

2. Чечель О.М. Інвестування у розвиток людини як пріоритетний напрям формування людського капіталу // Економіка та держава. – 2015. – № 3. – С. 86–88.

3. Офіційний сайт Державної служби статистики України. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

4. Over-qualification in the graduate labour market. - CIPD, 18 Aug 2015, <https://www.cipd.co.uk/knowledge/>.

УДК 336.77

Петренко І.П.,

*к.е.н., доцент кафедри корпоративних
фінансів і контролінгу*

Терлецька Т.В.,

*студентка 4 курсу факультету фінансів
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»*

**Інвестиційне кредитування банками підприємницького сектору:
зарубіжний досвід**

Банківський сектор виступає стійкою ланкою української економіки, важливим елементом процесу інвестиційної діяльності. Аналіз діяльності у сфері кредитування показав, що вітчизняні банки з кожним наступним роком зменшують обсяги кредитних ресурсів у бізнес-сегменті. Спад попиту на інвестиційне кредитування в Україні пояснюється загальним зниженням інвестиційної активності, погіршенням якості кредитного портфеля банків, причому в ряді випадків девальвація гривні негативно вплинула на фінансування банками інвестиційних проектів.[1, с.7]

Не дивлячись на такі диспропорції в державі, активізація інвестиційного кредитування комерційними банками можлива з урахуванням іноземного досвіду у даній сфері. Порівняно із Україною, зарубіжні країни активно використовують різні дотації щодо надання кредитних коштів підприємствам.

Так, перевагами фінансування малих і середніх підприємств Німеччини є низькі ставки по кредиту (до 5%), надається можливість довгострокового погашення зобов'язання, поширене часткове кредитування (частина власних коштів, інша – державні), звільнення від сплати кредитних платежів у перші два роки, можливість довгострокового кредитування на термін до 10 років. [2, с.47]

Наприклад, у Білорусі банки надають широкий спектр різних форм кредитування бізнесу, крім того практикується досвід видачі кредитних коштів без застави або частково. Однак, такими умовами може скористатись лише третина підприємств. Це пояснюється тим, що не всі суб'єкти мають в своєму розпорядженні майно, яке може в якості застави, для багатьох відсоткова ставка по кредитах є доволі високою: мінімальна в білоруських рублях – 33% річних, у валюті – 12,9% на термін до чотирьох років. [2, с.48]

Комерційні, а також державні банки надають фінансові ресурси на ведення діяльності в сфері інновацій, чим стимулюють розвиток економіки. Така форма кредитування найбільш популярна у країнах ЄС та США, де банки мають у своєму розпорядженні значні обсяги грошових коштів. Вони пропонують кредитні ресурси на дуже привабливих умовах: безвідсоткове кредитування, наявність пільгових кредитних ставок та умов. Закордонний досвід свідчить, що таке фінансування можуть здійснювати лише спеціалізовані установи, або окремі департаменти банків, призначені для фінансування інновацій. Першопрохідцем такої фінансової діяльності є США. Проте, зараз високих результатів у даній сфері досяг Ізраїль, про що не можуть похвалитись країни ЄС. [3, с.16]

У США існує три типи фінансових ресурсів, які надають можливість отримати кредитні кошти: малі спеціалізовані банки (надання кредитів для невеликих підприємств, які тільки розвиваються); спеціалізовані банки (працюють з інноваційними фірмами, які почали отримувати прибутки); великі банки (обслуговують великі фірми, частіше всього надають консорціумні кредити). Переважно банки при веденні такої роботи надають перевагу підприємствам, які знаходяться у фазі сильного зростання, при цьому не отримуючи завжди значні прибутки. В США банківське кредитування інновацій здійснюється під пильним

наглядом державного програмно-цільового регулювання. Позитивний досвід у даній сфері спостерігається у Швейцарії. Значення інноваційного розвитку в країні прописано в головному документі – Конституції. Головною особливістю, що відрізняє діяльність у сфері інновацій швейцарської економіки від інших, є тісна співпраця усіх секторів економіки: банківського, державного, корпоративного, тощо. Можна перерахувати безліч країн, у яких активно використовується інноваційне кредитування – Німеччина, Швеція, Франція, Великобританія, але вирішальну роль у ньому все ж відіграє підтримка держави. [3, с.17]

Розглянувши зарубіжний досвід слід сказати, що сучасні умови провокують необхідність диверсифікації діяльності банківських установ, особливо це стосується розвитку нових послуг для суб'єктів господарювання, які здійснюють активну діяльність. Кредитним установам варто активніше розробляти та пропонувати послугу «кредит під заставу депозиту», що має такі сильні сторони: видається швидко, страхування і оцінки застави не вимагає, термін кредиту може значно зменшитись порівняно з депозитом, позикові кошти можна і брати, і повертати час від часу. [2, с.51] Однак, при розробці інноваційних продуктів та послуг для юридичних осіб необхідно забезпечити їх «гнучкість» та намагатись враховувати специфічні ознаки кожного підприємства. Це призведе до вищого рівня конкурентоспроможності банків та забезпечить підприємства необхідними ресурсами. Наразі найбільш реальний план для України - це кредитування інвестиційних проектів та інновацій за підтримки державного апарату, як це відбувається в ряді розвинених країн світу.

Список використаних джерел:

1. Андрос С. В. Банківське кредитування інвестиційних проектів у реаліях фінансового ринку / С. В. Андрос // Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». - 2017. - № 14. - С. 386-392. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/evntukpi_2017_14_61

2. Ковтуненко К. В. Сучасний стан та умови банківського кредитування підприємств / К.В.Ковтуненко, О.В.Нестеренко, К.В.Орехова// Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики = Financial and credit activity: problems of theory and practice : зб. наук. пр. / ДВНЗ «Ун-т банк. справи», Харків. навч.-наук. ін-т ; [голов. ред.: Самородов Б. В.]. - Харків, 2018. - Вип. 1. - С. 45-52

3. Донченко Т. В., Зарубіжний досвід банківського кредитування інноваційних проектів / Т.В. Донченко, Т.І. Юхименко // Економіка. Фінанси. Право. - 2017. - № 12/3. - С. 18-20

УДК338.43.631

Піддубний В. А.

д.т.н., професор

професор кафедри технології і організації ресторанного господарства

ДВНЗ Київський національний торговельно- економічний університет

Маркетингові інновації в малому та середньому бізнесі

Інноваційна діяльність підприємств потребує відповідного маркетингового супроводу. За допомогою інструментів маркетингу визначають перспективні напрями приведення потенціалу підприємства у відповідність до умов зовнішнього середовища, які постійно змінюються (стратегічний аспект маркетингу інновацій). Тобто напрями створення і впровадження інновацій (нових продуктів, технологій їх виготовлення, методів управління тощо) які дозволяють адаптувати діяльність підприємства до змін умова зовнішнього макро- і мікросередовища. Успішне використання малобюджетних технологій маркетингових комунікацій у комплексі маркетингу малих підприємств передбачає врахування їх основних характеристик.

Частка підприємств, що запроваджують маркетингові та організаційні інновації, у загальній кількості інноваційних підприємств суттєво підвищується з кожним роком. Найбільш активними з точки зору впровадження маркетингових