

<https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/pro-shvalennya-koncepciyi-rozvitku-cifrovoyi-ekonomiki-ta-suspilstva-ukrayini-na-20182020-roki-ta-zatverdzhennya-planu-zahodiv-shodo-yiyi-realizaciyi>

2. Київський міжнародний економічний форум. URL: <https://ain.ua/2018/02/13/elektronnye-uslugi-v-ukraine/>

3. Про деякі заходи щодо поліпшення доступу фізичних та юридичних осіб до електронних послуг. Указ Президента України №558/2019. URL: <https://www.president.gov.ua/documents/5582019-28853>

4. Digital Single Market. URL: <https://digital-agenda-data.eu/datasets/desi/visualizations>

5. Europa Nu. URL: https://www.europa-nu.nl/id/vklv6xjckqyp/nieuws/what_is_the_digital_economy_and_society

Кравченко Т. В.

к.е.н.

*ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана», м. Київ*

ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА: ФОРМУВАННЯ НОВИХ ЦІННОСТЕЙ

Цифрова економіка, яка базується на цифрових комп'ютерних технологіях, швидкими темпами розвивається в сучасному світі. Цифрова економіка включає всі аспекти життєдіяльності суспільства, вона має потенціал для генерування нових наукових досліджень та проривів, підживлення можливостей для працевлаштування, економічного зростання та покращення людського життя.

На сьогодні зв'язок людей з іншими, інформацією та світом трансформуються за допомогою комбінації технологій (штучний інтелект, роботизація, електронні гроші, промислова біологія, обробка великих масивів даних тощо). Ці технології допомагають нам вирішити все більш складні проблеми, тоді як великі дані допомагають нам у прийнятті складних рішень.

Цифрова економіка – новий рівень цифрових сервісів, що приводить до швидкості оплати комунальних послуг, не стояння в чергах за довідкою в якомусь державному органі тощо, а для

промислових підприємств перехід в цифрову економіку називається Industry 4.0 (четверта індустріальна революція). На даний час цифрова економіка стає економікою віртуальних світів, що швидкими темпами розвивається.

Український інститут майбутнього в «Україна 2030Е – країна з розвиненою цифровою економікою» говорить про те, що : «цифровізація стане головним інструментом для досягнення стратегічної цілі України – збільшення ВВП у 8 разів, до 1 трлн. доларів» [1], що призведе до підвищення добробуту населення.

Проте в [1] виокремлено ряд проблем, з якими стикнулася Україна при переході української економіки в цифрову:

- *Інституційні, що включає:* цифрова адженда України (низький рівень впровадження в державні установи Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства); невідповідність профільного законодавства глобальним викликам та можливостям; невідповідність національних, регіональних, галузевих стратегій та програм розвитку цифровим можливостям.

- *Інфраструктурні:* низький рівень покриття території країни цифровими інфраструктурами; відсутність окремих цифрових інфраструктур, нерівний доступ громадян до цифрових технологій та нових можливостей.

- *Екосистемні:* слабка державна політика щодо стимулів та заохочень розвитку інноваційної економіки; незрілий ринок інвестиційного капіталу; застаріла система освіти та методик викладання, відсутність фокусу на STEM-освіту, soft skills та підприємницькі навички, недосконалі моделі трансферу технологій та закріплення знань та умінь; дефіцит висококваліфікованих кадрів для повноцінного розвитку цифрової економіки та цифровізації взагалі.

- *У сфері електронного уряду та урядування:* низький рівень автоматизації та цифровізації державних послуг через слабку мотивацію урядових установ.

Зазначені проблеми гальмують пришвидшення цифровізації економіки в Україні. Бізнес все більше розуміє, що настав час виводити цифрову економіку в пріоритет і міняти застарілі технології. ІТ-трансформація необхідна для подальшого ведення бізнесу і збереження конкурентоспроможності. Проведене дослідження ESG на замов-

лення Dell EMC виявило, що серед успішно трансформованих компаній 85% вважають, що їх організації «дуже сильні» або просто «сильні» і в найближчі кілька років зможуть успішно конкурувати і процвітати на своїх ринках, обійшовши ті 43% компаній, які знаходяться на більш ранніх стадіях цифровий трансформації [2].

Все більшої актуальності набуває питання розробки нових економічних та математичних моделей, які керуються цифровим способом, що створюють неймовірну цінність для економіки, залученням кваліфікованих кадрів у сфері цифрової економіки. Тому цифровізація економіки України нагально потребує фахівців та інженерів у сфері ОТ (operational technology) та цифрової економіки.

Отже, розвиток в системі освіти програм з випуску спеціалістів за спеціальністю цифрової економіки, підготовка й перепідготовка кадрів у цій сфері забезпечить доступ до капіталу, збільшить темпи розвитку цифрових послуг, продуктів і сервісів.

Список використаних джерел

1. «Україна 2030Е – країна з розвиненою цифровою економікою». URL: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html>.

2. 95% крупных компаний не отвечают требованиям нового цифрового бизнеса, - исследование ESG по заказу Dell EMC. URL: <https://www.dell.com/learn/ua/ru/uacorp1/press-releases/2017-04-25-esg-study-it-transformation-maturity-curve>

Куваєва Т. В.

к.е.н.

Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», м. Дніпро

ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ

Еволюції теорії маркетингу за останні п'ятдесят років притаманно декілька основних етапів відповідно до зміни умов зовнішнього середовища, в якому функціонують підприємства. Враховуючи проблеми людства, що активно вирішуються упродовж 20-21 століть, а саме проблеми зміни клімату, скорочення природних ресурсів, надмірної фінансизації, виникає об'єктивна