банкам отримати вигідне джерело фінансування активних операцій. Банки, які встигнуть пристосуватись до використання «нових» видів активів, залишаться позаду технологічного розвитку і покинуть ринок. Треба сказати, що прогрес у використанні банками потенціалу криптовалютної індустрії залежить від розробки і прийняття «правил» регулюючими органами, тобто, виклик для блокчейну подвійний: він повинен відповідати чинному регуляторному середовищу та мати достатньо бізнес переваг для впровадження фінансовими інститутами.

В Україні сьогодні банки все ще не демонструють великого інтересу до сфери криптовалют і це можна пояснити значними інвестиційними ризиками, відсутністю законодавства та технічної інфраструктури. Однак рух все одно є у даному напрямку. Незважаючи на існування певних загроз обігу криптовалют для банківських систем, які полягають у витісненні реальних національних валют, викривленні процентної політики, зміни у грошових агрегатах, втечі капіталу, треба сказати, що поряд з цим ці процеси несуть перспективні можливості у функціонування національних банківських систем.

Список використаних джерел:

1. Криптовалюта як фінансовий актив для інвестування банками / Ю.І. Онищенко, Капсамун С.Ю. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/25_2_2019ua/7.pdf
2. Перспективи та ризику використання криптовалют в Україні / Белова І. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/32731/1/Белова%20І..pdf>
3. ТанDEM віртуальних активів та банківського сектору – фінансовий

тренд майбутнього / О.Борняков – [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<https://www.epravda.com.ua/columns/2021/02/24/671304/>

УДК 336.6

Пономарьова В.С.,

студентка факультету

фінансів та банківської справи

Науковий керівник: Дубовик О.Ю.,

к.е.н., доцент кафедри фінансів

Одеський національний економічний університет

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПРОБЛЕМАТИКА УКРАЇНСЬКОГО ЕКСПОРТУ

Стан зовнішньої торгівлі має досить важливе значення для розвитку кожної країни. Укріплення позицій України на арені зовнішнього ринку є однією з головних передумов ефективного функціонування національної економіки та запорукою її динамічного розвитку. Розпорядженням Кабінету Міністрів України було схвалено експортну стратегію на 2017-2021 роки, згідно з якою було визначено орієнтири для розвитку торговельних відносин нашої держави, подолання перешкод та використання наявних можливостей для розвитку експорту. Стратегічними цілями виділено: створення сприятливих умов, що стимулюють торгівлю та інновації для диверсифікації експорту; удосконалення компетенцій та навичок підприємств; розвиток послуг з підтримки бізнесу та торгівлі, здатних підвищити конкурентоспроможність підприємств, у тому числі малих і середніх. Успішна експортна стратегія є вагомим складовою конкурентоспроможності України та запорукою зростання робочих місць.

На рис. 1 можемо прослідкувати динаміку обсягів українського експорту товарів з 2016 по 2020 рр. З 2016 р. спостерігається тенденція до збільшення обсягу експорту товарів, однак у 2020 р. експорт порівняно з 2019 р. зменшився. На