

Зупинившись на деяких узагальнених концептуальних підходах та конкретних змістовних новаціях у конструюванні дисципліни МЕДУ, з огляду на впровадження кредитно-модульної системи організації навчального процесу, та завдяки гнучкій системі оцінювання та мотиваційних стимулів діяльності, процес навчання стимулюватиме ініціативу, прагнення самопізнання і самовдосконалення.

Заболотна О. О., викладач
кафедри іноземних мов факультету МЕіМ

ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ ШЛЯХОМ ВИКОРИСТАННЯ АВТЕНТИЧНИХ ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ НА ОСНОВІ АУДІО-ВІЗУАЛЬНОГО МЕТОДУ

З метою удосконалення навичок та вмінь сприйняття інформації на слух розглянемо аудіо-візуальний метод (АВМ) навчання іноземної мови із використанням фільмів.

Аудіо-візуальний метод виник у Франції у 50-і роки ХХ ст. Його створення пов'язане з іменами таких видатних лінгвістів і психологів, як П. Губерина, П. Риван, Р. Мишеа, Ж. Гугенейм, А. Соважо. Він набув поширення у Франції, Югославії, Англії, Канаді, Туреччині, Польщі та інших країнах і отримав загальне визнання як у нашій країні, так і за кордоном.

Сама назва методу відбиває покладені в його основу принципи, оскільки весь новий матеріал сприймається слухачем протягом тривалого часу лише на слух («аудіо»), а його значення розкривається за допомогою зорової невербальної наочності — кінофільмів («візуальний»).

Способами засвоєння мовного матеріалу при прослуховуванні записів та перегляді фільмів є імітація, заучування напам'ять та утворення фраз за аналогією. Адже, зазвичай, персонажі ведуть конкретну тематичну бесіду в окремих ситуаціях повсякденного спілкування.

Процес опанування іншомовним матеріалом включає три етапи: сприйняття мовного матеріалу, формування мовних і мовленнєвих навичок, розвиток мовленнєвих умінь. *При цьому наочність та ТЗН: магнітофони, кіно- та відеофільми підвищують зацікавленість до предмету та виступають стимулом для пода-*

льшого обговорення, дискусії. Слухачі можуть вести розмову про автора картини, висловлювати думку про значення його творчості, критично оцінювати кадри, що демонструються, згадувати подібні випадки із свого життя і т.д.

Щоб ефективно використовувати телевізійний документ, потрібно визнати та прийняти першо-початковий постулат: лінгвістичні повідомлення, офіційний голос, діалоги, письмові документи є лише маленькою частиною повідомлення.

Зображення та звук (шум, музика, голос, інтонації, ситуації, дії та ін.) є стимулами, які спонукають слухачів до мовленнєвої діяльності.

За даними американських дослідників, застосування навчальних фільмів покращує процес засвоєння іноземної мови на 10—35 %. Обсяг мовленнєвого матеріалу при використанні діафільмів в умовах ВНЗу досягає біля 500 фраз за одне заняття. При роботі у мовній лабораторії є можливість збільшити тренування у говорінні в 1,5—2рази. Кожний слухач протягом години відтворює і чує не менше 100 фраз.

Наочність мовних засобів забезпечує більш стійке запам'ятовування іншомовного матеріалу, а також полегшує слухачам процес розуміння і породження висловлювання на іноземній мові.

Немовна наочність, що використовується при цьому, посилює повторення і контраст мовних одиниць, збільшуючи тим самим надійність і правильність їх відтворення у мовленні.

Крім фільмів можуть бути використані різні телевізійні програми: музичні передачі, кліпи, реклами, прогноз погоди, новини, показ моди і т. д.

Перевагами використання фільмів на заняттях англійської мови є те, що:

- з самого початку навчання слухачі знаходяться в автентичній мовній ситуації;

- спочатку увага концентрується на всіх нелінгвістичних повідомленнях: візуальні або/і звукові повідомлення;

- телевізійні документи можуть виступати стимулами вправ, опорою усного та писемного висловлювання;

- перегляд фільмів покращує концентрацію, вчить сприймати на слух вибудовує словниковий запас;

- приносить відчуття єдності в групу та стимулює до групової дискусії;

- мотивує до навчання;

- оживляє атмосферу в аудиторії та робить процес навчання веселим та цікавим;

—є гарним способом для засвоєння правильного наголосу, інтонації, певних граматичних правил.

Працювати з телевізійним документом, це свідомо продивлятися його та організовувати відкриття.

Документ служить опорою, щоб аналізувати, підводити підсумки, переформулювати, імітувати, критикувати, складати тексти або обмінюватися інформацією в усному мовленні. Викладач наголошує на когнітивних компетенціях слухачів: *спостерігати, визначати, розпізнавати, залучати до участі, класифікувати, вгадувати, випереджати, формулювати гіпотези*.

Слухач поступово привчається користуватися автентичними документами, він більше не боїться труднощів розуміння іноземної мови, у нього з'являється враження, що він прогресує у своїй стратегії розуміння.

Отже, використання АВМ та аудіо-візуальних засобів навчання посилює зацікавленість до навчання взагалі, і опанування іноземної мови зокрема. Цим і зумовлюється, на нашу думку, зростаюча роль аудіо-візуального методу у навчальному процесі.

Євдоченко О. О., канд. екон. наук,
доцент кафедри міжнародної торгівлі

КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ВІДКРИТОСТІ ТА ПРОЗОРОСТІ ОЦІНЮВАННЯ РОБОТИ СТУДЕНТА

У сучасних умовах трансформації та удосконалення системи оцінювання в університеті карта самостійної роботи є одним з основних інструментів забезпечення відкритості та прозорості оцінювання роботи студента. Саме карта самостійної роботи повинна містити вичерпну інформацію щодо всіх видів робіт, які пропонуються студенту, та форми їх контролю.

Проте останнім часом в силу певних причин карти самостійної роботи перевантажені інформацією, а саме: зазначається велика кількість робіт (майже на кожному семінарі) та пропонується система оцінювання по 0,1—1 бал за кожну, причому встановити, які критерії найменшої та найбільшої кількості балів неможливо. Ще одним дезорієнтуючим фактором стала нова система оцінювання іспиту — 0, 6, 8 та 10. Як з'ясувалося на практиці, більшість ви-